



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Planificación Turística

Área Temática: Operativa

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adjunto	Carlos Peña Gambetta	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Prof. Adjunto	Carlos Peña Gambetta	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso	Ayudante	María Kristina Bula	Área de Estudios Turísticos

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	SI
Monografía	SI
Otros (describir)	Parcial
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso:

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
--------------------	------------------------	----

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SÍ	15 cupos para estudiantes de otras carreras del CURE
---	-----------	--

Forma de evaluación (describa):

Tareas domiciliarias, más un trabajo, más un parcial.

Conocimientos previos requeridos:

Geografía Turística 1 y 2, Introducción al Turismo y Marketing.

Objetivos:

- Conocer el estado del arte en lo que refiere a la planificación pública en general y aplicada al turismo en particular.
- Dotar al estudiante de instrumentos metodológicos científico-técnicos, para el análisis y elaboración de procesos de planificación turística y de proyectos turísticos.
- Desarrollar en los alumnos las habilidades y valores necesarios para que sean capaces de desenvolverse en equipos interdisciplinarios y en organismos de gestión y planificación turística.
- Presentar a los estudiantes experiencias internacionales y nacionales de planes turísticos para su análisis crítico.

Contenidos:

- Marco conceptual del planeamiento.

De lo cotidiano a lo formal del planeamiento. Abordajes y definiciones. Los modelos y los métodos de planificación. Aspectos históricos. La prospectiva. Planeamiento Estratégico, Programático y Operativo. La Reingeniería.

- El ámbito a ser intervenido. El sistema turístico.

Destino Turístico y Cluster. Los elementos. Ambiente natural y construido, personas, instituciones y empresas. Evaluación de los atributos y roles de los elementos. Escalas de abordaje (espaciales y temporales). Los flujos estructuradores. Variables endógenas y exógenas.

- La toma de decisiones.

Actores y sistemas de actores. La figura del Planificador, roles posibles. Los actores privados. El espíritu empresario. El rol del Estado. La política turística a nivel central. Las iniciativas departamentales y municipales. Asociativismo. La gobernanza y la subsidiariedad territorial.

- Etapas del planeamiento.

El diagnóstico. Fuentes de información.

El Modelo Marco Lógico. Niveles: Plan, Programa, Proyecto, Actividades y Tareas. De la teoría a la acción: los proyectos.

- Objetivos de la Planificación Pública.

Los objetivos. El Ordenamiento Territorial. Desarrollo y Crecimiento. El Desarrollo Local. El Desarrollo Sostenible.

- Análisis de casos.

Planificación en Uruguay. Plan Nacional de Turismo Sostenible. La planificación en Maldonado y Salto. Otras experiencias nacionales y de diferentes escalas y casos internacionales.

Bibliografía básica:

1. BOTE, Venancio (1997). Planificación económica del turismo. Editorial Trillas, México.
2. CEPAL (2005). Manual 42 - Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. En http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/agrupadores_xml/ages24.xml&xsl=/agrupadores_xml/agrupa_listado.xsl
3. CEPAL – SCHULTE, Silke (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. En <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/13092/manual25.pdf>
4. CEPAL - MEDINA, J., ORTEGON, E. (2006). Manual de Prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. Manual 51. En <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/3/27693/P27693.xml&xsl=/ilpes/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>
5. GODET, Michel (1995). De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia. Ed. Alfaomega, México.
6. HALL, Michael (2001). Planejamento turístico. Políticas, processos e relacionamentos. Ed. Contexto, San Pablo.
7. HALL, Michael (2005). El Turismo como ciencia social de la movilidad. Ed. Síntesis, Madrid.
8. MINTURD – BID (2009 y 2019). Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009 – 2020 y 2030. En http://www.mintur.gub.uy/novedades/Plan%20Turismo%20Sostenible_final.pdf y en https://www.gub.uy/ministerio-turismo/sites/ministerio-turismo/files/documentos/publicaciones/min_lib_Plan2030_WEB-10MB_abr2019_2.pdf
9. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, (1998). Introducción al Turismo. Impreso por Egraf, Madrid, España.
10. PEÑA, Carlos (2012). *Turismo*. Colección Nuestro Tiempo no. 15, Libro de los Bicentenarios. IMPO, Montevideo.

Año 2020