

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Licenciatura: Turismo

Nombre del curso: Gestión Comercial

Semestre: 2do.

Tipo de curso: Teórico-práctico

Responsable del curso: Lic. José Luis Camacho

Encargado del curso: Lic. José Luis Camacho

Otros participantes del curso: Elvira Demasi

Forma de evaluación:

Parciales	2
Trabajos prácticos	1
Examen	---
Trabajo de pasaje de curso	---
Informe	---
Monografía	---

Régimen de asistencia:

Asistencia libre	---
Asistencia obligatoria (75%)	Si
Asistencia a prácticos	---

Objetivos:

El curso tiene por objetivo permitir al participante llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en la materia Marketing Turístico. Pudiendo además formular un plan de Comercialización a partir de las diferentes ofertas posibles en el área turística, conjugando todos los elementos teóricos aprendidos del curso, llevándolos a la práctica a través de un caso específico.

Contenidos:

1. Introducción

El turismo dentro de la economía.
Evolución del mercado.

2. Demanda Turística

Concepto de la estructura del mercado turístico.
Cálculo de la demanda.
Estacionalidad.
Cálculo de índices.

3. Oferta turística

Características del servicio turístico.
Competitividad.

4. Mercado

Comportamiento del consumidor.
Tipos de compra.
Mercado receptivo.

5. Investigación de mercado

Investigación de mercado aplicada.
Fases de la investigación.
Sistemas cuantitativos.
Fuentes estadísticas.

6. Segmentación

Clases de mercados.

7. Política de productos

Características de los productos turísticos.
Desarrollo de nuevos productos.
Estrategias según la fase del ciclo de vida.

8. Política de precios

Fijación de precios.
Estrategias de precios.
Indices de precios.

9. Política de distribución

Principales formas de distribución.
Estrategias de distribución.

10. Política de comunicación

Proceso de comunicación.
Estrategias de comunicación.

Bibliografía básica:

1. COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS - Isabel Milio Balanzá , Mónica Cabo Nadal - Ed. Paraninfo - Madrid 2000
2. COMERCIALIZACION DEL TURISMO - Favio Cárdenas - Ed. Trillas - 3ra. Ed. - México 1999
3. INTRODUCCIÓN AL TURISMO – Amparo Sancho – Publicado por la Organización Mundial del turismo – Madrid 1998