



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: TUCE

Unidad curricular: Producción editorial

Área Temática: Técnico-instrumental

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adjunto	Manuel Carballa	TUCE
Encargado del curso	Prof. Adjunto	Manuel Carballa	TUCE
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	32 horas
Trabajos domiciliarios	Si
Plataforma EVA	Si
Trabajos de campo	No
Monografía	No
Otros (describir)	Visitas a talleres
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	NO CORRESPONDE)
---	-----------	------------------------

Forma de evaluación (describa): Trabajos prácticos domiciliarios y mediante un parcial final presencial en el que el estudiante deberá resolver diversos ejercicios a partir de los conceptos estudiados durante el curso. A su vez, se complementará la evaluación de los estudiantes con actividades prácticas realizadas durante los distintos encuentros curriculares. Producción editorial se aprueba con un promedio de 6 entre el parcial y la realización de las actividades propuestas a lo largo del curso.

Los estudiantes que no alcancen el promedio exigido para la aprobación deberán rendir el examen de exoneración o recurrar la materia.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Se recomienda cursar previamente Informática aplicada

Objetivos:

- Aportar a los futuros correctores una visión de su tarea como parte de la amplia actividad de publicar, con una aproximación desde la «producción».
- Ponerlos en situación de tomar algunas decisiones relacionadas con aspectos relevantes de la actividad editorial.
- Comprender las tareas y el alcance de las otras disciplinas participantes del proceso editorial (editores, diseñadores, ilustradores, etc.).
- Acercarlos, mediante referencias prácticas y en la medida de su interés, a algunas realidades de las cadenas de valor editorial.

Contenidos:

- Origen de la escritura y del libro.
- Historia de la edición y del diseño gráfico.
- Las tipologías editoriales.
- La teoría del color y los procesos de impresión offset.
- Los sistemas de impresión y los diferentes tipos de técnicas de encuadernación.
- La tipografía y las fuentes. Tipografía aplicada.
- Los procesos editoriales y la producción editorial (analógica y digital).

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Adobe Systems Inc. (Grayson, Steve y autores varios), *Guía de impresión profesional*, 1993. (Una obra sumamente sintética, esquemática y clara sobre los procesos de impresión, que acompañaba productos de software de este proveedor y que por lo básico de su aproximación mantiene mayormente vigencia) (Disponible en inglés en el sitio de Adobe y en castellano en el EVA)
2. Ambrose, Gavin y Harris, Paul, *Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos*, Barcelona, Parramón, 2008. (Otro manual técnico, más orientado a los diseñadores y con acento en el tratamiento de imágenes).
3. Cassany, Daniel, *La cocina de la escritura*, Anagrama, 1993 y ediciones posteriores. (Un libro interesantísimo tanto para quienes se inician en la escritura como para profesionales) (Disponible una versión del autor en pdf)
4. de Buen, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Trea, Gijón, 4ª edición corregida y aumentada, 2014. (Una aproximación al diseño editorial con una visión editorial ampliada y con concepto tipográfico sólido). ISBN: 978-84-9704-378-6, 17x24 cm, 704 pp., 1,3 kg.
5. de Sagastizábal, Leandro, Esteves, Fernando (compiladores), *El mundo de la edición de libros*, Paidós Diagonales, México, 2005. (Una visión global muy comprehensiva en obra colectiva a cargo de referentes editoriales del ámbito del castellano; incluye un capítulo sobre producción editorial de Francisco del Carril)
6. Esteves, Fernando, Piccolini, Patricia (compiladores), *La edición de libros en tiempos de cambio*, Paidós, México, 2017. (Disponible en Biblioteca)
7. Haslam, Andrew, *Creación, diseño y producción de libros*, Blume, Barcelona, 2007, 2010, 2013. (Muy buena y didáctica obra, orientada a los fundamentos del diseño y el arte gráfico. Disponible en Montevideo)
8. Johansson, Kai, Lundberg, Peter, Ryberg, Robert, *A guide to graphic print production*, New Jersey, John Wiley and Sons, Inc., 2011. (Una visión técnica pero a la vez muy didáctica de los procesos gráficos, es una obra que mantiene su vigencia general y continúa reimprimiéndose en inglés, aunque muchos procesos se han automatizado y son opacos para el diseñador y el productor editorial).
9. Martínez de Sousa, José, *Diccionario de bibliología y ciencias afines*, Trea, Gijón, 2004 o ediciones posteriores. (Ambos títulos y varios otros del mismo autor están disponibles en Bibliotecas de FHCE y de la Udelar, y una copia del primero está disponible en oficina del Centro de Estudiantes FHCE).
10. Martínez de Sousa, José, *Ortografía y ortotipografía del español actual*, Trea, Gijón, 2014 o ediciones posteriores. (La tercera edición recoge los últimos cambios de la RAE-Asale)

Año 2018