



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Introducción al Turismo

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adjunta	Rosana Montequin	Área de Estudios Turísticos
Encargada del curso	Prof. Adjunta	Rosana Montequin	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso	Prof. Ayudante	Fabiana Pontón	Área de Estudios Turísticos

El total de Créditos corresponde a: 96 horas

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	Si
Plataforma EVA	Si
Trabajos de campo	Si
Monografía	No
Otros (describir)	Parciales
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	Si
----------------------------	----

Propuesta metodológica del curso:

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	Si
---------------------------	-------------------------------	----

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	Si
-------------------------------------------------------------------------------------	----

Forma de evaluación:

Para lograr la aprobación de la materia se deberá contar con el 75% de las asistencias de las clases efectivamente dictadas, con ello ganará el derecho a rendir examen. Para lograr la exoneración el estudiante deberá al finalizar el semestre contar con una calificación mayor o igual a seis, para ello será necesario que en cada uno de los dos parciales, alcance una calificación mayor o igual a cuatro, siendo el mínimo aceptable del 60%. El promedio se conforma con: a) la calificación alcanzada en cada parcial (representa el 75%); b) más los trabajos individuales y grupales que se publican en la plataforma EVA (representan el 25% restante). Si el estudiante cuenta con las asistencias exigidas, pero no logra una calificación igual o mayor a 6 podrá rendir el examen, si supera las inasistencias exigidas deberá recurrar la materia.

Conocimientos previos requeridos/recomendables: No corresponde

Objetivos:

1. Introducir al estudiante a los conceptos básicos que fundamentan el análisis de la actividad turística, como categoría de estudio.
2. Abordar la noción de fenómeno social para lograr un acercamiento conceptual con el apoyo teórico y aplicado en diferentes áreas del conocimiento.
3. Discutir el abordaje crítico del turismo como estrategia de desarrollo sostenible, su contribución a la conservación de la biodiversidad, a los recursos culturales y a la conformación de experiencias turísticas transformadoras.

Contenidos:

Unidad 1- Definiciones y conceptos básico

- 1.1- Turismo, turista.
- 1.2- Categorías: visitantes, turistas, excursionistas.
- 1.3- El turismo en el sistema productivo: ¿El turismo es una industria?
- 1.4- Características de los servicios turísticos.
- 1.5- Flujos turísticos y clasificación.
- 1.6- La importancia de los datos estadísticos en la planificación. El manejo y la interpretación de los datos secundarios a partir de anuarios estadísticos internacionales y nacionales.
- 1.7- Perfil turístico internacional: características de los flujos turísticos internacionales: receptores, emisores y cambios en el flujo turístico internacional.
- 1.8- Perfil turístico de la región y nacional.

Unidad 2- Tiempo libre, ocio y recreación

- 2.1- Tiempo libre.
- 2.2- Marco conceptual del ocio: a) perspectiva histórica; b) funciones del ocio.
- 2.3- El significado de las actividades recreativas.

Unidad 3- Introducción a la historia del turismo

- 3.1- Las etapas históricas a nivel mundial. Los pioneros del desarrollo profesional del turismo en el mundo.
- 3.2- Reseña de la evolución del turismo en Uruguay. Los principales pioneros del desarrollo turístico del país.

Unidad 4- El análisis del modelo de desarrollo turístico sostenible

- 4.1- Los impactos del turismo: económicos, socioculturales y ambientales.
- 4.2- Paradigma del turismo sostenible y su enfoque global. Principios y dimensiones.
- 4.3- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- 4.3- La comunidad local como protagonista del desarrollo.
- 4.4- Herramientas: código de conductas, protocolos, buenas prácticas. Capacidad de carga.

Unidad 5- El análisis de las motivaciones

- 5.1- Necesidades y motivaciones humanas.
- 5.2- Motivos de viaje.
- 5.3- Algunos modelos.
- 5.4- Breve referencia a los comportamientos de los turistas.
- 5.5- ¿Por qué investigar la motivación en los estudios turísticos?

Unidad 6- Del producto turístico a la experiencia

- 6.1- Las tendencias de los nuevos turistas: la búsqueda de experiencias turísticas gratificantes: producto turístico, cadena de valor turística, experiencias turísticas.
- 6.2- Las modalidades turísticas.
- 6.3- Turismo rural: agroturismo, aventura, naturaleza, ecoturismo, enoturismo.
- 6.4- Turismo comunitario.
- 6.5- Turismo en áreas naturales protegidas. Caracterización del turismo en las áreas protegidas de Uruguay.

Unidad 7- Las Tic's y el turismo

- 7.1- Las nuevas tendencias en la comunicación y comercialización de las propuestas turísticas.

Unidad 8- Elaboración de itinerarios turísticos

- 8.1- Aspectos a considerar en la elaboración de un itinerario.
- 8.2- Preparación de salida de campo.
- 8.3- Sugerencias para preparar un viaje en ambientes naturales.

Bibliografía básica:

1. Castaño, M., (2005), *Psicología social de los viajes y del turismo*, Thomson Editores, España.
2. Covarrubias Ramírez, R. y Rodríguez Bautista, J.J. (2018). Multifuncionalidad territorial y turismo. Implicaciones socioculturales, económicas y ambientales en destinos rurales emergentes. Un caso de estudio en Comala, Colima. *Revista Investigaciones Turísticas* N°15, pp. 79-107. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.15.04>
3. García- Mas, A, García-Mas, A. (2005), *La mente del viajero. Características psicológicas de viajeros y turistas*, Thomson Editores, España.
4. Llombart, A., (2004), *Curso de sociología de turismo y ocio*, Tirant Lo Blanch Ed., Valencia.
5. López Santillán, A., (2015), *Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los "nuevos" contrasentidos para la producción y el marasmo en el ámbito rural*, Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras/Proyecto Flacso España, San Juan, pp. 36-53.
6. Montequin, R. (2018), *Turismo rural y género: ¿mitos o realidades?*, en: Serrano, R., Rodríguez, G. y Palmas, Y., (Org.) *Turismo y género. Una mirada desde Iberoamérica*, Universidad Autónoma del Estado de México Ed., Toluca, Estado de México.
7. Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., y Del Campo, A. (2008) *Turismo Comunitario en Ecuador*. *Revista PASOS* Vol. 6 N° 3. España.
8. Servicio Nacional de Turismo de Chile (2016), *Manual de diseño. Experiencias Turísticas*. Edición Verde Ltda. 1ª edición. Santiago, Chile.
9. Valls, J., (2003), *Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno*, Deusto, España.
10. WWF, (2001), *Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario*, Reino Unido.

Año 2020