



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: LICENCIATURA TURISMO

Nombre del curso: Inglés comprensión lectora 2

Semestre: 2

Créditos y carga horaria: 6 créditos, 48 horas

Responsable del curso: Prof. Adj. Mónica Contrera Patrón

Encargado del curso: Prof. Adj. Mónica Contrera Patrón

Otros participantes del curso: -----

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico-práctico		Asistencia obligatoria (75%)	x	Parciales	X
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	
				Monografía	

Objetivos: El objetivo principal es lograr que el estudiante pueda comprender diferentes tipos de textos de una forma práctica y lo más eficientemente posible, a través de la asociación de ideas y del desarrollo de un muy buen vocabulario. Asimismo, lograr que la lectura en inglés se incorpore naturalmente en su diario vivir, descubriendo un nuevo y amplio espectro de posibilidades en este mundo globalizado en el cual este futuro profesional del turismo deberá manejarse.

Contenidos:

TEXTOS PARA ANÁLISIS, APRENDIZAJE Y REVISIÓN DE VOCABULARIO PARA UNA MEJOR Y MÁS EFICIENTE COMPRENSION LECTORA:

1. La Tecnología y el Turismo.
2. La Hospitalidad.

3. Uruguay a través de los ojos de un periodista extranjero. (New York Times).
4. Tailandia: Cultura, costumbres y tradiciones.
5. Londres. Nueva Zelanda. Nueva York. Estudio de casos.
6. Cuentos e historias de aquí y de allá de viajeros frecuentes.
7. Artículos de variados temas, (BBC y ABS NEWS). Trabajo grupal.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. English File” 1, 2, 3; Christina Latham Koenig;Clive Oxenden; Martin Hobbs, 2011.
2. “English for Tourism” 1, 2, 3; Oxford University Press; 2011.
3. “Highly Recommended”; Scott and Russel; Oxford University Press;
4. “Integrating Reading”; Claire Jaines,
5. “Oxford Wordpower Dictionary”; Oxford University Press;
6. “Teaching Reading Skills in Foreign Languages”; Christine Nuttal; Heinemann;
7. “Tourism and Catering”; N. Wood; Oxford University Press; 2003.
8. “Tourism”; R. Walker and K. Harding; Oxford University Press; 2006.

Año 2015