



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Introducción a la Economía

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adjunto	Mateo Juri	Área de Estudios Turístico
Encargado del curso	Prof. Adjunto	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso	--	--	--

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI/NO	NO CORRESPONDE
---	--------------	-----------------------

Forma de evaluación:

La evaluación corresponde a 2 (dos) pruebas teóricas escritas e individuales de evaluación parcial. Cada una de ellas corresponde a aproximadamente el 50% del curso por lo que los puntos se establecen con base en dicha proporción. La exoneración del curso corresponde a alumnos que obtengan un mínimo eliminatorio del 40% en cada una de las pruebas y en el total cuando obtengan un puntaje mayor o igual a 60% del total.

Conocimientos previos recomendables:

Elementos de matemática básicos como ser funciones simples, representaciones gráficas en el plano y cálculo e interpretación de derivadas parciales.

Objetivos:

- que el alumno conozca el funcionamiento del mercado a través de la comprensión de la oferta y la demanda turística a partir de elementos básicos de análisis microeconómico.
- que el alumno sepa analizar la información estadística general de la economía en su conjunto disponible en la actualidad en sus diferentes modalidades.
- que el alumno comprenda el impacto de la actividad turística sobre el producto nacional, regional e internacional.

Contenidos:

1) La Ciencia Económica - Introducción.

Breve reseña histórica de las principales escuelas del pensamiento económico.

2) Principales elementos de la teoría microeconómica.

- La demanda–teoría del consumidor: restricción presupuestaria; preferencias; y elección óptima del consumidor.
- La oferta–teoría de la firma: tecnología; maximización del beneficio y minimización de costos.
- El mercado: libre competencia; monopolio y oligopolio.
- La intervención pública. Fallas del Mercado

3) Macrodimensiones.

- La Balanza de Pagos como instrumento de descripción: los ingresos y los pagos exteriores del turismo. Efectos del desarrollo turístico sobre la Balanza de Pagos. Inversión extranjera y movimiento internacional de capitales.
- Empleo y Precios: el mercado de trabajo, Índice de Precios al Consumo e indicadores de salarios.
- El esfuerzo productivo: PBI y VAB.

4) Introducción al análisis macroeconómico en economías abiertas.

- La actividad turística como fuente de crecimiento.
- Determinantes macro del Turismo: tipo de cambio y mercado de divisas. Regímenes cambiarios, Inflación y planes de estabilización.

Bibliografía básica: El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. “*Ficha bibliográfica 1 y 2*”, *Cátedra de Economía*. EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater)
2. “*Economía para no economistas*”, *cap. 1*. DECON-FCS-UDELAR; Editorial Byblos. Montevideo. (disponible en <http://decon.edu.uy/publica/noec/>)
3. “*Economía*”. P. Samuelson y W. Nordhaus; McGraw-Hill, varias ediciones.
4. “*Ficha bibliográfica 4: Indicadores*”, *Cátedra de Economía*. EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater)
5. “*Ficha bibliográfica: Uruguay*”, *Cátedra de Economía*. Facultad de Ingeniería-UDELAR y EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en www.fing.edu.uy/catedras/econo.htm)
6. “*Ficha bibliográfica 7: La economía uruguaya a finales del siglo XX e inicios del siglo XXI*”, *Cátedra de Economía*. EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater).
7. “*Ficha bibliográfica: Mercado de trabajo*”, *Cátedra de Economía Descriptiva I*. FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en www.ccee.edu.uy/ensenian/catecdes/material.htm)