



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: TURISMO

Nombre del curso: ECONOMIA DEL TURISMO

Semestre: 1

Créditos y carga horaria: 13 créditos, 96 horas

Responsable del curso: Prof. Adj. Ec. Mateo Juri

Encargado del curso: Prof. Adj. Ec. Mateo Juri

Otros participantes del curso (nombres y cargos):

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico-práctico	x	Asistencia obligatoria (75%)	x	Parciales	X
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	
				Monografía	

Objetivos:

- conozca el funcionamiento del mercado a través de la comprensión de la oferta y la demanda turística.
- analice y comprenda la información estadística disponible en la actualidad en sus diferentes modalidades.
- comprenda el impacto de la actividad turística sobre el Producto, nacional, regional e internacional.
- conozca y analice el rol de la política pública sobre la actividad turística.

Contenidos:

- 1) Aspectos económicos generales del Turismo.
 - Conceptos generales del Turismo en el análisis económico.
 - Los recursos y productos del sector. La empresa
 - La motivación y la segmentación del mercado.
- 2) El sector externo y las macromagnitudes.
 - Ingresos y pagos exteriores del sector turístico.
 - La Balanza de Pagos. Otros instrumentos de descripción del sector.
 - Integración económica regional, MERCOSUR e inserción internacional.
- 3) Incidencia del Turismo en la actividad económica.
 - Los ingresos generados por el sector. Producto Interno Bruto.
 - El mercado de trabajo y el empleo. Encadenamientos.
 - Tipo de cambio y regímenes cambiarios. Incidencia del mercado cambiario.
- 4) La inversión en el sector turístico. Evaluación económica de proyectos turísticos.
 - Análisis de series. Decisiones de inversión y rendimientos del sector.
 - La empresa multinacional y la inversión extranjera. La realidad uruguaya.
- 5) El sector público, el turismo y la estrategia de inserción regional e internacional.
 - Las instituciones y las políticas públicas.
 - Los desafíos hacia el futuro.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- *“Ficha bibliográfica: Macroeconomía”*, Cátedra de Economía. Facultad de Ingeniería-UDELAR y EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo, 2009
- *“Economía para no economistas”*, DECON-FCS-UDELAR; Editorial Byblos. Montevideo, 2000.
- Boletines y datos estadísticos de las principales fuentes de información al respecto, ya sea a través de publicaciones impresas o disponibles en Internet:
 - _ INE (www.ine.gub.uy);
 - _ BCU (www.bcu.gub.uy);
 - _ Informes de Coyuntura del IECON-FCEA-UDELAR (www.iecon.ccee.edu.uy/coyuntura/coyuntu.htm#pub);
 - _ FMI (www.imf.org o www.imf.org/external/esl/index.asp);
 - _ ONU (www.un.org o www.un.org/spanish/).
 - _ MINTUR (www.mintur.gub.uy)