Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Comprensión Lectora en Inglés I

Área Temática: Instrumental

Semestre: impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj.	Allison Mackey	AET
Encargado del curso	Prof. Adj.	Allison Mackey	AET
Otros participantes del curso	--	--	---

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros: Trabajos prácticos en clase y una prueba final	SI
TOTAL DE CRÉDITOS	**6**

Asistencia	OBLIGATORIA (75%)

Permite exoneración	Sl

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: NO CORRESPONDE

Forma de evaluación:

La evaluación se efectuará mediante la participación de actividades en clase, la realización de trabajos domiciliarios/tareas obligatorias en EVA y una prueba final.

Conocimientos previos recomendables:
Se supone que el alumno ya tendrá herramientas básicas teniendo en cuenta su base de inglés general de secundaria.

Objetivos:

- Introducción a la lengua y cultura(s) inglesa(s).
- "Capacitar a los estudiantes en la comprensión lectora de textos y en el correcto manejo de bibliografía científica en esta disciplina" ("Plan de Estudios" 2014).
- Capacitar a los estudiantes en la lectura y análisis de textos de corta o mediana extensión.
- Desarrollar habilidades y estrategias de comprensión lectora, entendido bajo el concepto de lectura crítica. Esto se entiende por la técnica o el proceso que permite descubrir las ideas y la información dentro de un texto escrito, y requiere de una lectura analítica, reflexiva y activa.
- El desarrollo de un vocabulario amplio asociado por campos semánticos a través del uso de materiales "auténticos" de lectura.

Contenidos:

- Análisis de los distintos tipos de textos y su funcionalidad.
- Lectura de título, subtítulos y encabezado del texto para deducción del tema central del artículo.
- Comprensión global del texto a partir de la puesta en común de la idea central de cada uno de los párrafos.
- Comprender documentos técnicos simples relacionados con el área de estudios.

- Trabajo con el vocabulario (sinónimos, antónimos, expresiones idiomáticas, juegos de palabras, etc.) para lograr una comprensión específica y detallada del texto.
- Uso de diccionarios monolingües y bilingües.
- Ejercicios léxicos específicos y ampliados del tema central del artículo, para permitir asociaciones de términos, palabras y expresiones.
- Introducción a las estructuras gramaticales empleadas en distintos textos mediante ejercicios prácticos (tiempos verbales, voz directa e indirecta, voz pasiva, frases verbales y adverbiales, expresiones idiomáticas y conectores).

Bibliografía básica:

La mayoría de los textos utilizados serán materiales auténticos fotocopiados (o distribuido en version PDF) tomados de distintos libros, folletería, revistas, recursos en Internet, etc. Se recomendarán en clase diccionarios monolingües y bilingües. El resto de la bibliografía se indicará en clase y estará disponible en la EVA.

1. *English for International Tourism* (Second Edition). Peter Strutt, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka. Pearson-Longman, 2016.
2. *A dictionary of travel and tourism terminology*. Allan Beaver. Cambridge, MA: CABI, 2005.
3. *Tourism: Principles and Practic*e (6th Edition). John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert, Stephen Wanhill. Pearson, 2017.
4. *Tourism: The Business of Hospitality and Travel, Global Edition* (6th Edition). Roy Cook, Cathy Hsu, Lorraine Taylor. Pearson, 2017.
5. *Teaching Reading Skills in a Foreign Language* (3rd Edition). Christine E. Nuttall. McMillan Education, 2006.
6. *Oxford English for Careers (Tourism 1, 2, 3)*. Oxford University Press, 2006.
7. *Travel connections: tourism, technology, and togetherness in a mobile world*. Jennie Germann Molz. London & New York : Routledge, 2012.
8. *Food and wine tourism integrating food, travel and territory*. Erica Croce and Giovanni Perri. Cambridge, MA: CABI, 2010.
9. *Overbooked the exploding business of travel and tourism.* Elizabeth Becker. New York: Simon & Schuster, 2013.
10. *Comprehension Connections: Bridges to Strategic Reading*. Tanny McGregor. Heinemann Educational Books, 2007.

Año 2018