

## Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

### Licenciatura/Tecnicatura:

### Nombre del curso: Introducción a la Economía

**Semestre:** 1 2 3 4 5 6 7 8 anual (Marque el que corresponda)

**Tipo de curso:** Teórico Teórico-práctico Práctico Seminario (Marque lo que corresponda)

**Responsable del curso:** Ec. Mateo Juri

**Encargado del curso:** Ec. Mateo Juri

**Otros participantes del curso:**

### Forma de evaluación:

(Indique la/las formas de evaluación del curso, agregue las aclaraciones que considere pertinentes)

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Parciales                  | X |
| Trabajos prácticos         | X |
| Examen                     | X |
| Trabajo de pasaje de curso |   |
| Informe                    |   |
| Monografía                 |   |

### Régimen de asistencia:

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Asistencia libre             |   |
| Asistencia obligatoria (75%) | X |
| Asistencia a prácticos       |   |

### Objetivos:

- que el alumno conozca el funcionamiento del mercado a través de la comprensión de la oferta y la demanda turística.
- que el alumno analice la información estadística disponible en la actualidad en sus diferentes modalidades.
- Que el alumno comprenda el impacto de la actividad turística sobre el producto nacional, regional e internacional.
- Que el alumno conozca y analice el rol de la política pública sobre la actividad turística.

### Contenidos:

- 1) La Ciencia Económica. Breve reseña histórica de las principales escuelas del pensamiento económico.
- 2) Principales elementos de la teoría microeconómica.
  - La demanda–teoría del consumidor: restricción presupuestaria; preferencias; y elección del consumidor.
  - La oferta–teoría de la firma: tecnología; maximización del beneficio y minimización de costos.
  - El mercado: libre competencia; monopolio y oligopolio.
  - La intervención pública.
- 3) Macrodimensiones: la Contabilidad Nacional.

- La Balanza de Pagos como instrumento de descripción: los ingresos y los pagos exteriores del turismo. Efectos del desarrollo turístico sobre la Balanza de Pagos. Inversión extranjera y movimiento internacional de capitales.
  - Empleo y Precios: el mercado de trabajo, Índice de Precios al Consumo e indicadores de salarios.
  - El esfuerzo productivo: PBI y VAB.
- 4) Análisis macroeconómico en economías abiertas.
- La actividad turística como fuente de crecimiento: efecto multiplicador.
  - Determinantes macro del Turismo: tipo de cambio y mercado de divisas. Regímenes cambiarios, Inflación y estabilización de precios.
- 5) El Sector Público y el Turismo.
- El papel del sector público en el turismo.

### **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

No existe un único texto que cubra adecuadamente todos los contenidos del Programa aquí descrito, es por ello que se recomienda manejar varios materiales para un adecuado desarrollo del curso. Sin embargo, esto último se ve facilitado, en parte, por el hecho de que buena parte de los materiales recomendados están disponibles gratuitamente a través de Internet. A ello se suma el volumen de información estadística, también disponible en Internet, que deberá incorporarse constantemente al desarrollo del curso.

La mayoría de las referencias bibliográficas recomendadas están dirigidas a un público de primer y segundo año de la universidad. En particular, se buscó priorizar aquella bibliografía que no estuviera dirigida a estudiantes con especialización en economía: contadores, administradores o economistas, en pos de obtener referencias bibliográficas con un grado de profundidad adecuado a los objetivos definidos.

- **1.** “*Economía para no economistas*”, DECON-FCS-UDELAR; Editorial Byblos. Montevideo. (disponible en <http://decon.edu.uy/publica/noec/>)
- **2.** “*Ficha bibliográfica: La economía uruguaya a finales del siglo XX e inicios del siglo XXI*”, Cátedra de Economía. EDA-FCEA-UDELAR. Montevideo. (disponible en [www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater](http://www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda.htm#mater)).
- **3.** “*Economía*”. P. Samuelson y W. Nordhaus; McGraw-Hill, varias ediciones.
- **4.** Boletines y datos estadísticos.
  - INE ([www.ine.gub.uy](http://www.ine.gub.uy));
  - BCU ([www.bcu.gub.uy](http://www.bcu.gub.uy));
  - Informes de Coyuntura IECON-FCEA-UDELAR ([www.iecon.ccee.edu.uy/coyuntura/coyuntu.htm#pub](http://www.iecon.ccee.edu.uy/coyuntura/coyuntu.htm#pub));
  - Banco Mundial ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) o [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org));
  - BID ([www.iadb.org](http://www.iadb.org) o [www.iadb.org/index.cfm?language=spanish](http://www.iadb.org/index.cfm?language=spanish));