

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Licenciatura/Tecnicatura: TURISMO

Nombre del curso: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Semestre: 1 2 3 4 5 6 7 8 anual (Marque el que corresponda)

Tipo de curso: Teórico Teórico-práctico Práctico Seminario (Marque lo que corresponda)

Responsable del curso: NELLY DA CUNHA

Encargado del curso:

Otros participantes del curso: ROSANA MONTEQUIN

Forma de evaluación:

(Indique la/las formas de evaluación del curso, agregue las aclaraciones que considere pertinentes)

Parciales	x
Trabajos prácticos	x
Examen	x
Trabajo de pasaje de curso	
Informe	
Monografía	

Régimen de asistencia:

Asistencia libre	
Asistencia obligatoria (75%)	x
Asistencia a prácticos	

Objetivos:

Introducir al estudiante en conceptos y categorías básicas que fundamentan el análisis descriptivo del turismo. Asimismo, abordar la noción de fenómeno social para lograr un acercamiento conceptual básico con el apoyo teórico y aplicado en diferentes áreas del conocimiento. Se pretende lograr una formación crítica que conduzca a considerar el turismo

como instrumento de políticas sociales y económicas contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los países receptores.

Contenidos:

1- Definiciones y conceptos básicos

- 1.1. El concepto de turismo y turista. Su evolución
- 1.2. Las categorías: visitantes, turistas, excursionistas
- 1.3. Clasificación del turismo en el sistema productivo
- 1.4. Flujos turísticos y su clasificación
 - La aplicación de las definiciones y categorías en análisis descriptivos
- 1.5. Turismo selectivo, de masas, popular y social

2- Introducción a la Historia del turismo

- 2.1. Etapas históricas a nivel mundial
- 2.2. Reseña de la evolución del turismo en Uruguay

3- El análisis de las motivaciones

- 3.1. Necesidades y motivaciones humanas
- 3.2. Motivos de viaje
- 3.3. Algunos modelos
- 3.4. Breve referencia al comportamiento de los turistas

4- El turismo en función de los atractivos

- 4.1. Tipología general y sus diversas variantes
- 4.2. Turismo cultural
- 4.3 Turismo rural
- 4.4 Turismo natural/ecoturismo

4.5 Turismo de salud, religioso y otros

5- Algunos servicios turísticos específicos

5.1. El alojamiento. Tipología

- Cadenas hoteleras
- Clubes de vacaciones
- Modelo de clasificación hotelera

5.2. Las agencias de viaje

- Funciones
- Clasificación

6- Ocio, tiempo libre y recreación

6.1. Marco conceptual del ocio

- perspectiva histórica
- Funciones del ocio

6.2. Tiempo libre

6.3. El concepto de vacaciones

6.4. El significado de las actividades recreativas

.

7- El análisis de los modelos de desarrollo turístico

7.1. Industria turística

7.2. Turismo alternativo

7.3. Turismo sostenible

8- La organización del turismo y sus cometidos

8.1. Organismos públicos nacionales y departamentales

8.2. Organizaciones empresariales

8.3. Organización Mundial del Turismo

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

1. ACERENZA M.A., (1991) *Administración del Turismo, Conceptualización y Organización*. Vol. I, México, Trillas.
2. BOULLON, R., (1995) *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*. México, Trillas.
3. BOULLÓN, R., (1993) *Ecoturismo. Sistemas naturales y urbanos*. Librerías Turísticas, Buenos Aires.
4. CASTAÑO, M. (2005) *Psicología Social de los viajes y del turismo*. Thomson, España.
5. CEVALLOS-LASCURAÍN, H. (1998) *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Editorial Diana, México.
6. DE LA TORRE PADILLA, O., (1992) *El turismo. Fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica, México.
7. GARCÍA MAS, Alexandre- Assumpta (2005), *La mente del viajero*.
Características psicológicas de viajeros y turistas, Thomson, España
8. MOLINA, S., (1991) *Conceptualización del turismo*. Limusa, México.
9. SANCHO, A., (dir.) (1998) *Introducción al Turismo, OMT*.
10. VALLS, J., (2003) *Las claves del Mercado Turístico. Cómo competir en el nuevo entorno*. Deusto, España.

Año 2012