



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Binacional Turismo

Unidad curricular: Antropología del Turismo

Área Temática: Área de Estudios Turísticos

Plan 2004

Semestre: 4

Créditos y carga horaria: 13 créditos, 96 horas

Responsable del curso: Profesora Adjunta: Lic. Gabriela Campodónico

Encargado del curso: Profesora Adjunta: Lic. Gabriela Campodónico

Otros participantes del curso: Asistente: Lic. Martín Gamboa

Marcar con una cruz las opciones que correspondan:

TIPO DE CURSO	X	ASISTENCIA	X	FORMA DE EVALUACIÓN	X
Teórico-práctico	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Parciales	X
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	X
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	
				Monografía	

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos: Que el estudiante:

- Se inicie en el conocimiento de las principales temáticas desarrolladas por las Ciencias Antropológicas en tanto campo específico de estudio.
- Comprenda y analice la diversidad cultural y su compleja problemática.
- Encuentre la viabilidad y aplicabilidad al campo turístico, de los conceptos y técnicas propios de esta ciencia, presentados y construidos en el curso.

Contenidos:

Unidad I

1. La antropología como ciencia

- Condiciones históricas para el surgimiento de la antropología.
- El problema del objeto y del método de estudio.
- Campos de la antropología: antropología social, etnología, arqueología, antropología biológica, antropología lingüística.
- Escuelas y teorías antropológicas: evolucionismo, funcionalismo, relativismo cultural, estructuralismo, interaccionismo simbólico.

2. Metodología y técnicas de investigación en antropología social y cultural

- Métodos de investigación en ciencias sociales: técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Dimensión etnográfica y trabajo de campo. Enfoques teóricos y técnicas de investigación. La observación: características y modalidades de la observación. La entrevista: tipología. La situación de entrevista.

3. Cultura e identidad

- Definiciones y debates en torno al concepto de cultura. La cultura como estructura simbólica.
- Culturas e identidades culturales.
- Los estudios del turismo en las ciencias sociales. Conceptualizaciones en torno a la relación turismo – cultura: el turismo cultural.

Unidad II

Cambio cultural, turismo y turistas

- Concepto de cambio sociocultural: usos y variación en antropología. Tipos de cambio social. Dinámica y resistencia.
- El concepto de aculturación y sus usos en el campo del turismo.
- Cambio y globalización. Conceptualizaciones sobre la hibridación cultural.
- El turismo y los turistas: la problemática de las relaciones visitantes – visitados.
- Discusiones sobre cambio, turismo y desarrollo

Unidad III

Temas discutidos por la antropología del turismo

- Turismo como religión y ritual.
- El problema de la autenticidad.
- Turismo, viaje y significado: narrativas sobre el viaje.
- El patrimonio como construcción social. Debates en torno a su uso como recurso turístico.

Unidad IV

Antropología del consumo

- Cultura, turismo y consumo.

Unidad V

Diferencias culturales y discriminación

- Las diferencias humanas: ciencia e ideología.
- Formas de sociocentrismo: etnocentrismo, racismo, nacionalismo.
- Prejuicio y formación de estereotipos.
- La mirada de los otros y la figura del turista: estereotipos y prejuicios.

Formas y criterios de evaluación:

El curso se gana por asistencia y por la realización de los trabajos prácticos que se propongan durante el mismo. Para **aprobar** el curso se realizarán dos pruebas parciales, según la normativa vigente.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Atkinson, P.; Hammersley, M. (1994) *Etnografía. Métodos de investigación*. Paidós básica. Barcelona.
2. Burns, P. (2002) *Antropología e turismo*. Chronos. San Pablo.
3. Cucho, D. (1999) *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Nueva Visión. Buenos Aires.
4. Clifford, J. (1999) "Culturas Viajeras". En: *Itinerarios transculturales*. Gedisa editorial. España.
5. Harris, M. (1986) *Introducción a la antropología general*. Alianza Universidad. Madrid.
6. Miceli de Araújo, S. (2002) "Artificialidad y autenticidad. El turismo como experiencia antropológica" En: *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 11 N° 1 y 2 pp 134-143. CIET- Provincia de Buenos Aires, Argentina.
7. Pastor Alfonso, M. J. (2003) "El patrimonio cultural como opción turística." En: *Horizontes Antropológicos*. Año 9, N° 20, Octubre. UFRGDS, Porto Alegre.
8. Prats, L. (1997) *Antropología y Patrimonio*. Ariel. Barcelona.
9. Santana, A. (1997) *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel Antropología, Barcelona.
10. Urbain, J.-D. (1993) *El idiota que viaja*. Endymion, Madrid.

Año 2015