

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesor Adjunto	Gabriel de Souza	Licenciatura en Turismo
Encargado del curso			
Otros participantes del curso	Profesor Ayudante	Ismael Lugo	Licenciatura en Turismo

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria	64 horas
Trabajos domiciliarios	20 horas
Plataforma EVA	20 horas
Trabajos de campo	
Monografía	
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria: 75%
------------	------------------

Permite exoneración	SI
---------------------	----

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción_que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO	
Práctico – asistencia obligatoria	NO	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	No	15 cupos para otras carreras del Cure
--	----	---------------------------------------

Forma de evaluación:

Dos parciales y en caso de no exonerar la materia, examen final de acuerdo al Reglamento de Facultad.

Trabajos domiciliarios a través de plataforma Eva.

Conocimientos previos requeridos/recomendables: No corresponde

Objetivos:

Introducir al estudiante en el estudio de la Geografía Humana y al análisis territorial de la actividad turística.

Brindar herramientas para comprender la marca de la actividad turística en la apropiación y organización del territorio.

Abordar la temática del espacio turístico, sus formas de consumo e imaginarios desde una perspectiva interdisciplinaria.

Contenidos:

Introducción a la Geografía Humana. Conceptos básicos para el análisis geográfico del turismo. La construcción social del espacio turístico: lugar, paisaje, territorio, región. El lugar y el “no lugar”.

Teoría del Espacio turístico. Apropiación y transformaciones espaciales del espacio emisor, receptor y de tránsito. Espacio como atracción y soporte de imaginarios turísticos. Formas de consumir lugares. Ejemplos de unidades de análisis: país, departamento y destino turístico.

El sistema turístico. Los recursos, elementos de interés y atractivos turísticos. Concepciones de paisaje turístico e imaginarios. Vínculos entre territorio identidades y turismo. Unidades paisajísticas del Uruguay según tipos y formas de hacer turismo. Regionalización, corredores y rutas turísticas. Análisis y expresión cartográfica de los fenómenos turísticos, análisis y herramientas para el diseño de mapas turísticos.

Espacio turístico uruguayo y tipologías. Nuevas formas de consumir lugares y viejas formas de conquistar el espacio. Desestacionalización de la actividad y turismo en espacios naturales: de áreas protegidas, rural, enológico, turismo aventura. Estacionalidad turística y clima en Uruguay: temporada y zafra turística según tipo de turismo. Los balnearios y la evolución del turismo de sol y playa. Caracterización geográfica de la costa del Este Uruguayo: relieve, suelo, vegetación, clima. Introducción a la geología del Uruguay.

Espacio turístico e interpretación del patrimonio. Herramientas para la interpretación del patrimonio en la actividad turística. Apropiación del espacio a través de la puesta en valor del patrimonio cultural y natural. Interpretación ambiental en el turismo en áreas protegidas.

Desarrollo turístico, medio ambiente y territorio. La sostenibilidad turística como paradigma de desarrollo. Desconcentración y descentralización de la actividad turística. Los impactos del turismo en el ambiente y los efectos en la sociedad y la cultura.

Bibliografía básica:

1. AUGÉ, Marc (1992) *Los “no lugares” espacios del anonimato*. Una antropología de la Sobre modernidad, Gedisa Editorial, Barcelona.
2. BOULLON, Roberto (1985). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas México.
3. CALLIZO, Javier. (1999). *Una aproximación a la Geografía del Turismo*. Editorial Síntesis. Universidad de Zaragoza.
4. COHEN, Erik *Principales tendencias en el turismo contemporáneo*. Política y Sociedad, 2005, Vol. 42 Núm. 1: 11-24
5. GÓMEZ-MARTÍN, (2005) Reflexión geográfica en torno al binomio clima-turismo Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, ISSN 0212-9426, Nº. 40, 2005, pags. 111-134
6. HIERNAUX, Daniel (2002), *Turismo e imaginarios*, en: Daniel Hiernaux, Allen Cordero y Luisa van Duynen, *Imaginarios sociales y turismo sostenible*, San José de Costa Rica: FLACSO, Cuaderno de Ciencias Sociales, n.º 123, pp. 7-32.
7. MOREIRA Suzete, TRÉLLEZ Eloísa (2013) *La interpretación del patrimonio natural y cultural. Una visión intercultural y participativa*. Programa Desarrollo Rural Sostenible y Ministerio del Ambiente Dirección General de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de Perú.
8. PEARCE, Douglas (1988). *Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas*. Editorial Trillas, México.
9. SANTOS, Milton (1999). *La naturaleza del espacio*. Editorial Ariel, Barcelona.
10. VERA, Fernando. (coord.) (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant Humanidades, Valencia.

El resto de la bibliografía estará accesible en plataforma EVA.

Año 2020