



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera:** Licenciatura Binacional en Turismo

**Unidad curricular:** Planificación Turística

**Área Temática:** Operativa

**Semestre:** Impar

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Prof. Adjunto	Carlos Peña Gambetta	Área de Estudios Turísticos
<b>Encargado del curso</b>	Prof. Adjunto	Carlos Peña Gambetta	Área de Estudios Turísticos
<b>Otros participantes del curso</b>	Ayudante	María KristinaBula	Área de Estudios Turísticos

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>64 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>SI</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>SI</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>SI</b>
<b>Monografía</b>	<b>SI</b>
<b>Otros (describir)</b>	<b>Parcial</b>
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>13</b>

<b>Asistencia</b>	<b>Obligatoria</b>
-------------------	--------------------

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b>
----------------------------	-----------

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	<b>NO</b>
---	-----------

**Forma de evaluación (describa):**

Tareas domiciliarias, más un trabajo, más un parcial.

**Conocimientos previos recomendados:**

Geografía Turística 1 y 2, Introducción al Turismo y Marketing.

## **Objetivos:**

- Conocer el estado del arte en lo que refiere a la planificación pública en general y aplicada al turismo en particular.
- Dotar al estudiante de instrumentos metodológicos científico-técnicos, para el análisis y elaboración de procesos de planificación turística y de proyectos turísticos.
- Desarrollar en los alumnos las habilidades y valores necesarios para que sean capaces de desenvolverse en equipos interdisciplinarios y en organismos de gestión y planificación turística.
- Presentar a los estudiantes experiencias internacionales y nacionales de planes turísticos para su análisis crítico.

## **Contenidos:**

- Marco conceptual del planeamiento.  
De lo cotidiano a lo formal del planeamiento. Abordajes y definiciones. Los modelos y los métodos de planificación. Aspectos históricos. La prospectiva. Planeamiento Estratégico, Programático y Operativo. La Reingeniería.
- El ámbito a ser intervenido. El sistema turístico.  
Destino Turístico y Cluster. Los elementos. Ambiente natural y construido, personas, instituciones y empresas. Evaluación de los atributos y roles de los elementos. Escalas de abordaje (espaciales y temporales). Los flujos estructuradores. Variables endógenas y exógenas.
- La toma de decisiones.  
Actores y sistemas de actores. La figura del Planificador, roles posibles. Los actores privados. El espíritu empresario. El rol del Estado. La política turística a nivel central. Las iniciativas departamentales y municipales. Asociativismo. La gobernanza y la subsidiariedad territorial.
- Etapas del planeamiento.  
El diagnóstico. Fuentes de información.  
El Modelo Marco Lógico. Niveles: Plan, Programa, Proyecto, Actividades y Tareas. De la teoría a la acción: los proyectos.
- Objetivos de la Planificación Pública.  
Los objetivos. El Ordenamiento Territorial. Desarrollo y Crecimiento. El Desarrollo Local. El Desarrollo Sostenible.
- Análisis de casos.  
Planificación en Uruguay. Plan Nacional de Turismo Sostenible. La planificación en Maldonado y Salto. Otras experiencias nacionales y de diferentes escalas y casos internacionales.

## Bibliografía básica:

1. BOTE, Venancio (1997). Planificación económica del turismo. Editorial Trillas, México.
2. CEPAL (2005). Manual 42 - Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. En [http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/agrupadores\\_xml/ages24.xml&xsl=/agrupadores\\_xml/agrupa\\_listado.xsl](http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/agrupadores_xml/ages24.xml&xsl=/agrupadores_xml/agrupa_listado.xsl)
3. CEPAL – SCHULTE, Silke (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. En :<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/13092/manual25.pdf>
4. CEPAL - MEDINA, J., ORTEGON, E. (2006). Manual de Prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. Manual 51. En <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/3/27693/P27693.xml&xsl=/ilpes/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>
5. GODET, Michel (1995). De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia. Ed. Alfaomega, México.
6. HALL, Michael (2001). Planejamento turístico. Políticas, processos e relacionamentos. Ed. Contexto, San Pablo.
7. HALL, Michael (2005). El Turismo como ciencia social de la movilidad. Ed. Síntesis, Madrid.
8. MINTURD – BID (2009). Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009 – 2020. En [http://www.mintur.gub.uy/novedades/Plan%20Turismo%20Sostenible\\_final.pdf](http://www.mintur.gub.uy/novedades/Plan%20Turismo%20Sostenible_final.pdf)
9. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, (1998). Introducción al Turismo. Impreso por Egraf, Madrid, España.
10. PEÑA, Carlos (2012). *Turismo*. Colección Nuestro Tiempo N° 15, Libro de los Bicentenarios. IMPO, Montevideo.

**Año 2019**