



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Teoría del Turismo

Área Temática: Área Conceptualizaciones y Enfoques del Turismo

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesora Adjunta	Rossana Campodónico	AET - FHCE
Encargado del curso	Profesora Adjunta	Rossana Campodónico	AET - FHCE
Otros participantes del curso	Ayudante	Gabriela Angelo	AET - FHCE

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	96 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Máximo de estudiantes 10.
---	-----------	----------------------------------

Forma de evaluación (describa): Parciales/Examen Final

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

-Proporcionar una visión panorámica de la evolución del pensamiento del turismo desde las posiciones de los principales autores y escuelas.

-Analizar al turismo como objeto de estudio y su posicionamiento dentro de las ciencias sociales.

-Introducir al estudiante en el análisis de los diferentes marcos teóricos en los que se desarrollan las investigaciones turísticas .proporcionando el proceso de conceptualización del turismo mediante la identificación de sus límites teóricos.

Contenidos:

Unidad 1 -El pensamiento científico. Sus características. Reseña de la evolución de las ciencias sociales y el posicionamiento de los estudios turísticos. Diferentes aproximaciones conceptuales al estudio del fenómeno turístico. Las distintas visiones y escuelas: el turismo como campo de indagación

Unidad 2 -Epistemología del turismo: la construcción del conocimiento. Paradigma de complejidad: interdisciplina y transdisciplina.

Unidad 3 -El ocio. Su análisis para la interpretación del turismo. Los diversos planteos y los nuevos escenarios recreativos.

Unidad 4 -Imagen e imaginario turístico. Los conceptos. Su proceso de construcción en el campo del turismo.

Unidad 5- Posmodernidad y consumo turístico en la sociedad globalizada.

Unidad 6.- Nuevas alternativas turísticas en la sociedad global. El nuevo turista, los nuevos turismos los nuevos escenarios recreativos. Turismo social

Unidad 7- Fundamentos de la política turística. Desarrollo local y turismo. El asociativismo como herramienta de desarrollo.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. ÁGUILA SOTO, CORNELIO (2007)– Sobre el ocio y la posmodernidad , Wanceulen Ed. Deportiva , Sevilla
2. ÁLVAREZ SOUSA ANTONIO (ED.) (2011) Teoría sociológica, Ed. Netbiblo, La Coruña
3. BAUMAN, Zygmunt – (2011) Mundo de Consumo, Paidós, Buenos Aires
4. CASTILLO NECHAR, M.& PANOSSO NETTO,A – (2010) Epistemología del Turismo, Trillas, México.-
5. EAGLETON, TERRY – (2004) Las ilusiones del posmodernismo , Paidós, Buenos Aires.

6. FEATHERSTONE, MIKE (2000) Cultura de consumo y posmodernismo, Amorrortu Editores, Argentina
7. . GIBBONS, M, LIMOGES C Y OTROS – (1997) La nueva producción del conocimiento Pomares, Barcelona
8. HIERNAUX, DANIEL, (2000) “La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo.” En Alicia Lindo (Coord.) La vida cotidiana y su espacio-temporalidad. Átropos, Barcelona
9. MOLINA, SERGIO (2003) O Pós –Turismo , Ed. Aleph, San Pablo
10. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO – (2001) Cooperación entre los sectores público y privado. Por una mayor competitividad del Turismo, Madrid

Año 2017