



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: SEMINARIO II "POLÍTICAS CULTURALES Y TURISMO CULTURAL"

Área Temática: Espacio de aplicación turística

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Agregado	Álvaro de Giorgi	PDU Políticas Culturales CURE
Encargado del curso	Prof. Agregado	Álvaro de Giorgi	PDU Políticas Culturales CURE
	Asistente	Federico Sequeira	PDU Políticas Culturales CURE
Otros participantes del curso	Ayudante	Gabriela Ángelo	Área Estudios Turísticos FHCE

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	96 horas
Trabajos domiciliarios	Sí
Plataforma EVA	Sí
Trabajos de campo	Sí
Monografía	
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Sí. 75%
-------------------	---------

Permite exoneración	NO
----------------------------	----

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: No admite cupos de otras carreras
---	-----------	--

Forma de evaluación (describa):

La organización del curso contempla dos secciones que comprenden dos tipos de clases: las clases teóricas, dedicadas al desarrollo de los contenidos generales del

programa, en las cuales el equipo docente indicará la bibliografía recomendada que los alumnos tendrán la responsabilidad de leer previamente con el objetivo de participar con comentarios en el debate teórico-metodológico sobre textos y temáticas; las clases prácticas, desarrolladas en formato taller de elaboración de un ejercicio de investigación en torno a temas que serán definidos por el equipo docente.

Ganancia del curso: Asistencia obligatoria (75%), participación en clases teóricas, participación en instancia prácticas de formato taller. Pautas sobre temas y más detalles formales serán convenidos con el equipo docente.

Aprobación del curso: Examen.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

Que el estudiante se familiarice con el campo de estudios sobre políticas culturales.

Que el estudiante profundice en el conocimiento sobre el vínculo entre cultura y turismo; con énfasis en la especificidad del turismo cultural.

Que el estudiante comprenda los puntos de contacto que pueden establecerse en el análisis y desempeño profesional en los campos de las políticas públicas culturales y turísticas.

Que el estudiante participe en una experiencia práctica de elaboración de un proyecto de investigación sobre la temática de la relación entre artes plásticas y turismo en Maldonado.

Contenidos:

1. Políticas Culturales

Introducción al campo de estudios sobre políticas culturales. La especificidad de las políticas culturales en el marco de las políticas públicas. Modelos de políticas culturales. Paradigmas y agentes en políticas culturales. Evolución de las políticas culturales en América Latina. Polisemia del concepto de cultura. Cultura de élite, cultura de masas, cultura popular. Cultura, política y hegemonía. Producción, circulación y consumo cultural.

2. Turismo Cultural

Los estudios sobre el turismo en ciencias sociales. Relaciones entre turismo y cultura. Concepciones sobre turismo cultural. La noción de imaginario aplicada al turismo. La comercialización de la cultura. La cultura como espectáculo. El turismo como performance. La cultura como recurso de diversificación del turismo convencional.

3. Políticas públicas culturales en Uruguay, región Este y el departamento de Maldonado. Implicancias en el campo del turismo

Hacia un diagnóstico del estado de la cuestión. Evolución histórica de las políticas públicas en cultura. La institucionalidad cultural. Regionalización cultural con énfasis en Región Este. Sector público y privado.

Bibliografía básica:

1. Arocena, Felipe (coord.) (2011) *Regionalización cultural del Uruguay*. Universidad de la República/Dirección Nacional de Cultura – MEC, Montevideo.
2. Bayardo, Rubens y Canelas Rubim, Antonio (orgs.) (2008) *Políticas culturais na Ibero - América*. EDUFBA, Salvador.
3. Bayardo, Rubens (2008) “¿Hacia dónde van las políticas públicas culturales?” en 1° *Simposio Internacional de Políticas Públicas Culturales en Iberoamérica*, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
4. Donaire José Antonio (2012). *Turismo Cultural. Entre la experiencia y el ritual*. Ediciones Vitel la Bellcaire, Girona.
5. Fuller, Norma (2008) *Turismo y Cultura. Entre el entusiasmo y el recelo*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
6. García Canclini, Néstor (ed.) (1987). *Las políticas culturales en América Latina*. México, Grijalbo.
7. Grimson, Alejandro y Semán, Pablo (2005). “Presentación: la cuestión cultura”, en *Etnografías contemporáneas. Año 1, N o 1*. Buenos Aires, UNSAM.
8. Hiernaux, Daniel (2002) “Turismo e imaginarios” en Hiernaux, Daniel et alter, (2002) *Imaginarios sociales y turismo sostenible*, Cuadernos de Ciencias Sociales 123, FLACSO, San José de Costa Rica.
9. Pereiro Pérez, Xerardo (2009) *Turismo cultural. Uma visao antropológica*. PASOS n°2, ACA – PASOS, Tenerife.
10. Vich, Victor (2014) *Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. Siglo XXI editores. Buenos Aires.

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

Año 2017