



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: TURISMO

Nombre del curso: Teoría del Turismo

Semestre: 6

Créditos y carga horaria: 13 créditos, 96 horas

Responsable del curso: Prof. Adj. Rossana Campodónico

Encargado del curso: Prof. Adj. Rossana Campodónico

Otros participantes del curso: Ayudante Gabriela Angelo

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Parciales	X
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	X
				Monografía	

Objetivos:

-Introducir al estudiante en el análisis de los diferentes marcos teóricos en los que se desarrollan las investigaciones turísticas .proporcionando el proceso de conceptualización del turismo mediante la identificación de sus límites teóricos.

-Analizar al turismo como objeto de estudio y su posicionamiento dentro de las ciencias sociales.

-Proporcionar una visión panorámica de la evolución del pensamiento del turismo desde las posiciones de los principales autores y escuelas

Contenidos:

Unidad 1

El pensamiento científico. Sus características. Reseña de la evolución de las ciencias sociales y el posicionamiento de los estudios turísticos. Diferentes aproximaciones conceptuales al estudio del fenómeno turístico. Las distintas visiones y escuelas: el turismo como campo de indagación

Unidad 2

Epistemología del turismo: la construcción del conocimiento. Paradigma de complejidad: interdisciplina y transdisciplina.

Unidad 3

El ocio. Su análisis para la interpretación del turismo. Los diversos planteos y los nuevos escenarios recreativos.

Unidad 4

Imagen e imaginario turístico. Los conceptos. Su proceso de construcción en el campo del turismo.

Unidad 5. Modernidad y posmodernidad. Características y factores diferenciadores. El consumo turístico y la globalización.

Unidad 6

Nuevas alternativas turísticas en la sociedad global. - El nuevo turista, los nuevos turismos los nuevos escenarios recreativos.

Unidad 7

Desarrollo local y turismo. Sus vinculaciones teóricas. Concepto, propósitos y alcance de la política turística. El asociativismo como herramienta de desarrollo. Conocer y analizar el rol que cumplen las organizaciones públicas, privadas y mixtas en turismo en la formulación, implementación y control de las políticas turísticas

..

.Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. AROCENA, J. (2001) El desarrollo local un desafío contemporáneo, Ed. Taurus, Montevideo.
2. BAUMAN Z (2006) La Globalización. Consecuencias Humanas” (2006) Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires

3. CASTILLO NECHAR, M.& PANOSSO NETTO,A – (2010) *Epistemología del Turismo*, Trillas, México.- CLAVÉ S. (2005) *Parques temáticos. Más allá del ocio*. Ariel, Barcelona.
4. - ELIAS N.& DUNNING E. (1996) *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de Cultura Económica, México.
5. - GIBBONS, M, LIMOGES C & OTROS –(1997) *La nueva producción del conocimiento* Pomares, Barcelona .
6. HIERNAUX, DANIEL,(2000) “La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo.” En Alicia Lindo (Coord.) *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. Átropos, Barcelona.
7. KRAFT K. (1953) *La consumición turística. Una contribución a la teoría de la consumición*. Prólogo de W. Hunziker. Universidad de Berna.
8. MORIN, E (2001) – *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, Barcelona
9. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO – (2001) *Cooperación entre los sectores público y privado. Por una mayor competitividad del Turismo*, Madrid
10. PANOSSO NETTO, A. (2008) –*Filosofía del turismo. Teoría y Epistemología*, Trillas, México

Año 2015