



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: TUCE

Unidad curricular: Producción Editorial

Área Temática: Técnico - instrumental

Semestre: Par

La unidad curricular corresponde al segundo semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesor adjunto	Manuel Carballa	TUCE
Encargado del curso	Profesor adjunto	Manuel Carballa	TUCE
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a: 120 h

Carga horaria presencial	32 horas
Trabajos domiciliarios	44 horas
Plataforma EVA	34 horas
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	parcial 10 horas
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Modalidad de dictado: (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente presencial	NO
Íntegramente virtual	SI
Mixto (aclarar cantidad de instancias presenciales por mes)	NO

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre		
Práctico – asistencia obligatoria		
Teórico - práctico (Sí)	Asistencia obligatoria	NO
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: (se ofrece como lectiva sin cupos para...)
---	-----------	---

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Para ganar el curso se requiere la realización de trabajos prácticos domiciliarios y mediante una prueba final virtual en el que el estudiante deberá resolver diversos ejercicios a partir de los conceptos estudiados durante el curso. A su vez, se complementará la evaluación de los estudiantes con actividades prácticas realizadas durante los distintos encuentros curriculares. Producción editorial se aprueba con un promedio de 6 entre el parcial y la realización de las actividades propuestas a lo largo del curso. Los estudiantes que no alcancen el promedio exigido para la aprobación deberán rendir el examen de exoneración o recurrar la materia.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Se recomienda cursar previamente Informática aplicada

Objetivos:

- Aportar a los futuros correctores una visión de su tarea como parte de la amplia actividad de publicar, con una aproximación desde la «producción».
- Ponerlos en situación de tomar algunas decisiones relacionadas con aspectos relevantes de la actividad editorial.
- Comprender las tareas y el alcance de las otras disciplinas participantes del proceso editorial (editores, diseñadores, ilustradores, etc.).
- Acercarlos, mediante referencias prácticas y en la medida de su interés, a algunas realidades de las cadenas de valor editorial.

Contenidos:

- Origen de la escritura y del libro.
- Historia de la edición y del diseño gráfico.

- Las tipologías editoriales.
- La teoría del color y los procesos de impresión offset.
- Los sistemas de impresión y los diferentes tipos de técnicas de encuadernación.
- La tipografía y las fuentes, la tipografía aplicada.
- La puesta en página y los errores típicos
- Los procesos editoriales y la producción editorial (analógica y digital).

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Adobe Systems Inc. (Grayson, Steve y autores varios), Guía de impresión profesional, 1993. (Una obrita sumamente sintética, esquemática y clara sobre los procesos de impresión, que acompañaba productos de software de este proveedor y que por lo básico de su aproximación mantiene mayormente vigencia) (Disponible en inglés en el sitio de Adobe y en castellano en el EVA)
2. Ambrose, Gavin y Harris, Paul, Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos, Barcelona, Parramón, 2008. (Otro manual técnico, más orientado a los diseñadores y con acento en el tratamiento de imágenes).
3. Cassany, Daniel, La cocina de la escritura, Anagrama, 1993 y ediciones posteriores. (Un libro interesantísimo tanto para quienes se inician en la escritura como para profesionales) (Disponible una versión del autor en pdf)
4. de Buen, Jorge, Manual de diseño editorial, Trea, Gijón, 4ª edición corregida y aumentada, 2014. (Una aproximación al diseño editorial con una visión editorial ampliada y con concepto tipográfico sólido). ISBN: 978-84-9704-378-6, 17x24 cm, 704 pp., 1,3 kg.
5. de Sagastizábal, Leandro, Esteves, Fernando (compiladores), El mundo de la edición de libros, Paidós Diagonales, México, 2005. (Una visión global muy comprehensiva en obra colectiva a cargo de referentes editoriales del ámbito del castellano; incluye un capítulo sobre producción editorial de Francisco del Carril)
6. Esteves, Fernando, Piccolini, Patricia (compiladores), La edición de libros en tiempos de cambio, Paidós, México, 2017. (Disponible en Biblioteca)
7. Haslam, Andrew, Creación, diseño y producción de libros, Blume, Barcelona, 2007, 2010, 2013. (Muy buena y didáctica obra, orientada a los fundamentos del diseño y el arte gráfico. Disponible en Montevideo)
8. Johansson, Kai, Lundberg, Peter, Ryberg, Robert, A guide to graphic print production, New Jersey, John Wiley and Sons, Inc., 2011. (Una visión técnica pero a la vez muy didáctica de los procesos gráficos, es una obra que mantiene su vigencia general y continúa reimprimiéndose en inglés, aunque muchos procesos se han automatizado y son opacos para el diseñador y el productor editorial).
9. Martínez de Sousa, José, Diccionario de bibliología y ciencias afines, Trea, Gijón, 2004 o ediciones posteriores. (Ambos títulos y varios otros del mismo autor están disponibles en Bibliotecas de FHCE y de la Udelar, y una copia del primero está disponible en oficina del Centro de Estudiantes FHCE).
10. Martínez de Sousa, José, Ortografía y ortotipografía del español actual, Trea, Gijón, 2014 o ediciones posteriores. (La tercera edición recoge los últimos cambios de la RAE-Asale)