

PROGRAMA DE .LEGISLACION TURÍSTICA
TECNICO UNIVERISTARIO EN TURISMO
SEDE: CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ESTE – SEDE
MALDONADO-
PRIMER SEMESTRE 2012
RESPONSABLE DEL CURSO: DR. JULIO FACAL

El desarrollo del turismo y la importancia que ha adquirido la actividad turística en nuestro país en los últimos años, la comprensión del marco normativo que la rige y su incidencia en el despliegue mismo de la actividad, la profesión turística y la conciliación entre las normas que la protegen y la protección del consumidor, turismo y orden público, derecho y obligaciones del operador y el cliente, el fomento y desarrollo de la actividad y la oferta en su conjunto son algunos de los puntos medulares del curso.

En el marco del derecho del turismo encontramos sin duda la jerarquización de la actividad para quienes la ejercen y la necesidad de estudiar un derecho aplicado a la actividad turística o a las normas que ella trata. El derecho a la actividad turística, y las normas e Instituciones que inspiran su contenido. Encontrar mayores elementos para dotar de herramientas jurídicas que contribuyan a un mejor desempeño de toda la actividad turística , es uno de los cometidos esenciales del curso

Unidad 1 - EL DERECHO DEL TURISMO.

- Introducción al derecho Concepto ,fuentes.
- Los sujetos del derecho; personas físicas y jurídicas.
- Sujetos del derecho del turismo: Empresario, usuario y administración turística.
- Marco normativo.

Unidad 2 - EL TURISMO COMO ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

- Concepto de empresa turística, empresario individual y colectivo.
- Clasificación, criterios, diferencias con otros conceptos.
- La forma jurídica de la empresa turística. Formas voluntarias y legales. Sociedades, asociaciones y sociedades comerciales. Empresas de economía mixta.
- Aspectos laborales y tributarios vinculados a la actividad turística empresarial.
- Sociedades extranjeras en la actividad turística. Agencias, sucursales, representaciones.

Unidad 3 EL ESTADO Y EL TURISMO.

- La intervención administrativa en la actividad turística. Régimen de autorizaciones y sanciones. Servicios públicos y actividad turística. Potestades, regulación, contralor y potestades sancionatorias e inspectivas.
- El marco legal de la actividad turística en Uruguay. El Ministerio de Turismo, cometidos. Los Gobiernos Departamentales.
- Intervención administrativa según el tipo de actividad
 - a) Intermediación. Agencias de viajes. Régimen jurídico, requisitos para su constitución, agencias mayoristas, minoristas y mayoristas-minoristas. Operadores. Registro. Regulación, intervención del Ministerio de turismo, superintendencia de la actividad turística.
 - b) Los medios de transporte, terrestre, marítimo y aéreo. Intervención de la autoridad competente, regulación legal. Particularidades. Sanciones e infracciones.
 - c) Alojamiento. Noción, intervención administrativa. Regulación legal.
 - d) Régimen general de promociones e inversiones. Declaración de interés turístico.
- La legislación medio –ambiental. Concepto y régimen jurídico.

Áreas protegidas, turismo rural y medio ambiente. Zonas costeras.
Concepto de patrimonio histórico.

- La planificación y el ordenamiento territorial de los recursos turísticos.
Régimen jurídico.

Unidad 4 - LA CONTRATACIÓN TURÍSTICA.

- Concepto de turista. Caracteres, Derecho comparado.

Derechos y obligaciones del turista.

- El operador turístico. Derechos y obligaciones.
- Concepto de contrato turístico. Clasificación caracteres.
- Distintos tipos de contratos de acuerdo al servicio turístico que se trate:
 - a) La Agencia de Viajes. Concepto, caracteres. Responsabilidad.
 - b) Contratos de alojamiento. La reserva, caracteres, contenido. Cancelación.
El contrato hotelero. Régimen, elementos, derechos y obligaciones de los contratantes.
 - c) El contrato de tiempo compartido. Regímenes, concepto, caracteres.
 - d) El contrato de transporte de viajeros. Concepto, clasificación, normativa aplicable. Especialidad según el medio empleado: terrestre, aéreo, fluvial o marítimo. Contratación de coches de alquiler. Aeronaves (charter aéreo)
Buques (time-charter)
 - e) El contrato de seguros, Régimen, forma elementos, clasificación.
La asistencia en viaje. Elementos, riesgos asegurados, duración, liquidación en caso de siniestro.
 - f) Contratos de gestión empresarial.
Gestión hotelera, concepto, caracteres, duración. Explotación hotelera.
La franquicia en el turismo. Regulación clases, contenido, extinción.
 - g) Los aeropuertos. Caracteres del servicio aeroportuario.

Unidad 5 - EL DERECHO DEL MERCADO Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

- La protección jurídica del usuario. Condiciones generales de contratación. Las relaciones de consumo. Análisis de la legislación vigente. Concepto de consumidor y proveedor de servicios turísticos. La oferta y la publicidad. El derecho al arrepentimiento, formas de pago. Consecuencias . Las cláusulas abusivas en los contratos de adhesión . Las prácticas abusivas. El incumplimiento. Regimen subsidiario administrativo en le marco de la defensa del usuario. Sanciones.
- La defensa de la competencia. Antecedentes .Concepto. Caracteres . Competencia desleal y prácticas anticompetitivas, el derecho anti-trust. Regulación legal. Normativa vigente. Intervención del estado .Sanciones .

Unidad 6 - LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES DE TURISMO. 2 hs

- La OMT. Integración cometidos.
- Las convenciones internacionales.
- MERCOSUR y turismo.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

- 1) DERECHO DEL TURISMO. Dr Julio Facal FCU
- 2) TURISMO ,DERECHO Y ECONOMIA REGIONAL. Aída Kemelmajer, Diego Benitez . Rubinzal Calzoni.ed.
- 3) MANUAL De DERECHO HOTELERO Fustavo Fernandez .. Quorum Editora.
- 4) EL CONTRATO DE TURISMO Ghersi Alberto, Celia Weingarten Abeledo Perrot. Ed.
- 5) RELACIONE DE CONSUMO Ordoqui Castilla Gustavo., Ed. Del Foro 2000.
- 6) DERECHO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Camilo Martinez Blanco.. FCU.
- 7) Curso de Derecho del Transporte . Fernando Aguirre Ramirez. Cecilia Fresnedo de Aguirre. FCU