



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Antropología del Turismo

Área Temática: Enfoques y conceptualizaciones del Turismo

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesora Adjunta	Gabriela Campodónico	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Profesora Adjunta	Gabriela Campodónico	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso	Asistente	Mariciana Zorzi	Área de Estudios Turísticos

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	NO
Plataforma EVA	SI/
Trabajos de campo	SI/
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria: 75%
-------------------	-------------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	No	NO CORRESPONDE
---	-----------	-----------------------

Forma de evaluación: El curso se gana por asistencia y por la realización de los trabajos prácticos que se propongan durante el mismo. Para **aprobar** el curso se realizarán dos pruebas parciales, según la normativa vigente.

Conocimientos previos requeridos/recomendables:

No se solicitan conocimientos previos para cursar la materia.

Objetivos:

Que el estudiante:

- * Se inicie en el conocimiento de las principales temáticas desarrolladas por las Ciencias Antropológicas en tanto campo específico de estudio.
- * Comprenda y analice la diversidad cultural y su compleja problemática.
- * Encuentre la viabilidad y aplicabilidad al campo turístico de los conceptos y técnicas propios de esta ciencia, presentados y construidos en el curso.

Contenidos:

Unidad I

1. La antropología como ciencia

- Condiciones históricas para el surgimiento de la antropología.
- El problema del objeto y del método de estudio.
- Campos de la antropología: antropología social, etnología, arqueología, antropología biológica, antropología lingüística.
- Escuelas y teorías antropológicas: evolucionismo, funcionalismo, relativismo cultural, estructuralismo, interaccionismo simbólico.

2. Metodología y técnicas de investigación en antropología social y cultural

- Métodos de investigación en ciencias sociales: técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Dimensión etnográfica y trabajo de campo. Enfoques teóricos y técnicas de investigación. La observación: características y modalidades de la observación. La entrevista: tipología. La situación de entrevista.

3. Cultura e identidad

- Definiciones y debates en torno al concepto de cultura. La cultura como estructura simbólica.
- Culturas e identidades culturales.
- Los estudios del turismo en las ciencias sociales. Conceptualizaciones en torno a la relación turismo – cultura: el turismo cultural.

Unidad II

Cambio cultural, turismo y turistas

- Concepto de cambio sociocultural: usos y variación en antropología. Tipos de cambio social. Dinámica y resistencia.
- El concepto de aculturación y sus usos en el campo del turismo.
- Cambio y globalización. Conceptualizaciones sobre la hibridación cultural.
- El turismo y los turistas: la problemática de las relaciones visitantes – visitados.
- Discusiones sobre cambio, turismo y desarrollo

Unidad III

Temas discutidos por a antropología del turismo

- Turismo como religión y ritual.
- El problema de la autenticidad.
- Turismo, viaje y significado: narrativas sobre el viaje.
- El patrimonio como construcción social. Debates en torno a su uso como recurso turístico.

Unidad IV

Antropología del consumo

Cultura, turismo y consumo.

Unidad V

Diferencias culturales y discriminación

- Las diferencias humanas: ciencia e ideología.
- Formas de sociocentrismo: etnocentrismo, racismo, nacionalismo.
- Prejuicio y formación de estereotipos.
- La mirada de los otros y la figura del turista: estereotipos y prejuicios.

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Augé, Marc (1998) *El viaje imposible*. Gedisa. Barcelona
2. Boivin, M et al. (1999) *Constructores de otredad*. EUDEBA. Buenos Aires.
3. Burns, Peter (2002) *Antropología e turismo*. Chronos. San Pablo.
4. Cuche, D. (1999) *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Nueva Visión. Buenos Aires.
5. Harris, Marvin. (1986) *Introducción a la antropología general*. Alianza Universidad. Madrid.
6. Lischetti, Mirtha (1995) *Antropología*. EUDEBA. Buenos Aires.
7. Miceli de Araújo, Silvana (2002) "Artificialidad y autenticidad. El turismo como experiencia antropológica" En: *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 11 N° 1 y 2 pp 134-143. CIET-Provincia de Buenos Aires, Argentina
8. Santana, Agustín (1997) *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel Antropología, Barcelona.
9. Taylor, Steven y Bogdan, Robert. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Buenos Aires.
10. Urbain, Jean – Didier. (1993) *El idiota que viaja*. Endymion, Madrid.

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

Año 2018