



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Nombre del curso: Organizaciones Turísticas

Semestre: Par

Créditos y carga horaria: 13créditos, 96 horas aula

Responsable del curso: Prof. Adj. Cra Gabriela Pintos Trías

Encargado del curso: Prof. Adj. Cra Gabriela Pintos Trías

Otros participantes del curso:-----

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico-práctico	x	Asistencia obligatoria (75%)		Parciales	x
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	x
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	x
				Monografía	

Objetivos:

A partir del presente curso, se espera que el estudiante sea capaz de generar propuestas empresariales creativas y efectivas, tanto en el ámbito nacional como regional e internacional.

Objetivos Particulares

A partir del presente curso, se espera que el estudiante logre :

Conocer la terminología básica, documentación, registro y formas de operar de las instituciones y /o empresas prestadoras de servicios de todos los sectores turísticos.

Describir los diversos tipos de organizaciones en el sector turístico

Diseñar y gestionar organizaciones efectivas

Conocer y aplicar políticas y herramientas de gestión del capital humano

Metodología de enseñanza- aprendizaje

Se propone un proceso de enseñanza-aprendizaje que integre instancias presenciales con el estudio autónomo por parte del estudiante de diversos materiales y el desarrollo de aplicaciones de carácter práctico.

Contenidos:

Programa Analítico

UNIDAD TEMÁTICA 1: Diseño de Organizaciones Efectivas

Las organizaciones como instituciones sociales. Elementos constitutivos. El proceso de diseño organizacional: división del trabajo, autoridad y jerarquías, coordinación y comunicación. Técnicas para el diseño y rediseño de procedimientos y procesos. Manuales. Arquitectura organizacional. Cultura organizacional. La organización y su entorno: responsabilidad social y sostenibilidad.

UNIDAD TEMÁTICA 2: Los Nuevos Desafíos

Organizaciones Virtuales. Redes de organizaciones. Las redes sociales. Aprendizaje organizacional. Nuevas formas organizacionales y de organización del trabajo.

UNIDAD TEMÁTICA 3: Tipología de las Organizaciones Turísticas

Organizaciones privadas y públicas. Tercer Sector y Turismo. Asociaciones. Entidades Reguladoras. El rol del Estado. Redes de Organizaciones. La organización virtual. Distintas organizaciones privadas.

UNIDAD TEMÁTICA 4: Las distintas organizaciones turísticas

Funciones, características organizacionales básicas, principales procedimientos, calidad y servicio, aspectos contables de Organizaciones vinculadas al hospedaje, gastronomía, alimentos y bebidas, enología y vitivinicultura, Agencia de viajes, Sistemas de transportes turísticos, Organización de grupos, convenciones y congresos, Relaciones públicas, Promoción y ventas.

UNIDAD TEMÁTICA 5: Gestión en contextos específicos

Gestión de pequeñas empresas. Empresas familiares. Características específicas de la gestión de empresas públicas. Organizaciones de la Sociedad Civil

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Autores Varios: Administración de Pequeñas y Medianas Empresas, disponible en <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadgen/materiales/2011-06-07%202PYMES.pdf>
2. Bolman, Lee y Deal (2008), Terrence: Reframing Organizations. Wiley&Sons, Esatado Unidos
3. Cúneo, Moris (2011) : Responsabilidad Social empresaria, disponible en <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadgen/materiales/2011-06-07%207RespSocialEmpresarial.pdf>
4. Galán Zazo, José Ignacio (2006): *Diseño Organizativo* Ed. Thomson, Madrid

5. Güenaga, Irene y Riva, Virginia (2011): La empresa familiar , disponible en <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catadgen/materiales/2011-06-07%203-EmpresasFamiliares.pdf>
6. Kliksberg, Bernardo (1995): El Pensamiento organizativo. Ed. Tesis, Bs As
7. Rivas García, Jesús *Organización, gestión y creación de empresas turísticas* <http://www.serlib.com/pdflibros/9788495687661.pdf>
8. Robbins, Stepehn y Coulter, Mary (2010): *Administración*, Ed,. Prentice Hall, 5ta edición o posteriores
9. Schvarstein, Leonardo (1998): *Diseño de Organizaciones, Tensiones y Paradojas*, Ed. Paidós, Buenos Aires
10. Vilaseca, Jordi, Torrent, Joan Lladós, Josep, Garay, Lluís *El impacto de las TIC en la empresa turística: el caso de Cataluña*, disponible en <http://www.uoc.edu/in3/dt/esp/one06002.pdf>

Año 2015