



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Nombre del curso: Seminario II
“Políticas Culturales y Turismo Cultural”

Semestre: Par

Créditos y carga horaria: 13 créditos, 96 horas

Responsable del curso: Prof. Agregado Álvaro de Giorgi

Encargado del curso: Prof. Agregado Álvaro de Giorgi

Otros participantes del curso: Ayudante Gabriela Ángelo

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO		ASISTENCIA		FORMA DE EVALUACIÓN	
Seminario	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Monografía	
				Informe trabajo pasaje de curso	X
				Trabajos prácticos	X

Objetivos:

- Que el estudiante se familiarice con el campo de estudios sobre políticas culturales.
- Que el estudiante profundice en el conocimiento sobre el vínculo entre cultura y turismo; con énfasis en la especificidad del turismo cultural.
- Que el estudiante comprenda los puntos de contacto que pueden establecerse en el análisis y desempeño profesional en los campos de las políticas públicas culturales y turísticas.
- Que el estudiante lleve adelante un ejercicio de investigación en torno a la relación cultura-turismo en el departamento de Maldonado.

Contenidos

1. Políticas Culturales

Introducción al campo de estudios sobre políticas culturales. La especificidad de las políticas culturales en el marco de las políticas públicas. Modelos de políticas culturales. Evolución de las políticas culturales en América Latina. Polisemia del concepto de cultura. Cultura de élite, cultura de masas, cultura popular. Universalismo y particularismo. Etnocentrismo, relativismo, alteridad cultural. Cultura, política y hegemonía. Producción, circulación y consumo cultural.

2. Turismo Cultural

Los estudios sobre el turismo en ciencias sociales. Relaciones entre turismo y cultura. Concepciones sobre turismo cultural. La noción de imaginario aplicada al turismo. La comercialización de la cultura. La cultura como espectáculo. El turismo como performance. La cultura como recurso de diversificación del turismo convencional (análisis de casos).

3. Políticas públicas culturales en Uruguay y el departamento de Maldonado. Implicancias en el campo del turismo.

Hacia un diagnóstico del estado de la cuestión. Evolución histórica de las políticas públicas en cultura. La institucionalidad cultural. Regionalización cultural. Sector público y privado. Ejemplos locales (nivel departamental) de eventos y acciones culturales de impacto turístico: artes plásticas, artes escénicas, cinematografía, música.

Formas y criterios de evaluación:

Asistencia, participación en clase, exposiciones orales sobre temas específicos, ejercicios de investigación (individuales y/o grupales). El curso se aprueba mediante entrega de un trabajo final de acuerdo a las pautas establecidas por el docente.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Arocena, Felipe (coord.) (2011) *Regionalización cultural del Uruguay*. Universidad de la República/Dirección Nacional de Cultura – MEC, Montevideo.
2. Bayardo, Rubens y Canelas Rubim, Antonio (orgs.) (2008) *Políticas culturais na Ibero - América*. EDUFBA, Salvador.
3. Bayardo, Rubens (2008) “¿Hacia dónde van las políticas públicas culturales?” en 1° *Simposio Internacional de Políticas Públicas Culturales en Iberoamérica*, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
4. Donaire José Antonio (2012). *Turismo Cultural. Entre la experiencia y el ritual*. Ediciones Vitel la Bellcaire, Girona.
5. Fuller, Norma (2008) *Turismo y Cultura. Entre el entusiasmo y el recelo*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
6. García Canclini, Néstor (ed.) (1987). *Las políticas culturales en América Latina*. México, Grijalbo.
7. Grimson, Alejandro y Semán, Pablo (2005). “Presentación: la cuestión cultura”, en *Etnografías contemporáneas. Año 1, N o 1*. Buenos Aires, UNSAM.
8. Hiernaux, Daniel (2002) “Turismo e imaginarios” en Hiernaux, Daniel et alter, (2002) *Imaginarios sociales y turismo sostenible*, Cuadernos de Ciencias Sociales 123, FLACSO, San José de Costa Rica.
9. Pereiro Pérez, Xerardo (2009) *Turismo cultural. Uma visao antropológica*. PASOS n°2, ACA – PASOS, Tenerife.
10. Vich, Victor (2014) *Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. Siglo XXI editores. Buenos Aires