Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales

Área Temática: Instrumental

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Asistente	José Luis Borrelli	AET
Encargado del curso	Asistente	José Luis Borrelli	AET
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	**64 horas**
Trabajos domiciliarios	**SI**
Plataforma EVA	**SI**
Trabajos de campo	**SI**
Monografía	**NO**
Otros (describir)	**-**
TOTAL DE CRÉDITOS	**13**

Asistencia	**Obligatoria**

Permite exoneración	**SI**

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	**NO**	**NO CORRESPONDE**

<u>Forma de evaluación (describa)</u>: Dos parciales obligatorios y/o Examen final

Objetivos:

Que el estudiante adquiera los conocimientos básicos que le permitan comprender el proceso de investigación científica, familiarizándose con una serie de procedimientos y técnicas tanto desde un enfoque cuantitativo como cualitativo.

Contenidos:

1. Presentación y caracterización de los distintos tipos de conocimiento. Discusión y análisis del conocimiento científico y sus aportes al turismo.

2. Debate cuali–cuantitativo y las diferentes perspectivas del conocimiento.

3. Etapas del proyecto de investigación, diseños de investigación y diferentes tipos o niveles (descriptiva, explicativa, etc)

4. Tema y problema de investigación, marco teórico y antecedentes de investigación

5. Operacionalización de los conceptos. Delimitación del campo de análisis, y Muestreo

6. Técnicas y estrategias cuantitativas para el relevamiento de información (Encuesta)

7. Técnicas y estrategias cualitativas para el relevamiento de información (Entrevista, Observación, Grupos de discusión, etc.)

8. Análisis de datos y su presentación en documentos de investigación.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)
El resto de la bibliografía se indicará en clase.

Ander Egg, Ezequiel (2000) “Métodos y Técnicas de investigación social III. Cómo organizar el trabajo de investigación”, Volumen III. Gupo Editorial Lumen humanitas, Bs As.

Corbetta P. (2007) Metodología y Técnicas de Investigación Social, McGraw Hill, Madrid.

Gutiérrez Brito, Jesús (2007) “La investigación social del turismo”. D. Thomson. Madrid: Thompson editores. Cap.

Hernández Sampieri, Roberto y Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucía, Pilar. Metodología de la investigación. 4º Edición. México: McGraw-Hill.

Sabino, C. (1996) “Los Caminos de la Ciencia”. Ed. Panapo, Caracas.

S**autu R, Boniolo P, Dalle P, Elbert R.** (2005) “Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología”. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires.

Año 2018