

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Licenciatura: Binacional en Turismo

Nombre del curso: Geografía Turística 1

Semestre: 1

Tipo de curso: Teórico

Responsable del curso: Carlos Peña Gambetta

Encargado del curso: Carlos Peña Gambetta

Otros participantes del curso:

Forma de evaluación:

(Indique la/las formas de evaluación del curso, agregue las aclaraciones que considere pertinentes)

Parciales	X
Trabajos prácticos	X
Examen	X
Trabajo de pasaje de curso	
Informe	
Monografía	

Régimen de asistencia:

Asistencia libre	X
Asistencia obligatoria (75%)	
Asistencia a prácticos	

Objetivos:

1. Introducir al alumno al enfoque geográfico de la actividad turística.
2. Afirmar los fundamentos físico-naturales y socioeconómicos que constituyen el marco en el cual se desarrolla la actividad turística;
3. Iniciar al estudiante en el manejo de criterios de análisis territorial del turismo;
4. Alcanzar un conocimiento general de las áreas de valor turístico de la República Argentina y de la República Oriental del Uruguay.

Contenidos:

1. Conceptualización

Turismo y Geografía. Geografía Turística, Geografía del Turismo. El turismo como fenómeno espacial. Problemas que plantea el espacio turístico. El turismo como fenómeno transnacional característico de la fase globalizadora.

2. El sistema turístico.

Conceptualización, elementos y dinámicas. Los recursos turísticos. La evaluación de los recursos. Atractivos y atractores. Concepto de Paisaje. Tipos de paisaje. El lugar y el “no lugar”. Sitio y situación geográfica.

3. Nuestra naturaleza

Los componentes físico-naturales del espacio turístico en Argentina y Uruguay. Aspectos Climáticos. Aspectos geomorfológicos. Uso actual y potencial del suelo. Recursos hídricos. La costa. Asociaciones vegetales. Fauna.

4. Sociedad y Economía

Los componentes socioeconómicos del espacio turístico. Los límites del territorio. La población: distribución, composición, movimientos migratorios. Características geoeconómicas de los territorios nacionales. Expresiones de la geografía cultural.

5. Mapas y Turismo

Análisis y expresión cartográfica de los fenómenos turísticos. La investigación cartográfica como parte de la búsqueda documental. El manejo de fotos aéreas. Cartografía turística. Las guías turísticas.

6. Impactos

Externalidades e impactos. Los impactos del turismo en el ambiente. Tipos de impactos en la sociedad y la cultura. El impacto en lo económico y su valoración. Las formas indirectas de impacto. La observación y evaluación de los impactos.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

1. ANTÓN CLAVÉ, Salvador (Coord.) (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona, Ed. Universidad Abierta de Cataluña.
2. BOULLON, Roberto (1985). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas México.
3. CALLIZO, J. (1991). *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis, Madrid.
4. LOZATO-GIOTART, Jean.-Pierre., “*Géographie du Tourisme*”, Masson, París, 1993. (ISBN 2-225-84138-1).
5. REVISTA GEOURUGUAY No. 3, Editorial Fin de Siglo, Montevideo, 1999.
6. PEARCE, Douglas, “*Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas*”, Editorial Trillas, México, 1991 (ISBN 968-24-2736-3)
7. RODRIGUES, Adyr Balastrieri (Organizadora), “*Turismo e Geografia. Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais*”, Editora Hucitec, São Paulo, 1996 (ISBN 85-271.0344-3)
8. SMITH, Stephen (1992). *Geografía recreativa*. Ed. Trillas, México
9. SANTOS, Milton, “*Metamorfosis del Espacio Habitado*”, Oikos Tau 1997.
10. VERA, J. Fernando (coord.)(1997), “*Análisis territorial del turismo*”, Editorial Ariel, Barcelona.