



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Turismo**

**Unidad curricular: Seminario I - Emprende Turismo**

**Área Temática: Espacio de aplicación turística**

**Semestre: Impar**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Prof. Adjunta	Gabriela Campodónico	Área de Estudios Turísticos
<b>Encargado del curso</b>	Asistente	Mariciana Zorzi	Área de Estudios Turísticos
<b>Otros participantes del curso</b>	Ayudante	Ismael Lugo	Área de Estudios Turísticos

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>64 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>SI</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>SI</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>NO</b>
<b>Monografía</b>	<b>NO</b>
<b>Otros (describir)</b>	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>13</b>

<b>Asistencia</b>	<b>Obligatoria: 75%</b>
-------------------	-------------------------

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b>
----------------------------	-----------

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	<b>No</b>	<b>NO CORRESPONDE</b>
---	-----------	-----------------------

**Forma de evaluación:**

El seminario contempla el formato de encuentros teórico-prácticos. El equipo docente indicará la bibliografía recomendada para cada encuentro. En clase, las actividades prácticas

serán propuestas con el objetivo de ejercitar los contenidos trabajados y las tareas domiciliarias estarán enfocadas en los proyectos ideados. El estudiante aprueba el curso con: asistencia obligatoria (75%), participación en las actividades prácticas, entrega de trabajos y presentación final del proyecto ideado.

**Conocimientos previos requeridos/recomendables:** Se recomienda que el estudiante haya cursado todas las asignaturas de los módulos I al 4 inclusive.

## **Objetivos:**

- Acompañar a los estudiantes en el proceso de búsqueda, ideación y validación de ideas de negocios relacionados al sector turístico.
- Introducir conceptos claves en el campo del emprendedurismo.
- Facilitar a los estudiantes técnicas y herramientas de investigación aplicadas al diseño de emprendimientos.
- Preparar a los estudiantes para la búsqueda de financiamiento.

## **Contenidos:**

### **1- Descubrir: proceso de identificación de problemas, necesidades y deseos en el sector turístico.**

Turismo y emprendedurismo. El ecosistema emprendedor de Uruguay. Cooperativismo y asociativismo. Tipos de innovación. Introducción al Design Thinking. Análisis del entorno y mapa de sectores. El proceso de empatizar. Realización de entrevistas y mapas de empatías. Definición de problemas y necesidades.

### **2 - Idear: generación de ideas de negocios**

La generación de ideas y el proceso creativo. Diferenciación y propuesta de valor. Tendencias en el sector turístico. Segmentación del mercado. Competidores y sustitutos. Marketing turístico. Herramientas de gestión, comercialización y promoción de productos turísticos. El Modelo de negocio y el Lean Canvas aplicados al sector turístico. La importancia de conocer el mercado. Herramientas de innovación estratégica.

### **3 - Probar: validación de ideas de negocios**

El proceso de validación y creación de prototipos en el en el sector turístico. Herramientas de validación de ideas. Diseño de investigación. Realización de pruebas o test. Experiencia de usuario.

#### 4 - Presentar

Importancia de las presentaciones efectivas. Proyección. Búsqueda de aliados estratégicos y socios claves. Planificación de futuras acciones de cada proyecto. Fuentes de financiación. Análisis de la experiencia.

#### Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1	Filep, S; Pearce, P.(2017). <i>Positive Tourism</i> . Editorial Routledge. Londres.
.	
2	Quesenbery, W; Brooks, K.(2010). <i>Storytelling for User Experience: Crafting Stories for Better Design</i> .Editorial Louis Rosenfeld, New York.
.	
3	Leah, B. (2013). <i>The User Experience Team of One. A Research and Design Survival Guide</i> .Editorial Louis Rosenfeld, New York.
.	
4	Lohmann, G;Netto, A. (2008). <i>Teoria do Turismo.Conceitos, Modelos e Sistemas</i> . Editora Aleph.
.	
5	Steve, P. (2013) <i>Interviewing Users: How to Uncover Compelling Insights</i> . Editorial Louis Rosenfeld.New York
.	
6	Osterwalder, A y Pigneur, Y. (2009). <i>Bussines Model Generation</i> .
.	
7	Ries, E. (2012). <i>El Método Lean StartUp, cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua</i> . Editorial Deusto.
.	
8	Smit, B; Melissen, F. (2018). <i>Sustainable Customer Experience Design: Co-creating Experiences in Events, Tourism and Hospitality</i> .Editorial Routledge. Londres.
.	
9	Polaine, A; Løvlie, L; Reason, B. (2013). <i>Service Design: From Insight to Implementation</i> . Editorial Louis Rosenfeld, New York.
.	
1	Urry, J. (2007). <i>O Olhar do Turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas</i> .3ª
0	Edição.Studio Nobel.
.	

El resto de la bibliografía se indicará en clase.