



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Nombre del curso: Geografía Turística

Semestre: 1

Créditos y carga horaria: 13 créditos, 96 horas

Responsable del curso: Ayudante Ismael Lugo

Encargado del curso: Ayudante Ismael Lugo

Otros participantes del curso: ---

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Parciales	X
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	X
				Monografía	

Objetivos:

1. Iniciar en el manejo de criterios de análisis territorial del turismo;
2. Afirmar los fundamentos físico-naturales y socioeconómicos que constituyen el marco en el cual se desarrolla la actividad turística;
3. Crear conciencia sobre la relación entre el espacio geográfico uruguayo y las posibilidades de desarrollo de la actividad turística;
4. Alcanzar un conocimiento de áreas de valor turístico del Uruguay, su distribución territorial y el perfil de los principales productos turísticos nacionales y regionales.

Contenidos:

1. Turismo y Geografía. Geografía Turística, Geografía del Turismo. El turismo como fenómeno espacial. Problemas que plantea el espacio turístico.
2. Interpretación del paisaje uruguayo (primera parte). Los componentes físico-naturales del espacio turístico del Uruguay. Aspectos Climáticos. Aspectos geomorfológicos. Uso actual y potencial del suelo. Recursos hídricos. Las aguas termales. Asociaciones vegetales. Fauna. Turismo de aproximación a la naturaleza.
3. Interpretación del paisaje uruguayo (segunda parte). Los componentes socioeconómicos del espacio turístico del Uruguay. Los límites del territorio. La población: distribución, composición, movimientos migratorios. Características geoeconómicas del territorio nacional.
4. Generalidades de América del Sur. Brasil y Argentina. La naturaleza y los recursos turísticos. Aspectos históricos. Regiones. Evolución de la actividad turística. Perspectivas.
5. Chile, Bolivia y Paraguay. Naturaleza y recursos económicos. Aspectos históricos. Regiones. Síntesis humana y económica.

Formas de evaluación:

Parciales

Bibliografía básica:

1. BOULLON, Roberto (1985). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas México.
2. CALLIZO, J. (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis, Madrid.
3. CORRÊA, Roberto (1985). Espaço: un conceito-chave da Geografia. En Geografia: Conceitos e Temas, Edit. Bertrand Brasil, Río de Janeiro.
4. OEA (1987). Proyecto Plurinacional de Desarrollo Turístico. Desarrollo turístico del Uruguay. Washington.
5. PEARCE, Douglas (1988). Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas. Editorial Trillas, México.

6. PEÑA, Carlos (1997). El turismo en el Uruguay. En GeoUruguay N° 1. Edit. Fin de Siglo.
7. PEÑA, Carlos (2006). Mapa turístico del Uruguay. En Geoespacio N° 32. Revista de la Asociación Nacional de Profesores de Geografía, Montevideo, Uruguay.
8. SANTOS, Milton (1999). La naturaleza del espacio. Editorial Ariel, Barcelona.
9. VERA, F. (coord.) (1997). Análisis territorial del turismo. Ariel, Barcelona.
10. MVOTMA (2008). GEO Uruguay. Informe del estado del ambiente. DiNaMA-PNUMA-CLAES, Montevideo.

Año 2015