



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura Binacional en Turismo

Unidad curricular: Taller de Investigación (Plan 2004)

Área Temática: Espacio de Aplicación Turística

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesora Adjunta	Rossana Campodónico	AET
Encargado del curso	Profesora Adjunta	Rossana Campodónico	AET
Otros participantes del curso	Asistente	Luis Chalar	AET
	Asistente	Martín Gamboa	AET

El total de Créditos corresponde a:13

Carga horaria presencial	96 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	Informe Final
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Asistencia	Obligatoria
------------	-------------

Permite exoneración	SI
---------------------	----

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: (Si no está ofertada como electiva, escriba NO CORRESPONDE)
--	----	---

Forma de evaluación (describa):

El estudiante debe realizar un informe final.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

El estudiante debe haber cursado todas las materias previas de acuerdo a lo establecido en el plan de estudios 2004.

Objetivos:

El estudiante orientado por el docente a través del trabajo de taller, deberá construir su proyecto de tesina de grado, para quedar en condiciones de iniciar, o continuar ese trabajo bajo los parámetros científicos. Es la instancia de articulación de todos los conocimientos y destrezas adquiridas durante los cursos anteriores. Las prácticas de las rutinas del trabajo de investigación son lo central en este taller: leer, elaborar, observar, analizar, etc. son actividades a encarar por el estudiante durante este curso.

Contenidos:

1. **La investigación en turismo.** Método Científico y proceso de investigación
2. **Teoría.** Requisitos. Relación entre teoría y práctica. Teoría e investigación .Funciones de la teoría en la investigación empírica. Marco Teórico.
3. **Etapas de un proceso de investigación** Fundamentación y antecedentes .Definición del problema. Objetivos de investigación .Supuestos e Hipótesis. Marco teórico. Metodología .Resultados y Análisis. Conclusiones
4. **Delimitación del universo de análisis-** Unidades de análisis. Técnicas cualitativas de recolección de datos: recopilación documental, observación, entrevista, informantes calificados. Técnicas cuantitativas de recolección de datos: encuesta
5. **Análisis y redacción del informe final.** Modalidades de análisis. Formas de redacción. Referencias bibliográficas

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. ANDRE-EGG, Ezequiel, "Métodos y Técnicas de Investigación Social II. La ciencia: su método y la expresión del conocimiento científico", Volumen II, Grupo Editorial Lumen Hvmánitas, Bs. As, 2003.
2. ANDRE-EGG, Ezequiel, "Métodos y Técnicas de Investigación Social III. Cómo organizar el Trabajo de Investigación", Volumen III, Grupo Editorial Lumen Hvmánitas, Bs. As, 2000.
3. SAUTU, R; Boniolo, P; DALLE, P; ELBERT, R. Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires 2005.
4. GUTIERREZ BRITO, Jesús (Comp.) La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones, Ed. Thomson, España, 2007 V v
5. HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; FERNÁNDEZ, C; BAPTISTA, P. Metodología de la Investigación (cuarta edición), McGraw-Hill México
6. GRAWITZ, Madeleine, "Métodos y Técnicas de las CC.SS" Tomo II, Editorial Hispano Europea, Barcelona, 1975.
7. CAMPAGNA CABALLERO, Ernesto, "Monografías. Métodos y técnicas de planificación, investigación social y presentación de resultados", F.C.U, 1ra Edición, Montevideo, 2004.
8. BUNGE, Mario, "¿Cuál es el método de la ciencia?", F.C.U., Servicio de Documentación en Ciencias Sociales; COD. 9037
9. BUNGE, Mario, "La investigación científica: su estrategia y su filosofía", Editorial Siglo XXI, Buenos Aires, 2000.
10. AAKER, David, DAY, George, "Investigación de Mercados", Editorial Mc. Graw-Hill, 3ra Edición, 1989.

Año 2017