



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Proyectos Turísticos

Área Temática: Espacio de Aplicación Turística

Semestre: impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj.	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Prof. Adj.	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	SI
Monografía	NO
Otros (describir)	Presentación de proyecto
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria: 75%
-------------------	-------------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	No	NO CORRESPONDE
---	-----------	-----------------------

Forma de evaluación:

- Evaluación del curso: Trabajo Final de curso (Proyecto Turístico)
- Durante el transcurso del curso se realizarán controles de las tareas (avances) correspondientes al trabajo de cada estudiante de manera presencial y a través de la plataforma EVA.

Conocimientos previos requeridos/recomendables: Se recomienda que el estudiante haya cursado todas las asignaturas de los módulos I al 4 inclusive.

Objetivos: Contribuir en la formación del estudiante en la elaboración de proyectos turísticos tendiendo a:

- Sistematizar las cuestiones relativas al diseño y formulación de proyectos turísticos.
- Que el alumno aplique las herramientas teórico/prácticas, cualitativas y cuantitativas para la formulación y evaluación de un Proyecto de Inversión turístico sea del ámbito privado o del sector público.

Contenidos:

1) Introducción

- Etapas de un proceso de investigación: Fundamentación y antecedentes. Definición del problema. Objetivos de investigación. Supuestos e Hipótesis. Marco teórico. Metodología. Resultados y Análisis. Conclusiones.
- Concepto de Proyecto. Inversión. Elementos de la inversión. Clasificación de inversión. Clasificación y objetivos de los Proyectos.
- Proceso de preparación y evaluación de Proyectos. Áreas de estudio de un Proyecto (de mercado, de la organización, ambiental, financiero, evaluación)

2) Estudio de Mercado

- Análisis de la industria, del mercado y de la competencia. Plan estratégico y operativo de mercadeo.

3) Definición de Aspectos Técnicos

- La inversión, la tecnología y el equipamiento.
- Balance de personal. Balance de materiales e insumos.
- Análisis de la localización.

4) El Estudio Financiero en Proyectos Turísticos Privados y Públicos

- Componentes. Construcción del Flujo de Fondos.
- Análisis de financiamiento. Evaluación.
- Criterios de evaluación privada de inversiones. VAN, TIR, B-C, Período de recupero.
- Tasa de retorno requerida. Riesgo y Retorno.
- El tratamiento de la inflación. Flujos reales y nominales.
- Análisis de sensibilidad.

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Sapag Chain, Nassir (2011). Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación. Editorial Pearson, Santiago de Chile, Chile.
2. Pascale, Ricardo (2010). Decisiones Financieras. Ediciones Macchi, Buenos Aires, Argentina.
3. Porteiro, Julio (2003). Evaluación de Proyectos de Inversión. Una visión empresarial. Fundación de Cultura Universitaria, Montevideo, Uruguay.
4. Guía para la presentación de proyectos de inversión. COMAP. Ley 16.906.
5. Material elaborado por la cátedra.

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

Año 2019