Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Patrimonio Cultural

Área Temática: Optativa

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Asistente DT	Andrés Gascue	Sistemas Agrarios y Paisajes Culturales -CURE
Encargado del curso			
Otros participantes del curso	Ayudante	Noelia Bortolotto	Sistemas Agrarios y Paisajes Culturales -CURE

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	**48 horas**
Trabajos domiciliarios	**SI**
Plataforma EVA	**SI**
Trabajos de campo	**SI**
Monografía	**NO**
Otros (describir)	**Examen**
TOTAL DE CRÉDITOS	**13**

Permite exoneración	**NO**

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	**NO**	
Práctico – asistencia obligatoria	**NO**	
Teórico - práctico	**Asistencia obligatoria**	**SI**
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	**NO**

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	**SI**	**Cupos, servicios y condiciones: LGA-Cure/CioSocial-Cure 15 cupos**

Forma de evaluación (presencial): Examen y trabajo práctico grupal

Trabajos Prácticos*:* Se buscará trabajar con relación a la elaboración de diseños de estrategias sobre casos concretos de la realidad nacional, regional y local, involucrando a las diferentes áreas temáticas. Se instrumentarán entre otros, la caracterización de entidades culturales, elaboración de diagnósticos y/o la formulación de pequeños proyectos de turismo cultural.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

Los objetivos generales comprenden, un abordaje fundamentalmente teórico-práctico mediante el cual los estudiantes adquieran un conocimiento general en torno a los principales aspectos relacionados con el Patrimonio Cultural y su investigación, conservación y uso público.

Contenidos:

1. La Gestión Cultural y el Patrimonio

1.1) La Cultura como campo a gestionar. La Cultura como servicio

1.2) Definiciones. El porqué y para qué del “Patrimonio Cultural”.

1.3) Categorización de los bienes Patrimoniales: Material e Inmaterial (Histórico, Arqueológico, Etnográfico, Industrial, Artístico, etc.)

1.4) Evolución Histórica del Concepto de Patrimonio.

1.5) Modelos Generales de Gestión Cultural: Pública y Privada

***2. La “construcción” del pasado y su uso social*.**

2.1) El Patrimonio como Construcción Social

2.2) Patrimonio Cultural e identidad.

2.3) Los roles: La administración, el investigador y los destinatarios. Las Organizaciones no gubernamentales, su participación en la protección del patrimonio cultural y ambiental.

2.4) Profesionalización en la Gestión Cultural

2.5) El acceso de la comunidad a los bienes patrimoniales.

3. Marco Institucional y Legal del Patrimonio como instrumento de preservación:

3.1. Organismos vinculados a la Gestión Patrimonial (Internacionales, Mercosur y Nacionales)

3.2. Normativa Internacional (convenciones, protocolos, cartas y recomendaciones)

3.3. La Política Cultural a Nivel Regional

3.4. La legislación uruguaya a escala Nacional y Departamental (antecedentes, leyes, decretos y ordenanzas)

3.5) Relación entre la Normativa Internacional y la Legislación Uruguaya

4. Patrimonio Cultural - Natural*.*

4.1) Categorización del Patrimonio Natural

4.2) Aproximación a una definición de paisaje cultural.

4.3) Normativa Legal Uruguaya de protección del patrimonio natural y paisajes culturales

4.4) El Patrimonio cultural como elemento del paisaje. Influencias ambientales, sociales y económicas.

4.5) Reseña del Patrimonio cultural material e inmaterial de la Región Este del Uruguay

5. La Gestión del Patrimonio Cultural y Natural

5.1) Causas del surgimiento de los modelos de gestión patrimonial

5.2) Modelos de Desarrollo alternativos al modelo globalizador (sustentabilidad y sostenibilidad)

5.3) Instrumentos de Gestión Patrimonial (normativa, catalogación, evaluación y mitigación de impacto ambiental, planes de ordenamiento territorial y usos del suelo, áreas protegidas, turismo cultural, etc).

5.4) La Cadena Interpretativa como modelo de gestión integral del patrimonio cultural material (Identificación, catalogación, protección, significación, valorización, rentabilización y socialización de los bienes).

5.5) Aplicación de Sistemas de Información Geográfica en la Gestión Patrimonial; posibilidades y limitaciones.

5.6) La conservación: Curación, Restauración y Rehabilitación.

5.7) Las distintas estrategias de difusión: La enseñanza formal y la educación informal; el rol de los museos, extensión universitaria, etc.

6. El *Patrimonio como Recurso de Desarrollo.*

6.1. El turismo como factor de desarrollo. Desarrollo sustentable y su relación con el Patrimonio Natural y Cultural.

6.2. La dimensión social del Patrimonio Inmaterial como recurso turístico.

6.3. Rutas e itinerarios. Centros históricos vivos, ecoturismo, turismo rural, ecomuseos.

6.4. Estrategias y técnicas de interpretación del patrimonio.

6.5. Estrategias de Divulgación. Centro de interpretación, centro de visitantes, museo, parque temático, reserva.

6.6. Modalidades didácticas, vivenciales, participativas. La exposición estática. Señales y carteles interpretativos. Exhibiciones y exposiciones interpretativas.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. BALLART, J. 1997. El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Editorial Ariel S.A. Barcelona.
2. BORTOLOTTO, N., A. GASCUE, J. BAEZA, J. GÓMEZ TRINCABELLI, J. LEMOS ZITO y CH. DUARTE. 2010. Extendiendo la arqueología. Valorización del patrimonio cultural prehistórico en la Enseñanza Secundaria. *Humanidades en Diálogo*. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Publicación en CD, ISBN 978-9974-0-0688-1.
3. BRUM BULANTI, L 2013. Gestión del patrimonio arqueológico en el litoral oeste del departamento de Maldonado (Uruguay). La investigación como práctica integral. *Revista del Museo de La Plata - Sección Antropología*, 13 (87): 417-428
4. CABRERA PEREZ, L. 2010. El patrimonio cultural y los uruguayos. En: Revista Trama cultura y patrimonio. 2(2)101-113. Asociación Uruguaya de Antropología Social y Cultural. Montevideo.
5. COLASURDO, MB. J. SARTORI y S. ESCUDERO 2010. La implicancia de la memoria y la identidad en la constitución del patrimonio. Algunas reflexiones. *Revista del Museo de Antropología* 3: 149-154, ISSN 1852-060X (impreso) / ISSN 1852-4826 (electrónico). Facultad de Filosofía y Humanidades – Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.
6. CRIADO, F., 1996: Hacia un modelo integrado de investigación y gestión del Patrimonio Histórico: la cadena interpretativa como propuesta. *PH. Boletín Andaluz de Patrimonio Histórico*: 16:73-78.
7. FERNÁNDEZ DE PAZ, E. 2006. De tesoro ilustrado a recurso turístico: el cambiante significado del patrimonio cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.* 4(1):1-12. www.pasosonline.org
8. LLULL PEÑALBA, J. 2005. Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural *Arte, Individuo y Sociedad. 2005, vol. 17 175-204.*
9. QUEROL, MA. 2010. Manual de gestión del Patrimonio Cultural. Akal, Madrid.
10. PRATS, LL. 2004. *Antropología y Patrimonio*. Barcelona.

Año 2022