

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Licenciatura/Tecnicatura: en Turismo

Nombre del curso: Geografía turística

Semestre: 1º

Tipo de curso: Teórico-práctico

Responsable del curso: Prof. Adj. Carlos Peña

Encargado del curso: Prof. Adj. Carlos Peña

Forma de evaluación:

(Indique la/las formas de evaluación del curso, agregue las aclaraciones que considere pertinentes)

Parciales	x
Trabajos prácticos	
Examen	
Trabajo de pasaje de curso	
Informe	
Monografía	

Régimen de asistencia:

Asistencia libre	
Asistencia obligatoria (75%)	
Asistencia a prácticos	

Objetivos:

1. Iniciar en el manejo de criterios de análisis territorial del turismo;
2. Afirmar los fundamentos físico-naturales y socioeconómicos que constituyen el marco en el cual se desarrolla la actividad turística;
3. Crear conciencia sobre la relación entre el espacio geográfico uruguayo y las posibilidades de desarrollo de la actividad turística;
4. Alcanzar un conocimiento de áreas de valor turístico del Uruguay, su distribución territorial y el perfil de los principales productos turísticos nacionales y regionales.

Contenidos:

1. Turismo y Geografía. Geografía Turística, Geografía del Turismo. El turismo como fenómeno espacial. Problemas que plantea el espacio turístico.
2. Interpretación del paisaje uruguayo (primera parte). Los componentes físico-naturales del espacio turístico del Uruguay. Aspectos Climáticos. Aspectos geomorfológicos. Uso actual y potencial del suelo. Recursos hídricos. La costa uruguaya. Asociaciones vegetales. Fauna. Turismo de aproximación a la naturaleza.
3. Interpretación del paisaje uruguayo (segunda parte). Los componentes socioeconómicos del espacio turístico del Uruguay. Los límites del territorio. La población: distribución, composición, movimientos migratorios. Características geoeconómicas del territorio nacional.
4. Generalidades de América del Sur. Brasil y Argentina. La naturaleza y los recursos turísticos. Aspectos históricos. Regiones. Evolución de la actividad turística. Perspectivas.

5. Chile, Bolivia y Paraguay. Naturaleza y recursos económicos. Aspectos históricos. Regiones. Síntesis humana y económica.

Bibliografía básica:

1. BOULLON, Roberto (1985). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas México.
 2. CALLIZO, J. (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis, Madrid.
 3. CORRÊA, Roberto (1985). *Espaço: un conceito-chave da Geografia*. En Geografia: Conceitos e Temas, Edit. Bertrand Brasil, Río de Janeiro.
 4. LÓPEZ, Álvaro (1998). *Turismo rural en el Uruguay*. En Turismo y Cultura, Edit. FUNECE, Fortaleza.
 5. OEA (1987). *Proyecto Plurinacional de Desarrollo Turístico. Desarrollo turístico del Uruguay*. Washington.
 6. PEARCE, Douglas (1988). *Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas*. Editorial Trillas, México.
 7. PEÑA, Carlos (1997). *El turismo en el Uruguay*. En GeoUruguay Nº 1. Edit. Fin de Siglo.
 8. PEÑA, Carlos (2006). *Mapa turístico del Uruguay*. En Geoespacio Nº 32. Revista de la Asociación Nacional de Profesores de Geografía, Montevideo, Uruguay.
 9. SANTOS, Milton (1999). *La naturaleza del espacio*. Editorial Ariel, Barcelona.
 10. VERA, F. (coord.) (1997). *Análisis territorial del turismo*. Ariel, Barcelona.
- MVOTMA (2008). *GEO Uruguay. Informe del estado del ambiente*. DiNaMA-PNUMA-CLAES, Montevideo.

Año 2012