



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Binacional en Turismo

Unidad curricular: Teoría del Turismo

Área Temática: Teoría y conocimiento del turismo

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj	Rossana Campodónico	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación. Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Prof. Adj	Rossana Campodónico	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación. Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso	Asistente	Luis Chalar	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación. Área de Estudios Turísticos

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 HORAS
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria 75%
-------------------	------------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: NO CORRESPONDE
---	-----------	---

Forma de evaluación (describa):

El curso se evalúa por el compromiso durante el curso (asistencia, trabajo en clase y EVA), pruebas parciales que permiten exonerar la materia en caso de llegar al promedio definido de antemano y/o examen final en los períodos siguientes correspondientes (dependiendo de lo descripto anteriormente).

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Se recomienda poseer conocimientos previos, obtenidos en los cursos brindados en los primeros años de carrera, de forma tal de en esta nueva instancia complementar, profundizar e integrar distintos conocimientos adquiridos.

Objetivos:

Proporcionar una visión panorámica del posicionamiento del turismo dentro de las ciencias sociales, su objeto de estudio y la evolución del pensamiento del turismo desde las perspectivas de los principales autores y escuelas.

Introducir al estudiante en el análisis de los diferentes marcos teóricos en los que se desarrollan las investigaciones turísticas .proporcionando el proceso de conceptualización del turismo mediante la identificación de sus límites teóricos.

Facilitar la búsqueda, identificación, incorporación y construcción de conceptos y marcos teóricos, considerados esenciales en la futura competencia con la que contribuye este curso.

Contenidos:

- Unidad 1 Abordajes teóricos conceptuales que contemplan aspectos de la movilidad, los viajes y el turismo.

- Unidad 2 Hospitalidad; sus componentes y conformación. La conciencia turística y la concientización en el escenario del turismo.

- Unidad 3 Epistemología del turismo: el pensamiento científico, las ciencias sociales y las diferentes aproximaciones conceptuales al estudio del turismo. Las distintas visiones y escuelas.

- Unidad 4 Imagen e imaginario turístico. Los conceptos. Su proceso de construcción en el campo del turismo.

- Unidad 5 Modernidad, posmodernidad y transmodernidad: características y factores diferenciadores. El consumo turístico y la globalización.

- Unidad 6 Nuevas alternativas turísticas en la sociedad global. El nuevo turista, los nuevos turismo los nuevos escenarios recreativos. El turismo social.

- Unidad 7 Referencia teórico para los desafíos a enfrentar en el estudio de los destinos (calidad, sostenibilidad, asociativismo, seguridad, entre otros).

- Unidad 8 Enfoques sobre espacios de fronteras, cooperación e integración a nivel regional en relación al turismo.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- 1.ÁGUILA SOTO, C.(2007). Sobre el ocio y la posmodernidad , Wanceulen Ed. Deportiva , Sevilla
- 2.ÁLVAREZ SOUSA, A. (ED.) (2011) Teoría sociológica, Ed. Netbiblo, La Coruña
- 3.BAUMAN, Z – (2011) Mundo de Consumo, Paidós, Buenos Aires
- 4.CAMPRUBI, R. ET AL (2009) – La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual, Revista Pasos on line , Volumen 7, N°2
5. CASTILLO NECHAR, M.& PANOSSO NETTO,A – (2010) Epistemología del Turismo, Trillas, México.-
6. DA CUNHA, N. et al (2012) – Visite Uruguay: del balneario al país turístico (1930-1955), Ediciones Banda Oriental, Montevideo

7. EAGLETON, T. (2004) Las ilusiones del posmodernismo , Paidós, Buenos Aires
8. GASTAL, S.& CASTROGIOVANNI, A (2003) Turismo na Pós-Modernidades, Edipucrs, Porto Alegre
9. MOLINA, SERGIO (2003) O Pós –Turismo , Ed. Aleph, San Pablo
10. PANOSSO NETTO, A. (2008) –Filosofía del turismo. Teoría y Epistemología, Trillas, México

Año 2018