



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Sociología del Turismo

Área Temática: Conceptualizaciones y Enfoques del Turismo

Semestre: Par

| | Cargo | Nombre | Departamento/Sección |
|--------------------------------------|--------------|------------------|-----------------------------|
| Responsable del curso | Ayudante | Rosario Lombardo | DTHyC |
| Encargado del curso | Ayudante | Rosario Lombardo | DTHyC |
| Otros participantes del curso | | | |
| | | | |
| | | | |

El total de Créditos corresponde a: 13

| | |
|---------------------------------|-----------------|
| Carga horaria presencial | 96 horas |
| Trabajos domiciliarios | SI |
| Plataforma EVA | SI |
| Trabajos de campo | NO |
| Monografía | NO |
| Otros (describir) | - |
| TOTAL DE CRÉDITOS | 13 |

| | |
|-------------------|--------------------|
| Asistencia | Obligatoria |
|-------------------|--------------------|

| | |
|----------------------------|-----------|
| Permite exoneración | SI |
|----------------------------|-----------|

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------|
| Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios | SI | Cupo: 10 estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Sociales |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------|

Forma de evaluación (describa): se compondrá de por dos pruebas parciales escritas. Se considerará en la calificación final del curso las pruebas parciales escritas, la participación oral en clase y los trabajos domiciliarios. Teniendo en

cuenta la normativa vigente, el estudiante tendrá posibilidad de exonerar el curso con un promedio de calificación de 6.

Objetivos:

Objetivo General: Introducir al estudiante en el conocimiento sociológico y su aplicación al ámbito del turismo.

Objetivos Específicos:

- Dar a conocer los principales enfoques, perspectivas teóricas (autores clásicos y contemporáneos) y conceptos de la Sociología aplicados al ámbito del Turismo.
- Familiarizar al estudiante sobre el Proceso de Investigación Social (Cuantitativa y Cualitativa) y su aplicación al estudio del turismo.
- Abordar los temas de Globalización, Desarrollo y Consumo en las sociedades contemporáneas y su vinculación con el fenómeno turístico.
- Analizar algunos estudios realizados sobre el Turismo en Uruguay.

Contenidos:

El programa del curso de Sociología del Turismo se subdivide en 7 temas, los cuales aluden a la disciplina de la Sociología en general y/o específicamente a la Sociología del Turismo:

Tema 1: Importancia del Turismo y del Ocio para la Sociología

Tema 2: Enfoques y Perspectivas teóricas sociológicas en el estudio del turismo

Tema 3: Investigación Social y su aplicación al estudio del Turismo

Tema 4: Globalización y Turismo

Tema 5: Consumo y Turismo

Tema 6: Desarrollo y Turismo

Tema 7: Turismo en Uruguay

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Álvarez Sousa, A. (2005): *La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos* en Revista Política y Sociedad N° 42, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Complutense de Madrid.
2. Bauman, Z. (1999): *La globalización. Consecuencias humanas*, Buenos Aires, FCE.
3. Beck, Ulrich (1998): *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*, Buenos Aires, ediciones Paidós.
4. Bourdieu, P., Chamboredon, J.C. y Passeron, J.C.: *El oficio del sociólogo*, México, Siglo XXI.
5. Hernández Sampieri, R. et. al. (2006) *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
6. Marrero, R., González, M.(2009): *Manual de Sociología del Ocio Turístico*. Septem ediciones, España
7. Martínez, V. (2011): *Turismo y Ocio en las Sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*. Ediciones Académicas, S.A., España
8. Pérez de las Heras, M. (2004): *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Mundi-Prensa Libros, S.A. 1ª ed., 1ª imp., España
9. Sautu, R. Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005): *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la Metodología*. Buenos Aires: CLACSO.
10. Urry, J. (2004): *“La mirada del turista”*, Lima, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Universidad de San Martín de Porres.

Año 2017