



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Binacional en Turismo

Unidad curricular: Seminario II

Área Temática: “La dimensión política del desarrollo turístico”

Plan 2004

Semestre: 7

Créditos y carga horaria: 13 créditos, 96 horas

Responsable del curso: Prof. Tit. Alejandro Capanegra

Encargado del curso: Prof. Tit. Alejandro Capanegra

Otros participantes del curso: --

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Parciales	
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	X
		Asistencia a prácticos		Informe	X
				Examen	
				Monografía	

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

La noción de *política* que organiza el curso, asume que la *política* es un ámbito particular de la vida social. Aquel, referido a la producción y reproducción de estructuras, procesos y medios de gobierno de una sociedad. Por tanto, la *política* no puede ser científicamente analizada ni explicada sino no es abordada como dimensión particular de lo social e inscrita en procesos históricos concretos.

En correlación con lo dicho, las políticas de Estado en materia de turismo son comprensibles y explicables como un campo analítico singular del desarrollo turístico en tanto éste, esté históricamente enmarcado. En base a lo dicho, el Seminario asume que el estudio de las políticas turísticas no se agota en si mismo, sino que éstas son *vía regia* para comprender y explicar procesos concretos de desarrollo turístico ya que éstos son el resultado de

conflictos, tensiones y negociaciones que diversos actores sociales, mantienen para influir en el sentido del crecimiento y desarrollo del sector.

Así entonces, la dimensión política del desarrollo turístico es el estudio y análisis de la producción y/o reproducción de estructuras de gobierno, intereses sectoriales e instrumentos de poder con el objeto de administrar procesos de crecimiento y desarrollo turístico, en un momento dado de la historia nacional y/o regional.

Objetivos:

- Introducir al estudiante en:
 - Los aspectos teóricos y metodológicos del análisis de políticas públicas aplicado al proceso de desarrollo turístico.
 - El estudio de los procesos de crecimiento y desarrollo del turismo.
- Que el estudiante comprenda y explique, el ciclo de las políticas públicas.
- Que el estudiante comprenda y explique la conformación del turismo, como cuestión de agenda política.
- Que el estudiante comprenda y explique los procesos de desarrollo turístico en el marco del desarrollo socioeconómico, con énfasis en América Latina.

Contenidos:

- El ciclo de políticas públicas.
- Origen y desarrollo del análisis de políticas
- Políticas públicas y regímenes políticos.
- Definición de problemas, diseño de la agenda y toma de decisiones.
- El turismo como política de Estado.
- Turismo y desarrollo, orígenes, modos y procesos.
- El turismo como estrategia de desarrollo.

Formas y criterios de evaluación:

- Estrategia de enseñanza – aprendizaje de estilo de seminario:
 - Clases teóricas.
 - Clases prácticas basadas en estudios de caso.
 - Ejercicios y trabajos prácticos individuales y grupales.
 - Exposiciones orales sobre temas específicos.
 - Ejercicios de investigación.

El curso se aprobará mediante entrega de un trabajo final de acuerdo a las pautas establecidas por el docente.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- Roth Deubel, A. (2008 julio-diciembre). Perspectivas teóricas para el análisis de políticas públicas ¿de la razón científica al arte retórico? Estudios Políticos 33, Instituto de Estudios Políticos, Universidad de Antioquia, 67-91.
- Roth Deubel, A. (2009) Políticas Públicas, Formulación, implementación y evaluación. Capítulos 1°, 2°, 3° y 4°. Ediciones Aurora. Bogota.
- Acerenza, M. (2006) Política Turística y Planificación del Turismo. Parte I, Política turística, capítulos 1° y 2°. Trillas. México.
- Cordero Ulate, A. (2006) Nuevos ejes de acumulación y naturaleza, el caso del turismo. Capítulo I Economía política y turismo. CLACSO, Bs. As.
- Pearce, D. (1994) Desarrollo Turístico. Capítulos 2° y 6°. Trillas, México.
- Lickorish L. et alter. (1994) Desarrollo de destinos turísticos. Parte II Estrategias de desarrollo, capítulos 6° a 9°. Parte III Estructura administrativa para el desarrollo del turismo, capítulos 10° y 11°. Editorial Diana. México.
- Lanfant, M-F. (1980) El turismo en el proceso de internacionalización, en Revista Internacional de Ciencias Sociales, Vol. XXXII, Págs. 14 a 45. UNESCO. Paris.
- Cordero Ulate (2003) El turismo y la dependencia Latinoamericana. En Anuario Social y Político de América Latina y el Caribe N° 6 FLACSO-UNESCO-Nueva Sociedad. Caracas. Págs. 104 a 111.
- Vellas, F. (2004) Economía y Política del turismo internacional. Parte II, Las políticas económicas del turismo internacional, capítulos 5° a 8°. Editorial Síntesis. Madrid.
- Hobsbawn, E. (1995) Historia del siglo XX. Segunda y Tercera parte. Critica, Barcelona.

Año 2015