



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Todas / Maestrías/ Otras facultades

Unidad curricular: Italiano II

Semestre: impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Agda.	Laura Masello	CELEX
Encargada del curso	Lectora	Cristina Dalla Vecchia	CELEX
Otros participantes	---	---	---

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	Sí
Plataforma EVA	Sí
Trabajos de campo	No
Monografía	No
Otros (describir)	Presentación oral
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	SÍ
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO CORRESPONDE	Cupos establecidos por FHCE-CELEX para otras facultades
---	-----------------------	--

Forma de evaluación (describa):

Se tomarán dos pruebas parciales a mitad y al final del semestre y una presentación oral al final del curso. Quienes obtengan una calificación promedio de 6 o más entre todos estos requisitos aprueban el curso exonerando el examen; quienes obtengan 4 o 5 deben rendir un examen final.

Conocimientos previos requeridos/recomendables: Italiano I

Objetivos:

El curso de italiano II está orientado al logro de un nivel de desempeño que apunta a la interacción fluida y expresión oral simple así como la producción de textos en lengua estándar. El estudiante será capaz de comprender los puntos principales de los textos que traten sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio; sabrá desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante una visita a comunidades lingüísticas hablantes de italiano. En cuanto a la producción, será capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal y podrá describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

Contenidos:

A. Culturales

- Geografía de Italia
- Gastronomía
- Los italianos y la vestimenta
- La vivienda en Italia
- El lugar de las formas de comunicación no verbales

B. Pragmáticos

- Felicitar, elogiar
- Proponer, aceptar una propuesta o rechazarla y hacer una propuesta alternativa
- Describir: ropa, casas, carácter de personas
- Argumentar a favor y en contra

C. Géneros discursivos:

- Correo electrónico
- Publicidad
- Avisos clasificados
- Folletos
- Sencillas descripciones y narraciones literarias

D. Lingüísticos

- Verbos de la tres conjugaciones regulares, los irregulares más frecuentes, los auxiliares, en los tiempos *imperfetto* y *passato prossimo*, gerundio, infinitivo.
- Los verbos reflexivos e impersonales
- El *Si impersonale*
- Pronombres personales en función de complemento directo e indirecto. Pronombres *ci* y *ne*.
- Preposiciones (revisión y profundización)
- Adverbios y conjunciones que sirven como conectores. Expresión de causa y consecuencia.
- El *periodo ipotetico della realtà*

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

BAILINI, S. y S. Consonno (2002). *Ricette per parlare. Attività e giochi per la produzione orale*. Firenze, Alma Edizioni.

CONFORTI, C. y L. Cusimano (2005). *Linea Diretta nuovo 1b. Corso di italiano per principianti*. Perugia, Guerra Edizioni.

DARDANO, M. y P. Trifone (1995) *Grammatica italiana. Con nozioni di linguistica*. Bologna, Zanichelli.

MARAZZINI, C. (2002) *La lingua italiana. Profilo storico*. Bologna, Il Mulino.

MARIN, T. y Magnelli (2007). *Nuovo Progetto Italiano 1*. Roma, Edilingua.

MIGLIORINI, B. (2004) *Storia della lingua italiana*. Milano, Bompiani.

PIOTTI, D. y G. De Savorgnani (2008). *Universitalia. Corso di italiano*. Firenze, Alma Edizioni.

PIOTTI, D. y G. De Savorgnani (2008). *Universitalia. Corso di italiano. Esercizi*. Firenze, Alma Edizioni.

SERIANNI, L. (2007) *Italiani scritti*. Bologna, Il Mulino.

ZINGARELLI, N. (1999) *Vocabolario della lingua italiana*. Bologna, Zanichelli.

Año 2019