Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo

Unidad curricular: Producción editorial

Área Temática: Técnico-instrumental

Semestre: Par de 2019

	Cargo	**Nombre**	**Departamento/Sección**
Responsable del curso	Prof. Adjunto	Ariel Collazo	TUCE
Encargado del curso	Prof. Adjunto	Ariel Collazo	TUCE
Otros participantes del curso (*eventualmente*)	Prof. Adjunto	Manuel Carballa	TUCE

El total de créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	**32 horas**
Trabajos domiciliarios	**32 horas**
Plataforma EVA	**10 horas**
Trabajos de campo	**6 horas (visita a taller)**
Monografía	**No**
Otros (describir)	**40 horas (pruebas parciales)**
TOTAL DE CRÉDITOS	**8**

Permite exoneración	**Sí, mediante dos parciales con un promedio de nota 6 y nota mínima 4. Se gana el curso con nota mínima 4 y el 75% de asistencia.**

Propuesta metodológica del curso:

Teórico – práctico	**Asistencia obligatoria**

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios:	**Sí.**	**Cupos, servicios y condiciones:**	**No se han determinado.**

Forma de evaluación

— La evaluación tendrá dos instancias principales, mediante exámenes parciales individuales, domiciliarios o presenciales. Además, se propondrán ejercicios domiciliarios durante el curso.

— La evaluación se enfocará sobre la familiarización del estudiante con una visión de los procesos gráficos y editoriales, además de cierta labor directa sobre contenidos para la adquisición de competencias relacionadas con el diseño y su jerarquización estructural.

Conocimientos previos requeridos

— Competencias en ortografía general (en términos de lo propuesto por la OLE–RAE).

Conocimientos previos recomendables

— Competencias para el uso profesional del español.

— Competencias de usuario avanzado de un procesador de texto.

— Comprensión lectora de inglés.

Objetivos

— Aportar a los futuros correctores o profesionales de la edición una visión de su tarea como parte de la amplia actividad de publicar, con una aproximación desde la «producción», es decir: desde las restricciones de recursos y tiempo de toda actividad industrial.

— Ponerlos en situación de tomar algunas decisiones sencillas relacionadas con aspectos relevantes de la actividad editorial distintos de la corrección de textos.

— Familiarizarlos con las variables de producción más críticas para quien se ocupa de la gestión de contenidos, y orientarlos respecto del significado de maximizar resultados de sus decisiones editoriales, para un mercado con una división del trabajo editorial muy reducida.

— Acercarlos, mediante referencias prácticas y en la medida de su interés, a algunas realidades de las cadenas de valor editorial.

Contenidos

— ¿El contenido que se ve es el que se tiene? Discriminación entre forma y apariencia de los contenidos. La producción editorial después del PostScript 3.

— La página, el pliego, el taco, el libro terminado: una serie de coincidencias.

— Un contenido, múltiples vías de publicación. Aproximación al aporte del arte tipográfico al lenguaje escrito (en su desarrollo mínimo indispensable para la publicación de contenidos).

— Generalidades sobre el proceso offset y las técnicas de encuadernación.

— Actividad en el medio: se procurará una visita a un establecimiento dedicado a alguna etapa de la producción editorial.

— ¿De qué hablamos cuando nos referimos a la «cadena editorial»?

— ¿De qué hablamos cuando nos referimos a utilizar «recursos gráficos»?

— El papel del corrector: la actividad más identificable entre todos los procesos editoriales.

— El desarrollo industrial retrotrae cada vez más las decisiones críticas de la cadena productiva hacia su origen: el editor. Cuanto más digitalización, más planificación.

— Proyectos editoriales: el costo está en el tiempo. La calidad y la oportunidad. La urgencia y la importancia. Procesos críticos organizados mediante diagramas. Por qué asegurarle confort en los plazos a un proceso puede signficar el fracaso de un proyecto.

— Los procesos y la división del trabajo gráficos. Cuanto mayores los costos, mayor la rigidez de la planificación. Especialización o todología según economías de escala. Generalidades económicas y presupuestación.

Estructura del curso

— Introducción.

— Gráfica: el contenido, inseparable de la forma.

— Contenidos: uso de etiquetas en la era digital.

— El libro como bien industrial.

— Producción: la variable tiempo; gestión de proyectos y presupuestación.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

1. Adobe Systems Inc. (Steve Grayson y autores varios) (1993). *Guía de impresión profesional*.
2. Ambrose, G. y P. Harris: *Manual de producción.* (2008) *Guía para diseñadores gráficos*, Barcelona: Parramón, 2008.
3. Cassany, D. (1993) *La cocina de la escritura*, Barcelona: Anagrama.
4. De Buen, J. (2014) *Manual de diseño editorial:*, Gijón: Trea

5. De Sagastizábal, L. Y F. Esteves. 2005 *El mundo de la edición de libros*, México: Paidós Diagonales.
6. Esteves,F. Y P. Piccolini. 2017. *La edición de libros en tiempos de cambio*, Paidós, México, 2017. [Disponible en biblioteca.]
7. Goldratt, E. M. (2001) *Cadena crítica: una novela empresarial sobre la gestión de proyectos*. Madrid: Díaz de Santos.
8. Haslam, A. (2013) *Creación, diseño y producción de libros*, , Barcelona: Blume.
9. Martínez de Sousa, J. (2014) *Ortografía y ortotipografía del español actual,*
10. Martínez de Sousa, J. (2004) *Diccionario de bibliología y ciencias afines,* Gijón: Trea

Durante el curso se suministrarán bibliografía y fuentes complementarias, en la medida de lo necesario.

Año 2019