



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Turismo**

**Unidad curricular: Proyectos Turísticos**

**Área Temática: Área de aplicación turística**

**Semestre: Par**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Profesor adjunto	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
<b>Encargado del curso</b>	Profesor Adjunto	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
<b>Otros participantes del curso</b>			

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>32 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>10</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>10</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>12</b>
<b>Monografía</b>	<b>SI/NO</b>
<b>Otros (describir)</b>	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>8</b>

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b>
----------------------------	-----------

**Propuesta metodológica del curso:** (Deje la opción que corresponda)

<b>Teórico – asistencia libre</b>	<b>NO</b>	
<b>Práctico – asistencia obligatoria</b>	<b>NO</b>	
<b>Teórico - práctico</b>	<b>Asistencia obligatoria</b>	<b>SI</b>
	<b>Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas</b>	<b>NO</b>

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	<b>NO</b>	<b>NO CORRESPONDE</b>
---	-----------	-----------------------

### **Forma de evaluación (describa):**

Presentación de Proyecto de Inversión evaluado.

A medida que se va avanzando en los diferentes estudios o viabilidades del proyecto que en clase se van desarrollando de forma teórica, se les exige que vayan haciendo entregas documentales parciales así como defensas parciales orales de sus avances.

Al finalizar el curso, se presenta el proyecto final evaluado en documento y el grupo realiza una defensa oral.

El mínimo de puntaje correspondiente a la exoneración del examen es del 60% del total de puntos al finalizar el curso.

### **Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

#### **Objetivos:**

- Que el alumnado diseñe y formule un Proyecto.
- Que incorporen y utilicen las herramientas cualitativas y cuantitativas que le permitan evaluar un Proyecto.
- Vincular las herramientas de evaluación de proyectos a un producto turístico que los alumnos libremente eligen de acuerdo a sus intenciones de especialización futura.

#### **Contenidos:**

##### 1) Introducción

- Etapas de un proceso de investigación: Fundamentación y antecedentes. Definición del problema. Objetivos de investigación. Supuestos e Hipótesis. Marco teórico. Metodología. Resultados y Análisis. Conclusiones.
- Concepto de Proyecto. Inversión. Elementos de la inversión. Clasificación de inversión. Clasificación y objetivos de los Proyectos.
- Proceso de preparación y evaluación de Proyectos. Áreas de estudio de un Proyecto (de mercado, de la organización, ambiental, financiero, evaluación)

##### 1) Estudio de Mercado

- Análisis de la industria, del mercado y de la competencia. Plan estratégico y operativo de mercadeo.

##### 1) Definición de Aspectos Técnicos

- La inversión, la tecnología y el equipamiento.
- Balance de personal. Balance de materiales e insumos.

- Análisis de la localización.

#### 1) El Estudio Financiero

- Componentes. Construcción del Flujo de Fondos.
- Análisis de financiamiento. Evaluación.
- Criterios de evaluación privada de inversiones. VAN, TIR, B-C, Período de recupero.
- Tasa de retorno requerida. Riesgo y Retorno.
- El tratamiento de la inflación. Flujos reales y nominales.
- Análisis de sensibilidad.

### **Bibliografía básica:**

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Sapag Chain, Nassir (2011). Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación. Editorial Pearson, Santiago de Chile, Chile.
2. Pascale, Ricardo (2010). Decisiones Financieras. Ediciones Macchi, Buenos Aires, Argentina.
3. Porteiro, Julio (2003). Evaluación de Proyectos de Inversión. Una visión empresarial. Fundación de Cultura Universitaria, Montevideo, Uruguay.
4. Guía para la presentación de proyectos de inversión. COMAP. Ley 16.906.
5. Material elaborado por la cátedra.

**Año 2020**