



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Organizaciones Turísticas

Área Temática: Operativa

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesora Adjunta	Gabriela Pintos	AET
Encargado del curso	Profesora Adjunta	Gabriela Pintos	AET
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	96 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI/
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	Trabajos Prácticos
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI/
----------------------------	------------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: (Si no está ofertada como electiva, escriba NO CORRESPONDE)
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Forma de evaluación (describa):

Metodología de enseñanza- aprendizaje

Se propone un proceso de enseñanza-aprendizaje que integre instancias presenciales con el estudio autónomo por parte del estudiante de diversos materiales y el desarrollo de aplicaciones de carácter práctico

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

A partir del presente curso, se espera que el estudiante sea capaz de generar propuestas empresariales creativas y efectivas, tanto en el ámbito nacional como regional e internacional.

Objetivos Particulares

A partir del presente curso, se espera que el estudiante logre:

- Conocer la terminología básica, documentación, registro y formas de operar de las instituciones y /o empresas prestadoras de servicios de todos los sectores turísticos.
- Describir los diversos tipos de organizaciones en el sector turístico
- Diseñar y gestionar organizaciones efectivas
- Conocer y aplicar políticas y herramientas de gestión del capital humano

Contenidos:

UNIDAD TEMÁTICA 1: Diseño de Organizaciones Efectivas

Las organizaciones como instituciones sociales. Elementos constitutivos. El proceso de diseño organizacional: división del trabajo, autoridad y jerarquías, coordinación y comunicación. Técnicas para el diseño y rediseño de procedimientos y procesos. Manuales. Arquitectura organizacional. Cultura organizacional. La organización y su entorno: responsabilidad social y sostenibilidad.

UNIDAD TEMÁTICA 2: Los Nuevos Desafíos

Organizaciones Virtuales. Redes de organizaciones. Las redes sociales. Aprendizaje organizacional. Nuevas formas organizacionales y de organización del trabajo.

UNIDAD TEMÁTICA 3: Tipología de las Organizaciones Turísticas

Organizaciones privadas y públicas. Tercer Sector y Turismo. Asociaciones. Entidades Reguladoras. El rol del Estado. Redes de Organizaciones. La organización virtual. Distintas organizaciones privadas.

UNIDAD TEMÁTICA 4: Las distintas organizaciones turísticas

Funciones, características organizacionales básicas, principales procedimientos, calidad y servicio, aspectos contables de Organizaciones vinculadas al hospedaje, gastronomía, alimentos y bebidas, enología y vitivinicultura, Agencia de viajes, Sistemas de transportes turísticos, Organización de grupos, convenciones y congresos, Relaciones públicas, Promoción y ventas.

UNIDAD TEMÁTICA 5: Gestión en contextos específicos

Gestión de pequeñas empresas. Empresas familiares. Características específicas de la gestión de empresas públicas. Organizaciones de la Sociedad Civil

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Autores Varios: Administración de Pequeñas y Medianas Empresas, disponible en <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadgen/materiales/2011-06-07%202PYMES.pdf>
2. Bolman, Lee y Deal (2008), Terrence: Reframing Organizations. Wiley&Sons, Esatado Unidos
3. Cúneo, Moris(2011) : Responsabilidad Social empresaria, disponible en <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadgen/materiales/2011-06-07%207RespSocialEmpresarial.pdf>
4. Galán Zazo, José Ignacio (2006): *Diseño Organizativo* Ed. Thomson, Madrid
5. Güenaga Irene y Riva, Virginia (2011): La empresa familiar , disponible en <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadgen/materiales/2011-06-07%203-EmpresasFamiliares.pdf>
6. Kliksberg, Bernardo (1995); El Pensamiento organizativo. Ed. Tesis, Bs As
7. . Rivas García, Jesús *Organización, gestión y creación de empresas turísticas* <http://www.serlib.com/pdflibros/9788495687661.pdf>

- | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| |
| 8. Robbins, Stepehn y Coulter, Mary: <i>Administración</i> , Ed., Prentice Hall, 5ta edición o posteriores |
| 9. Schvarstein, Leonardo (1998): <i>Diseño de Organizaciones, Tensiones y Paradojas</i> , Ed. Paidós, Buenos Aires |
| 10. Vilaseca, Jordi, Torrent, Joan Lladós, Josep, Garay, Lluís <i>El impacto de las TIC en la empresa turística: el caso de Cataluña</i> , disponible en http://www.uoc.edu/in3/dt/esp/one06002.pdf |

Año 2017