



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Binacional en Turismo

Unidad curricular: Taller de Investigación

Área Temática: Espacio de Aplicación Turística

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj.	Rossana Campodónico	AET
Encargado del curso	Prof. Adj.	Rossana Campodónico	AET
Otros participantes del curso	Asist.	Luis Chalar	AET

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	Informe Final
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia | **Obligatoria**

Permite exoneración | **NO**

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: (Si no está ofertada como electiva, escriba NO CORRESPONDE)
---	-----------	--

Forma de evaluación (describe):

El estudiante debe realizar un trabajo final que es su anteproyecto de Tesina de grado .

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Es recomendable que el estudiante haya cursado todas las asignaturas de los módulos I al 4 inclusive.

Objetivos:

El estudiante orientado por los docentes a través del trabajo de taller, deberá construir su ante proyecto de tesina de grado, para quedar en condiciones de iniciar, o continuar una vez que lo haya aprobado bajo los parámetros científicos y la asignación de un tutor. Es la instancia de articulación de todos los conocimientos y destrezas adquiridas durante los cursos anteriores. Las prácticas de las rutinas del trabajo de investigación son lo central en este taller: leer, elaborar, observar, analizar, entre otros son actividades fundamentales a asumir por el estudiante durante este curso

Contenidos:

1. La investigación en turismo. Método Científico y proceso de investigación
 2. Teoría. Requisitos. Relación entre teoría y práctica. Teoría e investigación .Funciones de la teoría en la investigación empírica. Marco Teórico.
 3. Etapas de un proceso de investigación. Fundamentación y antecedentes .Definición del problema. Objetivos de investigación .Supuestos e Hipótesis. Marco teórico. Metodología .Resultados y Análisis. Conclusiones
- Características generales de la investigación cualitativa. Análisis de Documentos .La importancia de los documentos y las fuentes en la investigación turística.
 - Análisis y redacción del informe final. Modalidades de análisis. Formas de redacción. Referencias bibliográficas

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1.	AAKER, David, DAY, George, "Investigación de Mercados", Editorial Mc. Graw-Hill, 3ra Edición, 1989.
2.	ANDRE-EGG, Ezequiel, "Métodos y Técnicas de Investigación Social II. La ciencia: su método y la expresión del conocimiento científico", Volumen II, Grupo Editorial Lumen Hvmanitas, Bs. As, 2003.
3.	ANDER-EGG, Ezequiel, "Métodos y Técnicas de Investigación Social III. Cómo organizar el Trabajo de Investigación", Volumen III, Grupo Editorial Lumen Hvmanitas, Bs. As, 2000.
4.	BUNGE, Mario, "¿Cuál es el método de la ciencia?", F.C.U., Servicio de Documentación en Ciencias Sociales; COD. 9037
5.	BUNGE, Mario, "La investigación científica: su estrategia y su filosofía", Editorial Siglo XXI, Buenos Aires, 2000
6.	CAMPAGNA CABALLERO, Ernesto, "Monografías. Métodos y técnicas de planificación, investigación social y presentación de resultados", F.C.U, 1ra Edición, Montevideo, 2004.
7.	GRAWITZ, Madeleine, "Métodos y Técnicas de las CC.SS" Tomo II, Editorial Hispano

	Europea, Barcelona, 1975.
8.	GUTIERREZ BRITO, Jesús (Comp.) La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones , Ed. Thomson, España, 2007.
9.	HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; FERNÁNDEZ, C; BAPTISTA, P. Metodología de la Investigación (cuarta edición), McGraw-Hill México
10.	SAUTU, R; Boniolo, P; DALLE, P; ELBERT, R. Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires 2005.

Año 2019