

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Licenciatura/Tecnicatura: Licenciatura en turismo

Nombre del curso: Administración General

Semestre: 1 2 3 4 5 6 7 8 anual (Marque el que corresponda)

Tipo de curso: Teórico Teórico-práctico Práctico Seminario (Marque lo que corresponda)

Responsable del curso: Gabriela Pintos Trías

Encargado del curso: Gabriela Pintos Trías

Otros participantes del curso:

Forma de evaluación:

(Indique la/las formas de evaluación del curso, agregue las aclaraciones que considere pertinentes)

Parciales	
Trabajos prácticos	x
Examen	
Trabajo de pasaje de curso	x
Informe	
Monografía	

Para aprobar el curso se requiere:

Realizar los trabajos de carácter teórico y práctico que se plantearán con frecuencia semanal en el entorno virtual de aprendizaje (EVA). Estas actividades tienen una ponderación del 40% del puntaje total.

Realizar un trabajo final de pasaje de curso, que tendrá dos entregas parciales y consistirá en una de dos opciones:

- a) el desarrollo de un proyecto de inversión vinculado al turismo. En este caso, no se exige el análisis financiero total.
- b) El análisis organizacional completo (incluyendo todos los aspectos vistos en el curso) de una organización de carácter turístico pública o privada.

Régimen de asistencia:

Asistencia libre	
Asistencia obligatoria (75%)	x
Asistencia a prácticos	

Objetivos:

1. Objetivo General

Proporcionar una visión general e introductoria de la administración como actividad y como campo de conocimiento, con especial referencia a las organizaciones del sector turístico.

2. Objetivos Particulares

Al finalizar el curso, se espera que el estudiante:

- Aprecie a las organizaciones como fenómeno económico y social
- Conozca los elementos del proceso administrativo
- Valore la figura del administrador y la del emprendedor.
- Conozca los sectores más frecuentes de una organización turística

Contenidos:

Unidad Temática 1: Organizaciones Las organizaciones, concepto, definiciones, elementos característicos. Clasificación de las organizaciones de acuerdo a diversos criterios. Particularidades de las empresas del sector turístico. Tipos de organizaciones turísticas.

Unidad Temática 2: Administración y Administradores. La administración de las organizaciones. Concepto y definiciones de administración. El administrador: rol y características. El empresario y el espíritu emprendedor.

Unidad Temática 3: El Proceso Administrativo. Elementos básicos del proceso administrativo. La planificación, la organización, la dirección, la coordinación y el control. Responsabilidad Social de las organizaciones.

Unidad Temática 4 Estructura y Diseño Organizacional de Organizaciones turísticas: La estructura de las organizaciones turísticas. Las cinco partes de las organizaciones: la base operativa, la línea jerárquica, la cúpula estratégica, la tecnoestructura, las funciones logísticas. Distintas funciones a desempeñar. Criterios para el logro de una organización eficiente. Organización eficaz y criterios de coordinación. Calidad en turismo.

Unidad Temática 5: Las unidades de Apoyo Gestión de Personas, Compras, Finanzas.

Unidad Temática 6: Dirección. La dirección del personal hacia los objetivos. Fundamentos de comportamiento organizacional. Motivación, Comunicación y Liderazgo. Clima y Cultura organizacional.

Unidad Temática 7: Las actividades comerciales. Elementos de la mezcla comercial. Características del entorno. Diseño del producto, políticas de precios, promoción, distribución. Turismo e Internet. Redes Sociales

Unidad Temática 8: Operaciones. La operaciones, la producción y los servicios. Calidad en el turismo.

Unidad Temática 9: Planificación. Elementos de planificación. El proceso de planificación estratégica. Análisis FODA. Planificación Operativa. Marco Lógico de Proyectos. Implantación de estrategias y control de gestión.

Unidad Temática 10: Decisiones e Información. La toma de decisiones para la gestión. Sistemas de información. Aspectos contables y financieros. Contabilidad para no contadores: la interpretación de los estados contables. Cuadros de Mando e Indicadores.

Unidad Temática 11: Aspectos jurídicos y legales. El régimen fiscal. Derechos y Obligaciones de trabajadores y empresarios.

Unidad Temática 12: Emprendimientos y Proyectos. La creación de empresas y organizaciones. Proyectos empresariales y sociales.

Bibliografía básica:

1. Alonso Pérez, María José (2010): *Cadena de Valor Turística Uruguay*, disponible en www.mintur.gub.uy
2. Chiavenato, Idalberto *Administración y proceso administrativo*, en cualquiera de sus ediciones, Ed. Mc Graw Hill.
3. Gutiérrez Broncano, Santiago y Rubio Andrés, Mercedes (2009) *El factor humano en los sistemas de gestión de calidad del servicio: un cambio de cultura en las empresas turísticas*, en Cuadernos de Turismo, nº 23, (2009); pp. 129-147 Universidad de Murcia
4. Mari, Javier (2009) *Plan de Negocio*, que estará disponible en el EVA.
5. Nardi, Alejandra (2006) : *Diseño de proyectos bajo el enfoque de Marco Lógico*, Documento base para la presentación realizada en el 11º Encuentro de Bibliotecas Universitarias. "Las bibliotecas Universitarias y los nuevos desafíos" en el marco de la 39ª Reunión Nacional de Bibliotecarios organizado por la Asociación de Bibliotecarios Graduados de la Republica Argentina (ABGRA), Buenos Aires (Argentina), abril de 2006
6. Pintos Trías, Gabriela (2012): *Análisis de Estados contables, Indicadores y Cuadros de Mando*, disponible en el EVA
7. Pintos Trías, Gabriela (2012): *Buenas Prácticas de Diseño Organizacional para el pequeño empresario uruguayo*, disponible en el EVA
8. Robbins, Stephen et al (2010) *Comportamiento Organizacional*, 13 va Ed, Ed. Pearsons
9. Robbins, Stephen y Coulter, Mary (2005): *Administración* – 8ª edición, 2005- Ed. Pearsons-
10. Varios Autores, (2009) *Manual práctico para la creación y estructuración de productos turísticos*, disponible en www.mintur.gub.uy

Año 2012