



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Turismo**

**Nombre del curso: Introducción al Turismo**

**Semestre: 1**

**Créditos y carga horaria: 13 créditos, 96 horas**

**Responsable del curso: Asistente Rosana Montequin**

**Encargado del curso: Asistente Rosana Montequin**

**Otros participantes del curso: Ayudante Cristhian Romero**

**Marcar con una cruz las opciones que correspondan:**

<b>TIPO DE CURSO</b>	<b>X</b>	<b>ASISTENCIA</b>	<b>X</b>	<b>FORMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>X</b>
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Parciales	X
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	X
		Asistencia a prácticos		Informe	X
				Examen	X
				Monografía	

### **Objetivos:**

- 1- Introducir al estudiante en conceptos y categorías básicas que fundamentan el análisis descriptivo del turismo.
- 2- Abordar la noción de fenómeno social para lograr un acercamiento conceptual básico con el apoyo teórico y aplicado en diferentes áreas del conocimiento.
- 3- Lograr una formación crítica que conduzca a considerar el turismo como instrumento de políticas sociales y económicas contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local.

### **Contenidos:**

#### **Unidad 1- Definiciones y conceptos básico**

- 1.1- Turismo, turista.

- 1.2- Categorías: visitantes, turistas, excursionistas.
- 1.3- Clasificación del turismo en el sistema productivo: ¿Por qué el turismo no es una industria?
- 1.4- Características de los servicios turísticos.
- 1.5- Flujos turísticos y su clasificación.
- 1.6- La importancia de los datos estadísticos en la planificación. El manejo y la interpretación de los datos secundarios a partir de anuarios estadísticos internacionales y nacionales. Perfil turístico internacional: características de los flujos turísticos internacionales: receptores, emisores y cambios en el flujo turístico internacional. Perfil turístico de la región y nacional.
- 1.7- La importancia de algunos indicadores: cálculo de ocupación hotelera, promedio de camas, etc.

## **Unidad 2- Introducción a la Historia del Turismo**

- 2.1- Las etapas históricas a nivel mundial. Los pioneros del desarrollo profesional del turismo en el mundo.
- 2.2- Reseña de la evolución del turismo en Uruguay. Los principales pioneros del desarrollo turístico del país.

## **Unidad 3- El análisis de las motivaciones**

- 3.1- Necesidades y motivaciones humanas.
- 3.2- Motivos de viaje.
- 3.3- Algunos modelos.
- 3.4- Breve referencia a los comportamientos de los turistas.
- 3.5- ¿Por qué investigar la motivación en los estudios turísticos?

## **Unidad 4- El turismo en función de los atractivos**

- 4.1- Tipología general y diversas variantes.
- 4.2- Turismo cultural y de ciudades.
- 4.3- Turismo rural, agroturismo.
- 4.4- Enoturismo.
- 4.5- Turismo de naturaleza/ecoturismo: sugerencias para preparar un viaje en ambientes naturales
- 4.6- Turismo aventura: cómo minimizar los riesgos durante la práctica.
- 4.7- Producto turístico.
- 4.8- Cadena de valor turística.
- 4.9- Itinerarios turísticos.

## **Unidad 5- Algunos servicios turísticos específicos**

- 5.1- Servicios de alojamientos: tipologías. Hoteleros-extra hoteleros.  
Formas de comercializar: Cadenas, franquicias, tiempos compartidos.
- 5.2- Agencias de viajes  
Función. Clasificación. Agencias de viajes “*on line*”.

## **Unidad 6- Ocio, tiempo libre y recreación**

- 6.1- Marco conceptual del ocio  
Perspectiva histórica.  
Funciones del ocio.
- 6.2- Tiempo libre
- 6.3- El concepto de las vacaciones
- 6.4- El significado de las actividades recreativas.

## **Unidad 7- El análisis de los modelos de desarrollo turísticos**

- 7.1- La industria turística
- 7.2- Turismo alternativo
- 7.3- Turismo sostenible. La evolución del concepto de sostenibilidad turística. La importancia de los diferentes declaraciones: Informe Bruntland, Declaración de Río, etc.
- 7.4- Los impactos del turismo en: economía, ambiente y socio-cultural.

## **Unidad 8- La organización del turismo y sus cometidos**

- 8.1- Organismos públicos nacionales y departamentales
- 8.2- Organizaciones empresariales
- 8.4- Organización Mundial del Turismo.
- 8.5- Organismos mixtos: público-privados en Uruguay.

### **Formas de evaluación:**

El estudiante deberá realizar dos pruebas parciales durante el semestre y obtener entre ambas un calificación promedio de 6 (escala de 0 -12).

Los parciales tendrán un peso del 80% en la calificación total y el 20% restante se obtendrá de los trabajos domiciliarios individuales y grupales que deberán ser entregados durante el semestre.

Para lograr la exoneración así como poder rendir el examen en calidad de reglamentado deberá contar con el 75% de la asistencia al total de las clases dictadas.

### **Bibliografía básica:**

- 1. Acerenza, M., (1991) “Administración del turismo. Conceptualización y organización”, Trillas Ed., México.

2. Alvez, A. (1994) "El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas", Bosch Turismo, Barcelona.
3. Boullón. R., (1995) "Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista", Trillas Ed., México.
4. Castaño, M. (2005) "Psicología social de los viajes y del turismo", Thomson Editores, España.
5. De la Torre Padilla, O., (1992) "El turismo. Fenómeno social", Fondo de Cultura Económica, México.
6. García- Mas, A, García-Mas, A. (2005) "La mente del viajero. Características psicológicas de viajeros y turistas", Thomson Editores, España.
7. Llombart, A., (2004) "Curso de sociología de turismo y ocio", Tirant Lo Blanch Ed., Valencia.
8. Martínez, V. (2009) "Multiculturalismo en las sociedades del ocio", Ediciones académicas, España.
9. Sancho, A., (dir.) (1998) "Introducción al Turismo", OMT.
10. Valls, J., (2003) "Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno", Deusto, España.

**Año 2015**