

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Ciencias Antropológicas.

Unidad curricular: Antropología Económica y Política / Antropología Social IV.

Área Temática: Área de Formación General / Optativa en Antropología Social.

Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesor Adjunto	Javier Taks	Depto. Antropología Social
Encargado del curso	Profesor Adjunto	Javier Taks	Depto. Antropología Social
Otros participantes del curso	Asistente	Victoria Evia (con licencia)	Depto. Antropología Social
	Colaboradora Honoraria (a confirmar)	Andrea Fernández	Depto. Antropología Social

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	60 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	NO
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	Lectura crítica y presentación en clase
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Asistencia libre

Permite exoneración NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: Optativa para servicios del Área Social y Artística y para el Área Ciencias Agrarias.
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Forma de evaluación (describa): Para ganar el curso hay que presentar en clase los resultados de una lectura crítica sobre un tema del programa. La aprobación es mediante examen escrito.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

No corresponde

Objetivos:

1. Que el estudiante conozca las principales posturas frente a la definición de “lo económico” como campo específico de estudio; su relación con la antropología política (especialmente en el análisis del estado y la infrapolítica), la economía política y las teorías del desarrollo.
2. Reflexionar sobre los aportes teóricos, metodológicos y empíricos de la Antropología Económica centrándose en los temas-llave que han ocupado históricamente a esta especialización dentro de la Antropología General.
3. Introducir a los estudiantes en los nuevos desafíos del abordaje de la cuestión ambiental para la Antropología Económica.

Contenidos:

1. Introducción al objeto de estudio de la antropología económica.
 - 1.1. Definición y relación con la antropología general y otras ciencias sociales.
 - 1.2. Corrientes en la antropología económica
2. Antropología Económica: bases teóricas
 - 2.1. Excedente y capital: teoría del valor y la subsunción del trabajo
 - 2.2. Mercantilización: don y mercancía
3. Desarrollo y antropología
 - 3.1. Modelos y estilos de desarrollo
 - 3.2. Globalización y mundialización capitalista
4. Desarrollo sustentable
 - 4.1. Crisis socio-ambiental
 - 4.2. Políticas de conservación y valorización crematística de las naturalezas
5. Economía y política
 - 5.1. Estado y economía
 - 5.2. Hegemonía, infrapolítica y la incrustación de la economía

Bibliografía básica:

1. Akhil Gupta: Fronteras borrosas: el discurso de la corrupción, la cultura de la política y el estado imaginado. En: Antropología del Estado
2. Edelman, M. y A. Haugerud (2008) *The Anthropology of Development and Globalization*. Malden: Blackwell.
3. Escobar, A. (1997) Antropología y desarrollo. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*. 154(12). Acceso: <http://www.unesco.org/issj/rics154/escobarspa.html>
4. Foladori y N. Pierri (Coord.) (2005) *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable*, México: Miguel Ángel Porrúa.
5. Graeber, D. (2014) *Debt. The first 5.000 years*. New York: Melville House Publ.
6. Kopytoff, I. (1991) La biografía cultural de las cosas: la mercantilización como proceso. En: *La vida social de las cosas*, A.Appadurai (ed.). México: Grijalbo.
7. Marx, K. (1987) *El Capital*. México: Siglo XXI [Capítulo V: Proceso de trabajo y proceso de valoración]
8. Narotzky, Susana (2004) *Antropología Económica. Nuevas tendencias*. Barcelona: Melusina.
9. Polanyi, K. (2007) [1947] *La Gran Transformación*. Quipu editorial www.quipueditorial.com.ar (Accesado 23/3/2010) Capítulo. 6. El mercado autorregulador y las mercancías ficticias: trabajo, tierra y dinero
10. Scott, J. (2000) *Los dominados y el arte de la resistencia*. México DF: Era. [cap.7]

Año 2018