

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Licenciatura/Tecnicatura: Licenciatura Binacional en Turismo

Nombre del curso: Taller de Proyectos

Semestre: 1 2 3 4 5 6 7 **8** anual (Marque el que corresponda)

Tipo de curso: Teórico **Teórico-práctico** Práctico Seminario (Marque lo que corresponda)

Responsable del curso: Rossana Campodónico

Encargado del curso: Rossana Campodónico

Otros participantes del curso: Rosana Montequín, José Borrelli y Gabriela Campodónico

Forma de evaluación:

(Indique la/las formas de evaluación del curso, agregue las aclaraciones que considere pertinentes)

Parciales	
Trabajos prácticos	X
Examen	
Trabajo de pasaje de curso	X
Informe	
Monografía	

Régimen de asistencia:

Asistencia libre	
Asistencia obligatoria (75%)	X
Asistencia a prácticos	

Objetivos:

Contribuir en la formación del estudiante en la elaboración de un proyecto de investigación que busque:

1. Sistematizar las cuestiones atinentes a la investigación turística.
2. Aplicar perspectivas teóricas, instrumentos y prácticas concretas en el campo del análisis del turismo, así como los aportados por las materias que componen la carrera.

Contenidos:

1. La investigación social como proceso

- 1.1-Noción de ciencia y de conocimiento científico
- 1.2-Diferencias entre investigación científica y método científico
- 1.3-Características de la investigación. La investigación social
- 1.4-Niveles de investigación empírica descriptivo, clasificatorio y explicativo.

2. El método científico

- 2.1-Como estrategia cognitiva
- 2.2-Como estrategia de acción
- 2.3-Las técnicas como procedimientos que hacen operativos los métodos

3. Teoría

- 3.1-Requisitos
- 3.2-Relación entre teoría y práctica
- 3.3-Teoría e investigación
- 3.4-Funciones de la teoría en la investigación empírica
- 3.5-Los hechos
- 3.6-Clasificación y modalidades
- 3.7-Los modelos

4. Etapas de un proceso de investigación

- 4.1-Fundamentación y antecedentes
- 4.2-Definición del problema
- 4.3-Objetivos de investigación
- 4.4-Supuestos e Hipótesis
- 4.5 -Marco teórico
- 4.6 -Metodología
- 4.7 -Resultados y Análisis
- 4.8-Conclusiones

5- Delimitación del universo de análisis

- 5.1- Unidades de análisis
- 5.2- Técnicas cualitativas de recolección de datos: recopilación documental, observación, entrevista, informantes calificados.
- 5.3- Técnicas cuantitativas de recolección de datos: encuesta

6- Análisis y redacción del informe final.

- 6.1. Modalidades de análisis
- 6.2 Formas de redacción
- 6.3. Referencias bibliográficas

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

1. ANDRE-EGG, Ezequiel, "Métodos y Técnicas de Investigación Social II. La ciencia: su método y la expresión del conocimiento científico", Volumen II, Grupo Editorial Lumen Hvmanitas, Bs. As, 2003.
2. ANDRE-EGG, Ezequiel, "Métodos y Técnicas de Investigación Social III. Cómo organizar el Trabajo de Investigación", Volumen III, Grupo Editorial Lumen Hvmanitas, Bs. As, 2000.
3. SAUTU, R; Boniolo, P; DALLE, P; ELBERT, R. Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires 2005.

5. GUTIERREZ BRITO, Jesús (Comp.) La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones , Ed. Thomson, España, 2007
5. HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; FERNÁNDEZ, C; BAPTISTA, P. Metodología de la Investigación (cuarta edición), McGraw-Hill México
6. GRAWITZ, Madeleine, "Métodos y Técnicas de las CC.SS" Tomo II, Editorial Hispano Europea, Barcelona, 1975.
7. CAMPAGNA CABALLERO, Ernesto, "Monografías. Métodos y técnicas de planificación, investigación social y presentación de resultados", F.C.U, 1ra Edición, Montevideo, 2004.
8. BUNGE, Mario, "¿Cuál es el método de la ciencia?", F.C.U., Servicio de Documentación en Ciencias Sociales; COD. 9037
9. MARRERO, Adriana, "Introducción a la investigación en Ciencias Sociales. Según el Programa de Enseñanza de Secundaria Plan 2003", F.C.U, 2005.
10. AAKER, David, DAY, George, "Investigación de Mercados", Editorial Mc. Graw-Hill, 3ra Edición, 1989.

Año 2012