



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura Binacional en Turismo**

**Nombre del curso: Taller de Investigación**

**Semestre: 8**

**Créditos y carga horaria: 13 créditos, 96 horas**

**Responsable del curso: Prof. Adj. Rossana Campodónico**

**Encargado del curso: Prof. Adj. Rossana Campodónico**

**Otros participantes del curso-:** Asist. Luis Chalar, Asist. José L. Borrelli, Ayud. Cristina Corti, Ayud. Rosario Lombardo

**Marcar con una cruz las opciones que correspondan:**

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Parciales	
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	X
		Asistencia a prácticos		Informe	X
				Examen	
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario		Asistencia obligatoria (75%)		Monografía	
				Informe trabajo pasaje de curso	
				Trabajos prácticos	

**Objetivos:**

El estudiante orientado por el docente a través del trabajo de taller, deberá construir su proyecto de tesina de grado, para quedar en condiciones de iniciar, o continuar ese trabajo bajo los parámetros científicos. Es la instancia de articulación de todos los conocimientos y destrezas adquiridas durante los cursos anteriores. Las prácticas de las rutinas del trabajo de investigación son lo central en este taller: leer, elaborar, observar, analizar, etc. son actividades a encarar por el estudiante durante este curso.

### **Contenidos:**

1. **La investigación en turismo.** Método Científico y proceso de investigación. Temas bajo análisis. La investigación sobre turismo en la región y en Uruguay. La importancia de generar conocimiento (investigar) El rol del Licenciado.
2. **Etapas para la elaboración de un proyecto de investigación.** Fundamentación y antecedentes. Definición del problema. Objetivos de investigación. Supuestos e Hipótesis. Marco teórico. (Requisitos. Relación entre teoría y práctica. Teoría e investigación. Funciones de la teoría en la investigación empírica) Metodología.
3. **Delimitación del universo de análisis.** Unidades de análisis. Técnicas cualitativas de recolección de datos: recopilación documental, observación, entrevista, informantes calificados. Técnicas cuantitativas de recolección de datos: encuesta.
4. **El trabajo de campo.** El equipo. El proceso. El registro. La sistematización. Ajustes al proyecto.
5. **Resultados, análisis y redacción del informe final.** Modalidades de análisis. Formas de redacción. Referencias bibliográficas
6. **La difusión, intercambio y archivo de los resultados.** El necesario intercambio de experiencias. Medios y espacios disponibles. La generación de instancias. El uso de la tecnología. La revistas científicas. Los eventos académicos. Las fuentes de financiación.

### **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. 1. ANDRE-EGG, Ezequiel, "Métodos y Técnicas de Investigación Social II. La ciencia: su método y la expresión del conocimiento científico", Volumen II, Grupo Editorial Lumen Hvmánitas, Bs. As, 2003.

2. ANDRE-EGG, Ezequiel, “Métodos y Técnicas de Investigación Social III. Cómo organizar el Trabajo de Investigación”, Volumen III, Grupo Editorial Lumen Hvmanitas, Bs. As, 2000.
3. SAUTU, R; Boniolo, P; DALLE, P; ELBERT, R. Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires 2005.
1. GUTIERREZ BRITO, Jesús (Comp.) La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones , Ed. Thomson, España, 2007 V v
5. HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; FERNÁNDEZ, C; BAPTISTA, P. Metodología de la Investigación (cuarta edición), McGraw-Hill México
6. GRAWITZ, Madeleine, “Métodos y Técnicas de las CC.SS” Tomo II, Editorial Hispano Europea, Barcelona, 1975.
7. CAMPAGNA CABALLERO, Ernesto, “Monografías. Métodos y técnicas de planificación, investigación social y presentación de resultados”, F.C.U, 1ra Edición, Montevideo, 2004.
8. BUNGE, Mario, “¿Cuál es el método de la ciencia?”, F.C.U., Servicio de Documentación en Ciencias Sociales; COD. 9037
9. MARRERO, Adriana, “Introducción a la investigación en Ciencias Sociales. Según el Programa de Enseñanza de Secundaria Plan 2003”, F.C.U, 2005.
10. AAKER, David, DAY, George, “Investigación de Mercados”, Editorial Mc. Graw-Hill, 3ra Edición, 1989.

**Año 2015**