



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Tecnicatura en Corrección de Estilo

Unidad curricular: Producción Editorial

Plan 2014

Semestre par

Créditos y carga horaria: 8 créditos, 30 horas-aula

Responsable y encargado del curso:

Prof. Adj. Ariel Collazo

Otros participantes del curso: invitados eventuales

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	<input type="checkbox"/>	ASISTENCIA	<input type="checkbox"/>	FORMA DE EVALUACIÓN	<input type="checkbox"/>
Teórico-práctico	<input checked="" type="checkbox"/>	Asistencia obligatoria (75%)	<input checked="" type="checkbox"/>	Parciales	<input checked="" type="checkbox"/>
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	<input checked="" type="checkbox"/>
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	<input checked="" type="checkbox"/>
				Monografía	

Conocimientos previos recomendables:

- Competencias (las básicas) para el uso profesional del español.
- Competencias de usuario avanzado de un procesador de texto.
- Comprensión lectora de inglés.

Objetivos:

- Aportar al futuro corrector o profesional de la edición una visión de su tarea como parte de la amplia actividad de publicar, con una aproximación desde la «producción», es decir: desde las restricciones de recursos y tiempo de toda actividad industrial.
- Familiarizarlo con las variables de producción más críticas para quien se ocupa de la gestión de contenidos, con el propósito de que maximice los resultados de sus decisiones editoriales, para un mercado con una división del trabajo editorial muy reducida.
- Acercarlo, mediante propuestas de trabajo práctico, a la realidad de la cadena de trabajo editorial.
- Aportarle algunas nociones sobre el nuevo concepto de producción editorial que se está desarrollando a partir de la publicación digital.

Contenidos:

- ¿De qué hablamos cuando nos referimos a la «cadena editorial»?
- El papel del corrector: la actividad más identificable entre todos los procesos editoriales.
- El desarrollo industrial retrotrae cada vez más las decisiones críticas de la cadena productiva hacia su origen: el editor.
- Cuanto más digitalización, más planificación. Un contenido, múltiples vías de publicación. Contenido estructurado y no estructurado. Publicación diversificada a partir de un contenido.
- Nuevos recursos de publicación digital.
- Proyectos editoriales: el costo está en el tiempo. La calidad y la oportunidad. Procesos críticos organizados mediante diagramas. Por qué sumar un día al principio de un proyecto es sumar incontables días al final.
- Los procesos y la división del trabajo gráficos. Especialización o metodología según economías de escala.
- Cuanto más digitalización gráfica, más planificación gráfica.
- El objeto libro al final del proceso editorial. Cuanto mayores los costos, mayor la rigidez de la planificación. ¿Imprimiendo y corrigiendo?
- ¿Lo que se ve es lo que se tiene? ¿*wysíwyg*? La producción editorial después del PostScript 3.
- La página, el pliego, el taco, el libro terminado: una serie de coincidencias.
- Generalidades sobre el proceso offset y las técnicas de encuadernación.

Formas y criterios de evaluación:

- La evaluación se efectuará
 - a) mediante un parcial planteado al cabo de dos tercios del curso y
 - b) mediante un trabajo práctico individual objeto de evaluaciones intermedias y una final.

— La evaluación se enfocará sobre la familiarización del estudiante con los procesos editoriales y sobre su capacidad para adoptar una visión comprehensiva de la actividad, más allá de su propia labor especializada sobre los contenidos.

Bibliografía básica

— Jorge de Buen: *Manual de diseño editorial*, México, Santillana, 2003 (una aproximación al diseño editorial con una visión editorial amplia, y con un concepto tipográfico sólido).

— Leandro de Sagastizábal, Fernando Esteves (compiladores): *El mundo de la edición de libros*, México, Paidós Diagonales, 2002 o 2005 (una visión global muy comprehensiva en obra colectiva a cargo de referentes editoriales del ámbito del castellano; incluye un capítulo sobre producción editorial de Francisco del Carril).

— Kai Johansson, Peter Lundberg, Robert Ryberg: New Jersey, *A guide to graphic print production*, John Wiley & Sons, Inc., 2003 a 2011. (una visión técnica pero a la vez muy didáctica de los procesos gráficos, en una obra que mantiene su vigencia general, aunque muchos procesos se han automatizado y son opacos para el diseñador y el productor editorial).

— Gavin Ambrose y Paul Harris: *Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos*, Barcelona, Parramón, 2008 (otro manual técnico, más orientado a los diseñadores y con acento en el tratamiento de imágenes).

— Adobe Systems Inc. (Steve Grayson y autores varios): *Guía de impresión profesional*, 1993 (una obrita sumamente sintética y clara sobre los procesos de impresión, que acompañaba productos de software de este proveedor y que por lo básico de su aproximación mantiene vigencia).

Durante el curso se suministrará bibliografía y fuentes complementarias, en la medida de lo necesario.

Año 2015.