



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Introducción al Turismo

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adjunta	Rosana Montequin	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Prof. Adjunta	Rosana Montequin	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a: 96

Carga horaria presencial	96 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	SI
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	NO CORRESPONDE
---	-----------	-----------------------

Forma de evaluación:

Para lograr la aprobación de la materia se deberá contar con el 75% de las asistencias de las clases efectivamente dictadas, con ello ganará el derecho a rendir examen. Para lograr la exoneración de la materia el estudiante deberá al finalizar el semestre, contar con una calificación mayor o igual a seis, para ello será necesario que en cada uno de los dos parciales, alcance una calificación mayor o igual a cuatro, siendo el mínimo aceptable del 60%. El promedio se conforma con: a) la calificación alcanzada en cada parcial (representa el 75%); b) más los trabajos individuales y grupales que se publican en la plataforma EVA (representan el 25% restante). Si el estudiante cuenta con las asistencias exigidas, pero no logra una calificación igual o mayor a 6 podrá rendir el examen, si supera las inasistencias exigidas deberá recurrar la materia.

Conocimientos previos requeridos/recomendables:

No corresponde por ser una materia introductoria.

Objetivos:

1. Introducir al estudiante a conceptos básicos que fundamentan el análisis de la actividad turismo, como categoría de estudio.
2. Abordar la noción de fenómeno social para lograr un acercamiento conceptual básico con el apoyo teórico y aplicado en diferentes áreas del conocimiento.
3. Lograr una formación crítica que conduzca a considerar el turismo como instrumento de políticas sociales y económicas contribuyendo al bienestar social de las comunidades locales.

Contenidos:

Unidad 1- Definiciones y conceptos básico

- 1.1- Turismo, turista.
- 1.2- Categorías: visitantes, turistas, excursionistas.
- 1.3- El turismo en el sistema productivo: ¿Por qué el turismo no es una industria?
- 1.4- Características de los servicios turísticos.
- 1.5- Flujos turísticos y su clasificación.
- 1.6- La importancia de los datos estadísticos en la planificación. El manejo y la interpretación de los datos secundarios a partir de anuarios estadísticos internacionales y nacionales. Perfil turístico internacional: características de los flujos turísticos internacionales: receptores, emisores y cambios en el flujo turístico internacional. Perfil turístico de la región y nacional.
- 1.7- Las tendencias de los nuevos turistas: la búsqueda de experiencias turísticas gratificantes.

Unidad 2- Introducción a la Historia del Turismo

- 2.1- Las etapas históricas a nivel mundial. Los pioneros del desarrollo profesional del turismo en el mundo.
- 2.2- Reseña de la evolución del turismo en Uruguay. Los principales pioneros del desarrollo turístico del país.

Unidad 3- El análisis de las motivaciones

- 3.1- Necesidades y motivaciones humanas.
- 3.2- Motivos de viaje.
- 3.3- Algunos modelos.
- 3.4- Breve referencia a los comportamientos de los turistas.
- 3.5- ¿Por qué investigar la motivación en los estudios turísticos?

Unidad 4- El turismo en función de los atractivos

- 4.1- Tipología general y diversas variantes.
- 4.2- Turismo cultural.
- 4.3- Turismo rural: agroturismo, aventura, naturaleza, ecoturismo, enoturismo.

4.4- Sugerencias para preparar un viaje en ambientes naturales que minimicen: a) los impactos ambientales y sociales en el destino y b) los riesgos durante la práctica turística.

4.5- Producto turístico.

4.6- Cadena de valor turística.

4.7- Itinerarios turísticos.

Unidad 5- Algunos servicios turísticos específicos

5.1- Servicios de alojamientos: tipologías. Hoteleros-extra hoteleros.

5.1.1- Formas de comercializar: Cadenas, franquicias.

5.2- Agencias de viajes: a) función; b) clasificación; c) las nuevas agencias de viajes “on line”.

Unidad 6- Ocio, tiempo libre y recreación

6.1- Marco conceptual del ocio: a) perspectiva histórica; b) funciones del ocio.

6.2- Tiempo libre

6.3- El concepto de las vacaciones.

6.4- El significado de las actividades recreativas.

Unidad 7- El análisis del modelo de desarrollo turístico sostenible

7.1- Los impactos del turismo: económicos, socioculturales y ambientales.

7.2- La evolución del concepto de sostenibilidad turística del informe Brundtland a la actualidad.

7.3- Turismo sostenible: definición, principios. El rol de la planificación. La comunidad local como protagonista del desarrollo.

7.4- Indicadores de sostenibilidad: capacidad de carga. Límite de carga aceptable.

Bibliografía básica:

1. Acerenza, M., (1995), Administración del turismo, Vol. 1, Trillas Ed., México.
2. Alvez, A. (1994), El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas, Bosch Turismo, Barcelona.
3. Castaño, M., (2005), Psicología social de los viajes y del turismo, Thomson Editores, España.

4. García- Mas, A, García-Mas, A. (2005), La mente del viajero. Características psicológicas de viajeros y turistas, Thomson Editores, España.
5. Instituto Universitario de Geografía, (2001), Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible. Propuesta para la creación de un sistema de indicadores, Documento de trabajo N°1, Universidad de Alicante, España.
6. Llombart, A., (2004), Curso de sociología de turismo y ocio, Tirant Lo Blanch Ed., Valencia.
7. Martínez, V. (2009), Multiculturalismo en las sociedades del ocio, Ediciones académicas, España.
8. Montequin, R., (2014), Turismo para seres urbanos en espacios rurales, en: Campodónico. R., Falero, A. (comps), El turismo bajo la lupa, CSIC, UdelaR, Uruguay.
9. Sancho, A., (dir.) (1998), Introducción al Turismo, OMT, España.
10. Valls, J., (2003), Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno, Deusto, España.

➤ **El resto de la bibliografía se indicará en clase.**

Año 2018