



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Ciencias Antropológicas.**

**Unidad curricular: Antropología Económica y Política /  
Antropología Social IV.**

**Área Temática: Formación Gral/Optativa**

**Semestre: Par**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Profesor Adjunto	Javier Taks	Depto. Antropología Social
<b>Encargado del curso</b>	Profesor Adjunto	Javier Taks	Depto. Antropología Social
<b>Otros participantes del curso</b>	Asistente	Victoria Evia	Depto. Antropología Social
	Colaboradora Honoraria	Andrea Fernández	Depto. Antropología Social

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>60 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>SI</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>NO</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>NO</b>
<b>Monografía</b>	<b>NO</b>
<b>Otros (describir)</b>	<b>Lectura crítica y presentación en clase</b>
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>10</b>

**Asistencia** libre

**Permite exoneración** NO

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	<b>SI</b>	<b>Cupos, servicios y condiciones: Optativa para servicios del Área Social 5 cupos y Artística y para el Área Ciencias Agrarias 5 cupos.</b>
---	-----------	--

**Forma de evaluación (describa):** Para ganar el curso hay que presentar en clase los resultados de una lectura crítica sobre un tema del programa. La aprobación es mediante examen escrito.

**Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

no corresponde

### **Objetivos:**

1. Que el estudiante conozca las principales posturas frente a la definición de “lo económico” como campo específico de estudio; su relación con la antropología política (especialmente en el análisis del estado y la infrapolítica), la economía política y las teorías del desarrollo.
2. Reflexionar sobre los aportes teóricos, metodológicos y empíricos de la Antropología Económica centrándose en los temas-llave que han ocupado históricamente a esta especialización dentro de la Antropología General.
3. Profundizar en el estudio de las relaciones sociedad – naturaleza, mediadas por las formaciones económicas.

### **Contenidos:**

1. Introducción al objeto de estudio de la antropología económica.
  - 1.1. Definición y relación con la antropología general y otras ciencias sociales.
  - 1.2. Corrientes en la antropología económica
2. Antropología Económica: bases teóricas
  - 2.1. Excedente y capital: teoría del valor y la subsunción del trabajo
  - 2.2. Mercantilización: don y mercancía
3. Desarrollo y antropología
  - 3.1. Modelos de desarrollo
  - 3.2. Globalización y mundialización capitalista
4. Desarrollo sustentable
  - 4.1. Crisis socio-ambiental
  - 4.2. Políticas de conservación y valorización de las naturalezas
5. Economía y política
  - 5.1. Estado y economía
  - 5.2. Hegemonía e infrapolítica

### **Bibliografía básica:**

1. AkhilGupta: Fronteras borrosas: el discurso de la corrupción, la cultura de la política y el estado imaginado. En: Antropología del Estado
2. Edelman, M. y A. Haugerud (2008) *The Anthropology of Development and Globalization*. Malden: Blackwell.
3. Escobar, A. (1997) Antropología y desarrollo. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*. 154(12). Acceso: <http://www.unesco.org/issj/rics154/escobarspa.html>
4. Foladori y N. Pierri (Coord.) (2005) *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable*, México: Miguel Ángel Porrúa.
5. Foladori, Guillermo & G. Melazzi (2009) *La Economía de la Sociedad Capitalista y sus Crisis Recurrentes*. Montevideo: Extensión Universitaria (UR). Accesado en: <http://www.afutu.org.uy/Cartelera/EconomiaSociedadCapitalista.pdf>
6. Kopytoff, I. (1991) La biografía cultural de las cosas: la mercantilización como proceso. En: *La vida social de las cosas*, A.Appadurai (ed.). México: Grijalbo.
7. Marx, K. (1987) *El Capital*. México: Siglo XXI [Capítulo V: Proceso de trabajo y proceso de valoración]
8. Narotzky, Susana (2004) *Antropología Económica. Nuevas tendencias*. Barcelona: Melusina.
9. Polanyi, K. (2007) [1947] *La Gran Transformación*. Qipu editorial [www.quipueditorial.com.ar](http://www.quipueditorial.com.ar) (Accesado 23/3/2010) Capítulo. 6. El mercado autorregulador y las mercancías ficticias: trabajo, tierra y dinero
10. Scott, J. (2000) *Los dominados y el arte de la resistencia*. México DF: Era. [ cap.7]

**Año 2017**