

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesor Adjunto	Gabriel de Souza	Licenciatura en Turismo
Encargado del curso	Profesor Adjunto	Gabriel de Souza	Licenciatura en Turismo
Otros participantes del curso	Ayudante	Maximiliano Olivera	Licenciatura en Turismo

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	X
Plataforma EVA	X
Trabajos de campo	
Monografía	
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria: 75%
------------	------------------

Permite exoneración	SI
---------------------	----

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	No	NO CORRESPONDE
------------------------------------------------------------------------------	----	----------------

Forma de evaluación:

Dos parciales y en caso de no exonerar la materia, examen final de acuerdo al Reglamento de Facultad.

Trabajos domiciliarios a través de plataforma Eva.

Conocimientos previos requeridos/recomendables: No corresponde

Objetivos:

Introducir al estudiante en el estudio de la Geografía Humana y al análisis territorial de la actividad turística.

Brindar herramientas para interpretar la marca de la actividad turística en la apropiación y organización del territorio.

Abordar el espacio turístico y sus imaginarios desde una perspectiva interdisciplinaria.

Contenidos:

Introducción a la Geografía Humana. Conceptos básicos para el análisis geográfico del turismo. La construcción social del espacio turístico: lugar, paisaje, territorio, región. El lugar y el “no lugar”.

Teoría del Espacio turístico. Apropiación y transformaciones espaciales del espacio emisor, receptor y de tránsito. Espacio como atracción y soporte de imaginarios turísticos. Formas de consumir lugares. Ejemplos de unidades de análisis: país, departamento y destino turístico.

El sistema turístico. Los recursos, elementos de interés y atractivos turísticos. Unidades paisajísticas del Uruguay según tipos y formas de hacer turismo. Concepciones de paisaje turístico e imaginarios. Regionalización, corredores y rutas turísticas. Análisis y expresión cartográfica de los fenómenos turísticos, análisis y herramientas para el diseño de mapas turísticos.

Espacio turístico uruguayo y tipologías. Nuevas formas de consumir lugares y viejas formas de conquistar el espacio. Turismo en espacios naturales: de áreas protegidas, rural, enológico, turismo aventura. Vínculos entre territorio identidades y turismo: gastronomía, producción, turismo histórico cultural. Estacionalidad turística y clima en Uruguay: temporada y zafra turística según tipo de turismo. Caracterización geográfica del área termal. El Acuífero Guaraní y la presencia de aguas termales en la Región.

Espacio turístico e interpretación del patrimonio. Herramientas para la interpretación del patrimonio en la actividad turística. Apropiación del espacio a través de la puesta en valor del patrimonio cultural y natural. Territorio, diversidad cultural e identidades. Diversidad de ambientes, eco regiones interpretación ambiental en el turismo en áreas protegidas. Elementos de la geología del Uruguay, relieve, diversidad de ambientes, eco regiones y unidades paisajísticas.

Desarrollo turístico, medio ambiente y territorio. El análisis geográfico y las desigualdades del desarrollo turístico. La sostenibilidad turística como paradigma de desarrollo. Desconcentración y descentralización de la actividad turística. Los impactos del turismo en el ambiente y los efectos en la sociedad y la cultura. Las relaciones entre el turismo y las migraciones en la población.

Bibliografía básica:

1. AUGÉ, Marc (1992) *Los "no lugares" espacios del anonimato. Una antropología de la Sobre modernidad*, Gedisa Editorial, Barcelona.
2. BOULLON, Roberto (1985). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas México.
3. CALLIZO, Javier. (1991). *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis, Madrid.
4. HIERNAUX, Daniel (2002), *Turismo e imaginarios*, en: Daniel Hiernaux, Allen Cordero y Luisa van Duynen, *Imaginarios sociales y turismo sostenible*, San José de Costa Rica: FLACSO, Cuaderno de Ciencias Sociales, n.º 123, pp. 7-32.
5. MOREIRA Suzete, TRÉLLEZ Eloísa (2013) *La interpretación del patrimonio natural y cultural. Una visión intercultural y participativa*. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit Programa Desarrollo Rural Sostenible y Ministerio del Ambiente Dirección General de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de Perú.
6. PEARCE, Douglas (1988). *Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas*. Editorial Trillas, México.
7. PEÑA, Carlos (2006). *Mapa turístico del Uruguay*. En Geoespacio N° 32. Revista de la Asociación Nacional de Profesores de Geografía, Montevideo, Uruguay.
8. SANTOS, Milton (1999). *La naturaleza del espacio*. Editorial Ariel, Barcelona.
9. [URRY, John.](#) (2011) *Consuming Places* Routledge London, Inglaterra.
10. VERA, F. (coord.) (1997). *Análisis territorial del turismo*. Editorial: Ariel, Barcelona.

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

Año 2019