



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Introducción a la Economía

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adjunto	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Prof. Adjunto	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria - 75%
-------------------	--------------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI/NO	15 cupos para otras carreras del Cure
---	--------------	--

Forma de evaluación (describa):

La evaluación corresponde a 2 (dos) pruebas teóricas escritas e individuales de evaluación parcial. Cada una de ellas corresponde al 50% del curso por lo que los puntos se establecen con base en dicha proporción. La exoneración del curso corresponde a alumnos/as que obtengan un mínimo eliminatorio del 40% en cada una de las pruebas y en el total cuando obtengan un puntaje mayor o igual a 60% del total.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Elementos de matemática básicos como ser funciones simples, representaciones gráficas en el plano y cálculo e interpretación de derivadas parciales.

Objetivos:

- que el alumno/a conozca el funcionamiento del mercado a través de la comprensión de la oferta y la demanda turística a partir de elementos básicos de análisis microeconómico.
- que el alumno/a sepa analizar la información estadística general de la economía en su conjunto disponible en la actualidad en sus diferentes modalidades.
- que el alumno/a comprenda el impacto de la actividad turística sobre el producto nacional, regional e internacional.

Contenidos:

1) La Ciencia Económica - Introducción.

Breve reseña histórica de las principales escuelas del pensamiento económico.

2) Principales elementos de la teoría microeconómica.

- La demanda–teoría del consumidor: restricción presupuestaria; preferencias; y elección óptima del consumidor.
- La oferta–teoría de la firma: tecnología; maximización del beneficio y minimización de costos.
- El mercado: libre competencia; monopolio y oligopolio.
- La intervención pública. Fallas del Mercado

3) Macrodimensiones.

- La Balanza de Pagos como instrumento de descripción: los ingresos y los pagos exteriores del turismo. Efectos del desarrollo turístico sobre la Balanza de Pagos. Inversión extranjera y movimiento internacional de capitales.
- Empleo y Precios: el mercado de trabajo, Índice de Precios al Consumo e indicadores de salarios.
- El esfuerzo productivo: PBI y VAB.

4) Introducción al análisis macroeconómico en economías abiertas.

- La actividad turística como fuente de crecimiento.
- Determinantes macro del Turismo: tipo de cambio y mercado de divisas. Regímenes cambiarios, Inflación y planes de estabilización.

Bibliografía básica: El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. *"Ficha bibliográfica 1 y 2"*, Cátedra de Economía. EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater)
2. *Economía para no economistas, cap. 1*. DECON-FCS-UDELAR; Editorial Byblos. Montevideo. (disponible en <http://decon.edu.uy/publica/noec/>)
3. *Economía*. P. Samuelson y W. Nordhaus; McGraw-Hill, varias ediciones.
4. *Ficha bibliográfica 4: Indicadores*. Cátedra de Economía. EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater)
5. *Ficha bibliográfica: Uruguay"* Cátedra de Economía. Facultad de Ingeniería-UDELAR y EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en www.fing.edu.uy/catedras/econo.htm)
6. *Ficha bibliográfica 7: La economía uruguaya a finales del siglo XX e inicios del siglo XXI"*, Cátedra de Economía. EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater).
7. *"Ficha bibliográfica: Mercado de trabajo"*, Cátedra de Economía Descriptiva I. FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en www.ccee.edu.uy/ensenian/catecdes/material.htm)

Año 2020