Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Administración General

Área Temática: Instrumental

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesor Adjunto	Gabriela Pintos Trías	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso			
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	**64 horas**
Trabajos domiciliarios	**SI**
Plataforma EVA	**SI**
Trabajos de campo	**NO**
Monografía	**NO**
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	**13**

Permite exoneración	**SI**

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	**Asistencia obligatoria**	**SI**
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	**NO**	**Cupos, servicios y condiciones: (Si no está ofertada como electiva, escriba NO CORRESPONDE)**

Forma de evaluación (describa):

Para aprobar el curso se requiere:
Realizar los trabajos de carácter teórico y práctico que se plantearán con frecuencia semanal en el entorno virtual de aprendizaje (EVA). Estas actividades tienen una ponderación del 40% del puntaje total.
Realizar un trabajo final de pasaje de curso, que tendrá dos entregas parciales y consistirá en una de dos opciones:
a) el desarrollo de un proyecto de inversión vinculado al turismo. En este caso, no se exige el análisis financiero total. El proyecto en este caso debe necesariamente contener en detalle todos los aspectos de organización interna
b) El análisis organizacional completo (incluyendo todos los aspectos vistos en el curso) de una organización de carácter turístico pública o privada.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

1. Objetivo General

Proporcionar una visión general e introductoria de la administración como actividad y como campo de conocimiento, con especial referencia a las organizaciones del sector turístico.

2. Objetivos Particulares

Al finalizar el curso, se espera que el estudiante:

- Aprecie a las organizaciones como fenómeno económico y social vinculado a la actividad turística
- Conozca los elementos del proceso administrativo y de gestión de organizaciones turísticas
- Valore la figura del administrador y la del emprendedor turístico
- Conozca las características básicas de la gestión de organizaciones turísticas

Contenidos:

Contenidos:

Unidad Temática 1: Organizaciones Las organizaciones, concepto, definiciones, elementos característicos. Clasificación de las organizaciones de acuerdo a diversos criterios. Particularidades de las empresas del sector turístico. Tipos de organizaciones turísticas.

Unidad Temática 2: Administración y Administradores. La administración de las organizaciones. Concepto y definiciones de administración. El administrador: rol y características. El empresario y el espíritu emprendedor.

Unidad Temática 3: El Proceso Administrativo. Elementos básicos del proceso administrativo. La planificación, la organización, la dirección, la coordinación y el control. Responsabilidad Social de las organizaciones turísticas. Diversos enfoques.

Unidad Temática 4: Planificación. Elementos de planificación. El proceso de planificación estratégica. Análisis FODA. Planificación Operativa. Implantación de estrategias y control de

gestión.

Unidad Temática 5 Estructura y Diseño Organizacional de Organizaciones turísticas: La estructura de las organizaciones turísticas. Las cinco partes de las organizaciones: la base operativa, la línea jerárquica, la cúpula estratégica, la tecnoestructura, las funciones logísticas. Distintas funciones a desempeñar. Criterios para el logro de una organización eficiente. Organización eficaz y criterios de coordinación.

Unidad Temática 6: Dirección.La dirección del personal hacia los objetivos. Fundamentos de comportamiento organizacional. Motivación, Comunicación y Liderazgo. Clima y Cultura organizacional.

Unidad Temática 7: Las actividades comerciales. Elementos de la mezcla comercial. Características del entorno. Diseño del producto, políticas de precios, promoción, distribución. Turismo e Internet. Redes Sociales

Unidad Temática 8: Operaciones. Las organizaciones de servicios. Calidad en el turismo.

Unidad Temática 9: Las actividades de Apoyo Gestión de Personas, Compras, Finanzas. La toma de decisiones para la gestión. Sistemas de información.. Contabilidad para no contadores: la interpretación de los estados contables. Cuadros de Mando e Indicadores.

Unidad Temática 10: Aspectos jurídicos y legales. El régimen fiscal. Derechos y Obligaciones de trabajadores y empresarios.

Unidad Temática 11: Emprendimientos y Proyectos. La creación de empresas y organizaciones. Proyectos empresariales y sociales. Marco Lógico de Proyectos.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Alonso Pérez, María José (2010): *Cadena de Valor Turística Uruguay,* disponible en www.mintur.gub.uy
2. Chiavenato, Idalberto *Administración y proceso administrativo* , en cualquiera de sus ediciones, Ed. Mc Graw Hill.
3. Garzozi Pincay, René ; Messina Scolaro, María ; Moncada Marino, Cristian; Ochoa Luna, José; Pérez, Griselda Ilabel; Zambrano Segura, Ricardo*: Planes de Negocios para Emprendedores* 1a ed. - Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn), 2014. 64 pag.
4. Mari, Javier (2009) *Plan de Negocio,* que estará disponible en el EVA.
5. Palomo Pérez, Salvador (2006) *El turismo justo y la creación de sistemas de producción de servicios turísticos responsables* Estudios Turísticos, n.o 168 (2006), pp. 7-46 Secretaría de Estado de Turismo y Comercio
6. Robbins, Stephen et al (2010) Comportamiento Organizacional, 13 va Ed, Ed. Pearsons
7. Robbins, Stephen y Coulter, Mary (2005): *Administración* – 8ª edición, 2005- Ed.

Pearsons-
8. Varios Autores, (2009) *Manual práctico para la creación y estructuración de productos turísticos*, disponible en www.mintur.gub.uy
9. Varios Autores (2019) Materiales de Administración y Gestión I: Administración y Administradores, Comercialización, disponible en CECEA

Año 2019