



# FHCE

Facultad de Humanidades  
y Ciencias de la Educación

## Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

**Carrera:** Licenciatura en Turismo

**Unidad curricular:** Antropología del Turismo

**Área Temática:** Conceptualizaciones y enfoques del Turismo

**Semestre:** Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	<b>Prof. Adj.</b>	<b>Gabriela Campodónico</b>	<b>AET</b>
<b>Encargado del curso</b>	<b>Prof. Adj.</b>	<b>Gabriela Campodónico</b>	<b>AET</b>
<b>Otros participantes del curso</b>	<b>Ayudante</b>	<b>Rocío Deheza</b>	<b>AET</b>

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>48 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>18 horas</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>10 horas</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>20 horas</b>
<b>Monografía</b>	<b>NO</b>
<b>Otros (describir)</b>	
<b>Total de Créditos</b>	<b>13</b>

<b>Permite exoneración</b>	<b>SÍ</b>
----------------------------	-----------

**Propuesta metodológica del curso:** (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO	
Práctico – asistencia obligatoria	NO	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SÍ	Otras carreras del CURE, 15 cupos
--	----	-----------------------------------

**Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):**

El curso se gana por asistencia y por la realización de los trabajos prácticos que se propongan durante el mismo. Para **aprobar** el curso se realizarán dos pruebas parciales, según la normativa vigente.

**Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

**Objetivos:**

Que el estudiante:

- \* Se inicie en el conocimiento de las principales temáticas desarrolladas por las Ciencias Antropológicas en tanto campo específico de estudio.
- \* Comprenda y analice la diversidad cultural y su compleja problemática.
- \* Encuentre la viabilidad y aplicabilidad al campo turístico de los conceptos y técnicas propios de esta ciencia, presentados y construidos en el curso.

**Contenidos:**

**Unidad I**

**1. La antropología como ciencia**

- Condiciones históricas para el surgimiento de la antropología.
- El problema del objeto y del método de estudio.
- Campos de la antropología: antropología social, etnología, arqueología, antropología biológica, antropología lingüística.

-Escuelas y teorías antropológicas: evolucionismo, funcionalismo, relativismo cultural, estructuralismo, interaccionismo simbólico.

## 2. Metodología y técnicas de investigación en antropología social y cultural

-Métodos de investigación en ciencias sociales: técnicas cuantitativas y cualitativas.

-Dimensión etnográfica y trabajo de campo. Enfoques teóricos y técnicas de investigación. La observación: características y modalidades de la observación.

La entrevista: tipología. La situación de entrevista.

## 3. Cultura e identidad

-Definiciones y debates en torno al concepto de cultura. La cultura como estructura simbólica.

-Culturas e identidades culturales.

-Los estudios del turismo en las ciencias sociales.

Conceptualizaciones en torno a la relación turismo – cultura: el turismo cultural.

## **Unidad II**

### Cambio cultural, turismo y turistas

-Concepto de cambio sociocultural: usos y variación en antropología. Tipos de cambio social. Dinámica y resistencia.

-El concepto de aculturación y sus usos en el campo del turismo.

-Cambio y globalización. Conceptualizaciones sobre la hibridación cultural.

-El turismo y los turistas: la problemática de las relaciones visitantes – visitados.

-Discusiones sobre cambio, turismo y desarrollo

## **Unidad III**

### Temas discutidos por a antropología del turismo

- Turismo como religión y ritual.
- El problema de la autenticidad.
- Turismo, viaje y significado: narrativas sobre el viaje.
- El patrimonio como construcción social. Debates en torno a su uso como recurso turístico.
- Antropología del consumo. Cultura, turismo y consumo.

## **Unidad V**

### Diferencias culturales y discriminación

-Las diferencias humanas: ciencia e ideología.

-Formas de sociocentrismo: etnocentrismo, racismo, nacionalismo.

-Prejuicio y formación de estereotipos.

-La mirada de los otros y la figura del turista: estereotipos y prejuicios.

## **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Augé, Marc (1998) *El viaje imposible*. Gedisa. Barcelona
2. Boivin, Mauricio et al. (1999) *Constructores de otredad*. EUDEBA. Buenos Aires.
3. Burns, Peter (2002) *Antropología e turismo*. Chronos. San Pablo.
4. Cuche, Denys. (1999) *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Nueva Visión. Buenos Aires.
5. Lévi-Strauss, Claude (1993) *Raza y cultura*. Cátedra. Madrid.
6. Miceli de Araújo, Silvana (2002) "Artificialidad y autenticidad. El turismo como experiencia antropológica" En: *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 11 N° 1 y 2 pp 134-143. CIET-Provincia de Buenos Aires, Argentina
7. Perrot, Dominique.; Preiswerk, Roy. (1979) *Etnocentrismo e historia*. Nueva Imagen. México, D.F.
8. Santana, Agustín (1997) *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel Antropología, Barcelona.
9. Taylor, Steven y Bogdan, Robert. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Buenos Aires.
10. Urbain, Jean – Didier. (1993) *El idiota que viaja*. Endymion, Madrid.

**Año 2022**