



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Taller de Investigación

Área Temática: Espacio de Aplicación Turística

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj.	Martín Fabreau	AET
Encargado del curso	Prof. Adj.	Martín Fabreau	AET
Otros participantes del curso	Ayud.	Facundo Bianchi	AET

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	Informe Final
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	NO
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: NO CORRESPONDE
---	-----------	---

Forma de evaluación (describa):

El estudiante debe realizar un trabajo final que es su anteproyecto de Tesina de grado.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Es requisito obligatorio que el estudiante haya cursado y aprobado todas las asignaturas de los Módulos 1 al 4 inclusive.

Objetivos:

- Orientar a los estudiantes en la construcción de un anteproyecto de tesina de grado a los efectos de quedar en condiciones de iniciar su investigación o de continuarla, una vez aprobada la materia y habiéndosele asignado un tutor.
- Contribuir a la articulación de los conocimientos y destrezas adquiridas y desarrolladas durante la carrera.
- Que los estudiantes consoliden su habituación y manejo de las rutinas propias del trabajo de investigación científica como son la búsqueda de antecedentes bibliográficos, la lectura, la escritura, la elaboración de objetivos, elaboración de marco teórico, diseño metodológico, etc.
- Retomar y revisar aspectos técnicos y metodológicos que configuran el quehacer científico en las investigaciones turísticas.
- Fortalecer el conocimiento y uso de técnicas de investigación, asumiéndolas como herramientas concretas adecuables a diversos contextos empíricos.
- Contribuir a una mayor articulación entre el objeto de estudio, el diseño metodológico y las técnicas de investigación.

Contenidos:

- 1- Sobre el método científico y el proceso de investigación. Correlatos en los Estudios Turísticos.
- 2- Elaboración de proyectos. Sobre el vínculo entre el proyecto y el proceso de investigación. Formatos de proyectos.
- 3- El lugar de la teoría. Sobre la teoría en el proceso de investigación. Relevancia del marco teórico y su vinculación con la metodología y las técnicas.
- 4- El proceso de investigación y sus etapas. Fundamentación y antecedentes. Definición del

problema y pregunta rectora. Objetivos de investigación. Supuestos e Hipótesis. Marco teórico. Diseño metodológico. Elecciones técnicas. Análisis y resultados. Conclusiones. Estrategias de devolución y difusión.

5- Características generales de la investigación cualitativa. Análisis de Documentos .La importancia de los documentos y las fuentes en la investigación turística.

6- Análisis y redacción del informe final. Modalidades de análisis. Formas de redacción. Referencias bibliográficas

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1.	BATTHYÁNY, K.; CABRERA, M. (Cords). Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. CSE - UDELAR. Montevideo. 2011.
2	CASTILLO NECHAR, MARCELINO; PANOSSO NETTO, ALEXANDRE. "Implicaciones Epistemológicas en la Investigación Turística". Estudios y Perspectivas en Turismo , vol. 20, núm. 2, 2011, pp. 384-403.
3.	HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; FERNÁNDEZ, C; BAPTISTA, P. Metodología de la Investigación. McGraw-Hill. México. 2014.
4.	MARRERO, Rosa; GONZÁLEZ, Manuel. (Directores). Manual de Sociología del Ocio Turístico. Septem Ediciones. Oviedo, España. 2009.
5.	NASCIMENTO SOUSA, E.; TOMAZZONI, E. "Análisis de contenido em las investigaciones turísticas en Brasil". Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 26 (2017) pp. 42 – 61
6.	PEARCE, DOUGLAS G. "Comprometiéndose con el Mundo. América Latina y la internacionalización de la investigación en turismo". Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 22 (2013) pp. 908 – 925
7.	QUIVY, R.; VAN CAMPENHOUDT, L. (1988) Manual de investigación en ciencias sociales. Editorial Limusa, S. A. México. 1992.
8.	RUSSO, A. "Las nuevas fronteras del estudio del turismo: retos conceptuales y epistemológicos." Revista CIDOB d'Afers Internacionals , n.113, p. 15-32. Septiembre 2016..
9.	SAUTU, R; B, P; DALLE, P; ELBERT, R. Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires 2005.
10.	TAYLOR, STEVEN; BOGDAN, ROBERT. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós, Buenos Aires. 1987

Año 2019